



屏東縣樂齡學習示範中心 製作發行

指導單位：教育部

主辦單位：屏東縣政府

承辦單位：社團法人屏東縣屏東市長青學苑服務協會  
(屏東縣樂齡學習示範中心)

理事長：何哲生

總編輯：謝明原

策劃團隊：李菁安、李桂芳、陳香怡

協辦單位：屏東縣麟洛鄉樂齡學習中心

屏東縣里港鄉樂齡學習中心

屏東縣長治鄉樂齡學習中心

屏東縣南州鄉樂齡學習中心

文字統籌/ 陳千里

封面繪製/ 林玟靜

設計/ 東且言設計

攝影/ 黃士堂



屏東縣樂齡學習示範中心製作發行

版權所有，翻印必究

◎屏東縣樂齡學習示範中心試辦社會企業之歷程



樂齡產品 | 故事集

屏東縣樂齡學習示範中心 發行



◎屏東縣樂齡學習示範中心試辦社會企業之歷程

# 社企心連薪

樂齡產品 | 故事集



Happy Handcraft Achievement Collection 樂齡製作 · 無樂不作 · 共學樂作



樂齡手作 · 無樂不作 · 共學樂作



## 教育部

# 開創社企品牌， 翻轉高齡社會 序

我國將在107年迎接高齡社會來臨，114年邁入超高齡社會，屆時每20位就有1位是65歲以上的長者，協助民眾活得老也活得好的議題益顯重要。教育部預見高齡社會的趨勢，自97年起在全國各鄉鎮市區成立樂齡學習中心，目的即在透過提供多元課程讓長者快樂學習、忘記年齡，進而維持健康活力及社會參與，105年已成立339所中心。

為強化全國樂齡學習中心永續經營能力，教育部於104年輔導樂齡學習中心試辦社會企業計畫，邀請嘉義縣、屏東縣樂齡學習示範中心、花蓮縣壽豐鄉及臺東縣池上鄉樂齡學習中心參與試辦，以青銀共創微型產業(花蓮縣壽豐鄉)、傳統食品再創生機(臺東縣池上鄉)、樂作品牌翻轉晚年(屏東縣示範中心)、青銀共創世代共融(嘉義縣示範中心)為主題，提高樂齡學習中心運作的能量。

社會企業組織實施樣態非常多元，屏東縣樂齡學習示範中心，融合「樂齡學習」、「技藝傳承」、「新創產品」三種元素，以教育學習的模式，結合創新發展，同時兼具促進經濟及社區發展的社會企業特色，產出「樂作」品牌，其發展值得借鏡與參考。此次屏東縣樂齡學習示範中心，將此一品牌故事之創作過程記錄並發展為「樂作：社企心連薪」的故事，期盼藉此協助全國樂齡學習中心思索不同經營模式的發展，讓樂齡長者成為翻轉高齡社會的力量，值得肯定與喝采！





屏東縣縣長 潘孟安

縣長

# 樂齡學習， 讓社企力量更強大

序

有人說，社會企業是一種針對社會問題的「微革命」，我認為的確是的。過去的樂齡學習就是「學習」，但導入社會企業的體制之後，則開始驅動了樂齡學習，往另一個「產業創新」的方向駛去。

從樂齡學習到產業創新，或許也可說是一場從弱勢族群角度開啟的對談。就業困難一直是長輩與二度就業婦女的問題，從學習的領域來切入，確實是一種新的嘗試。當樂齡課程的作品透過品牌與產品設計包裝成商品，學習就從「純興趣」提升到「創業技能」的層次，年輕設計師與講師的創意加上樂齡族手藝，老少合擊的「樂作」樂齡品牌，既可創造社會企業的收益，又能傳承技藝的永續，這不只是屏東縣樂齡學習示範中心的創新，也是屏東縣政府努力打造「安居樂業」環境的新領域。

在這本產品故事集裡，我們不只可以看到推動狀況的整體脈絡，技藝教師在設計產品與教學時的思維與用心，更能透過影片紀錄看見學員學習創業技藝的樂趣，這不只是一本推動過程的紀錄，也是經驗分享的紀錄。當然這只是第一個階段的執行成果，屏東縣政府也會作為樂齡社會企業的后盾，提供更多必要的協助，讓學習在樂趣之外，看到帳面數字的盈餘，回饋非營利組織、製作者、教學者，讓參與其中的成員與組織，有動力繼續學習創新，促成更美好的社會循環。

潘孟安

02

目錄

04

**創新行動** 社企薪平台·傳承與開創的艱深命題

06

**【專業學習】** 大師級社企座談

08

世界社企觀念，注入之必要

10

**【凝聚共識】** 社企商品營運說明會

12

教學者，傳承者，創新者，都來了。

14

**【品牌故事】** 品牌識別

16

樂作/樂齡製作，無樂不作，共學樂作

18 統一識別

20 包裝盒設計

22 產品標籤

24

**【作品商品化】** 產品研發與商品化

26

**皮雕製作**

28

**■講師專訪 / 黃騰寬**

傳承皮雕技藝，也傳承創業之路

31

**■學員真心話**

皮雕製作班學員 / 林秀鳳

皮雕製作班學員 / 林淑敏

32

**■產品故事 I**

重新凝煉皮飾的時間態度

34

**拼布傢飾**

36

■講師專訪 / 趙文翎

文創拼布傢飾，挑戰工藝創「薪」路

40

■產品故事 II

拼布時尚，實用新提案



42

**手工皂**

44

■講師專訪 / 孔令玫

職涯轉個彎，發現手工皂裡的「薪」美好

47

■學員真心話

手工皂製作學員 / 陳粉菊

手工皂製作學員 / 賈本珍

48

■產品故事 III

愛，帶來產品堅定的力量



50

**棉紙撕畫**

52

■講師專訪 / 陳秋敏

圓一個，年輕時的藝術夢

55

■學員真心話

棉紙撕畫學員 / 陳俐蓁

棉紙撕畫學員 / 陳秋蓮

56

■產品故事 IV

融入在地精神的設計學

58

【理念溝通】成果影片拍攝

60

專業團隊，心記錄

64

後記

## CREATIVE · IDEA

# 創新行動

社企薪平台 · 傳承與開創的艱深命題



興趣真能當飯吃嗎？尤其是手工技藝？

樂齡中心的手工技藝課程，一向不缺學員，尤其是二度就業婦女或中高齡學員，然而，學習就真的只是學興趣與休閒這個層面？

一個社企平台的概念，拉開了這道傳承與開創的艱深序幕。

過去，社會與企業，是兩條不相連的平行線，

現在，社會與企業的界線則越來越模糊，「社會企業（Social Enterprise）」這個全新的概念，

已在國際間運作成一個可行的商業模式。

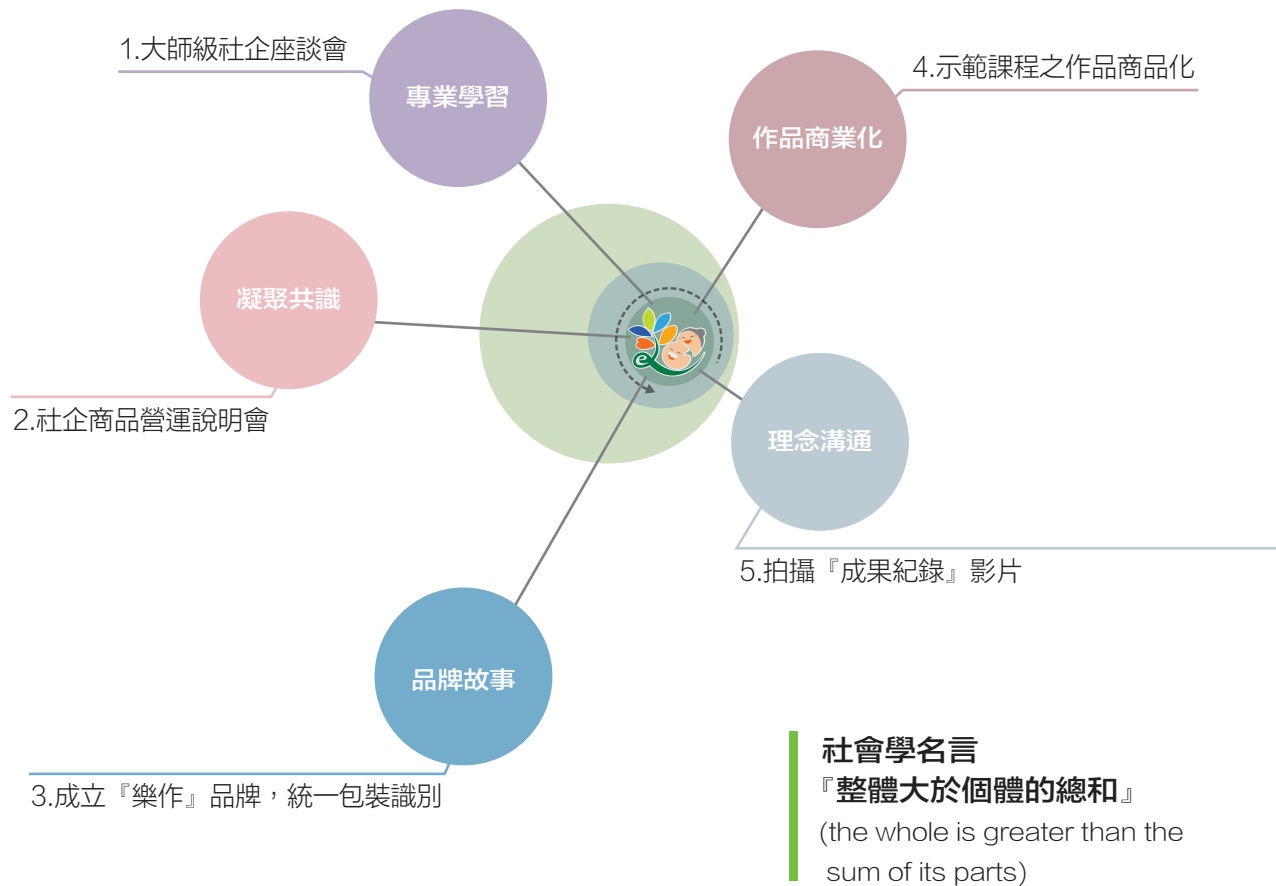
在此風潮下，屏東縣樂齡學習示範中心率先挑選了皮雕製作、棉紙撕畫、手工皂、拼布傢飾等四門示範課程，引進「社會企業（Social Enterprise）」的經營模式，透過「傳統技藝」教與學過程，由中高齡學員或二度就業婦女在專業師傅的指導下，一步步習得傳統技藝，更實踐「青銀共創」的營運思維，導入年輕設計師的創意，成立樂齡專屬品牌「樂作」，將師生集體創作出的在地產品，包裝出文創火花。

### Learn to Share

#### 學習分享

屏東縣樂齡學習示範中心從104年5月開始，執行一連串的「薪創意行動」，要把「作品變產品」，無薪興趣變「有薪」。行動包括：一、舉辦「大師級社企座談會」，強化社企執行觀念與確定執行方向；二、邀約課程講師、學員、師傅等成員，舉辦「社企商品營運說明會」凝聚共識；三、成立「樂作」社企商品品牌、統一CI識別與行銷包裝設計；四、挑選四門傳統技藝課程，導入「作品產品化」之企劃討論；五、拍攝「屏東縣樂齡學習示範中心試辦社會企業之歷程(I) (II)」影片。

一方面為商品傳承起技藝對時間與創作的內涵，也為作品留下手感與溫度的姿態，是一種在快速、用過即棄的商品潮流下之價值反思，對樂齡學習中心或社企行動而言，也能透過學習，共同分享創作的成就喜悅，當然，也是一場值得期待的「創薪」實驗。



NEW LEARN, NEW WAY!

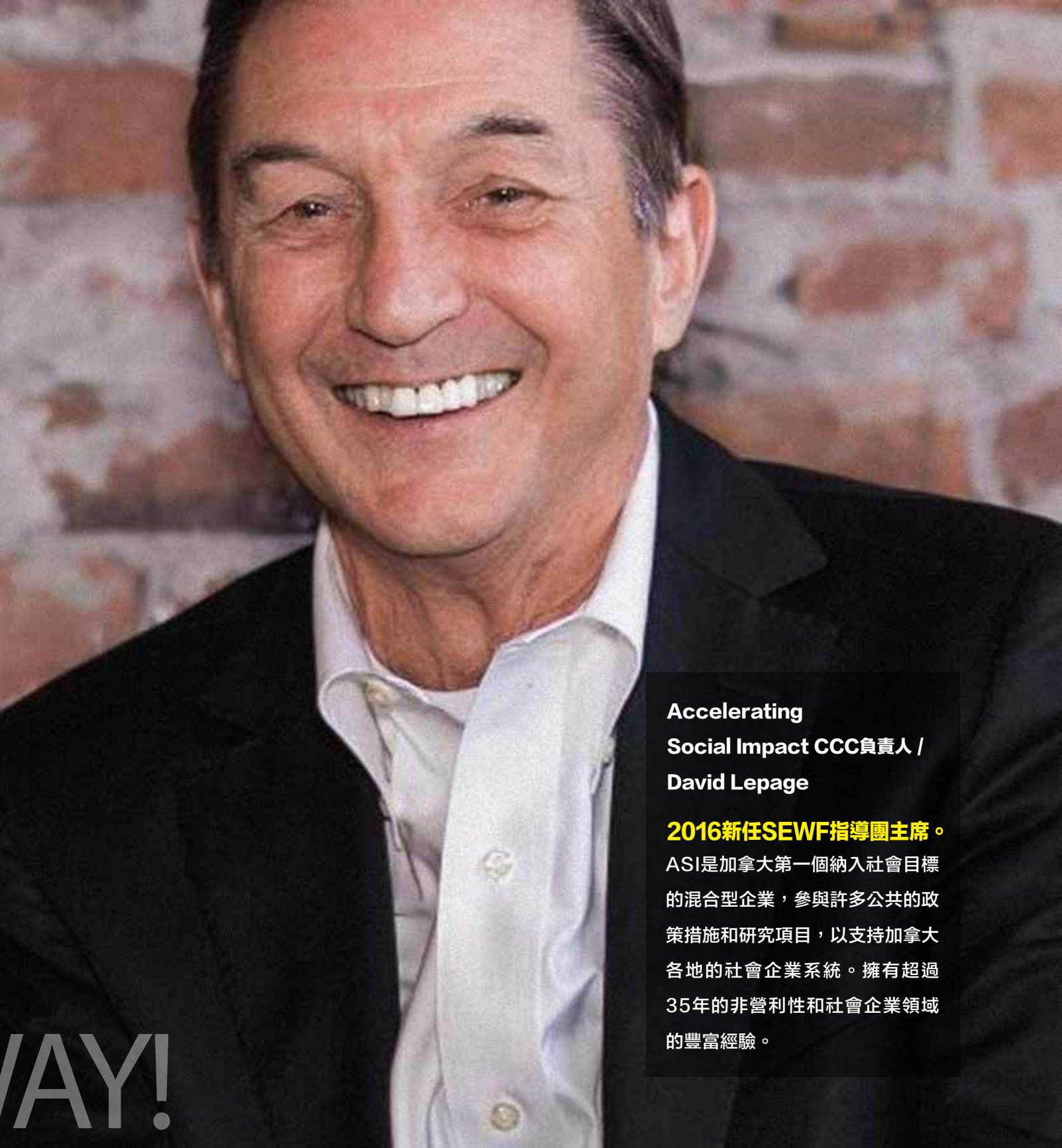
# 01【專業學習】大師級社企座談

世界社企觀念，注入之必要

○ 邀約2016「社會企業世界論壇」(Social Enterprise World Forum，簡稱SEWF) 指導委員會主席David LePage進行大師級座談指導。

NEW LEARN, NEW WAY!





**Accelerating  
Social Impact CCC負責人 /  
David Lepage**

**2016新任SEWF指導團主席。**

ASI是加拿大第一個納入社會目標的混合型企業，參與許多公共的政策措施和研究項目，以支持加拿大各地的社會企業系統。擁有超過35年的非營利性和社會企業領域的豐富經驗。

WAY!

## 邀約社企指標大師，親臨屏東

Mr. David LePage是Social Enterprise Council of Canada的創始會員和主席，也是Social Enterprise World Forum steering committee的主要成員之一，開創「就業型的社會企業(employment social enterprise)」，投入社會企業的推動已達35年之久。對於世界社會企業理念的倡議，社會企業行動的指導，都具有相當大的影響力。

### 大師座談，深耕理念

104.10.22，屏東縣樂齡學習示範中心邀請社企大師David LePage親至屏東，與實際準備執行社會企業的工作人員、講師、學員進行座談，從過往執行經驗分享開始，針對如何將社會企業與實務界進行連結運作，到如何建構社會企業的知識架構、運作系統，都有深入的探討，完成第一步的理念深耕。



▲ David LePage與中正大學胡夢鯨教授的對談





## 從一場大師級講座開始

「社會企業世界論壇」(Social Enterprise World Forum, 簡稱SEWF)指導委員會主席David LePage進行大師級座談指導



KEEP CONSENSUS MEETING

# 02【凝聚共識】社企商品營運說明會

召開時間：104年10月15日

地點：屏東縣樂齡學習示範中心

KEEP CONSENSUS M



凝聚 |  
Consensus



溝通 |  
Communicate

合作 |  
Corporation



MEETING

# 教學者，傳承者，創新者，都來了

## 製作招募DM

為了擴大參與，特於104年10月15日召開社企商品營運說明會，邀約「教學的人」也就是擁有傳統技藝的老師傅，「傳承的人」有心學技藝的中高齡或二度就業婦女，「創新的人」有想法的年輕設計師，一起來用技藝為舞台，創造社會企業有溫度的營利。

### ◎說明會DM

我們正在找你

教學的人 擁有傳統技藝的老師傅  
傳承的人 有心學技藝的中高齡或二度就業婦女  
創新的人 有想法的年輕設計師

用技藝力  
創新

「選你一起來教、來學、來創新，  
一起創造、有溫度的營利。」

2015  
10/15  
星期四  
10:00~12:00

活動  
技藝創新  
說明會

地點  
屏東  
樂齡學習  
示範中心

主辦單位：教育廳  
協辦單位：屏東縣政府、屏東縣社會局、屏東縣社區發展中心  
承辦單位：屏東樂齡學習示範中心（由個人及社區共同參與與發展）

用技藝力創新 10/15 技藝創新說明會  
星期日 10:00~12:00

社企商品營運計畫

01 傳統技藝師傅  
02 傳統社會網絡  
03 傳統技藝  
04 傳統技藝  
05 學區社區生活網絡  
06 傳統技藝師傅

社企平台

對策實行

創新技藝·新「鮮」學習  
一個社會企業的發展計畫。  
在屏東樂齡學習中心舉辦進行。  
有技藝的老師，傳承想可能充滿的未來感呢！  
有技藝的學習，傳承中高齡或二度就業婦女就業能力！  
有技藝的傳承，賦予傳統技藝生命。  
有技藝的傳承，為社會參與與共進。  
有技藝的傳承，為社會參與與共進。  
有技藝的傳承，為社會參與與共進。

服務類別：講義、研習、表演、展覽、論壇、講座等。  
報名方式：有獎劄者參加說明會，請填報名表格寄交：08-7364819  
Email: hony1275@gmail.com 我們期待您踴躍。  
查詢電話：087770399、0864364333、0867364332

《技藝創新說明會》報名表

教育興趣	<input type="checkbox"/> 師	<input type="checkbox"/> 徒	<input type="checkbox"/> 設計師
姓名	聯絡電話		
電子郵件			
簡介 報名理由			

請填好後傳真至 08-7364819



不同世代的老師與產品

## 一場新的學習實驗，透過社企平台，開始運作執行

### ◎說明會現場

當天共來了約50名有志進行社會企業實驗平台方案的同好們，帶來了自己的作品，並分別介紹自己的特長技藝，想學習的夥伴們也仔細聆聽並說明自己的需求，並請年輕設計師暢談想法理念，彼此進行觀念交流，以利後續作品商品化的進行。



BRAND STORY

# 03【品牌故事】品牌識別

樂齡商品品牌名稱：樂作

設計品項：品牌故事、統一識別、包裝盒設計、產品標籤



# BRAND STORY



樂齡製作，無樂不作，共學樂作







### 樂齡製作 · 無樂不作 · 共學樂作

由於商品來源均為樂齡課程之手作作品，因此透過年輕設計師的包裝規劃，將品牌命名為：「樂作」，呼應「樂齡製作·無樂不作·共學樂作」之製作內涵，並進行統一識別、包裝盒與產品標籤之設計，讓產品在商品化的過程中，提升外包裝質感，強化品牌意象與購買意願！



品牌  
故事



樂齡製作，無樂不作，共學樂作

樂作，  
是屏東縣樂齡學習示範中心，  
2015創立的樂齡好禮品牌。  
所有的產品，  
都是透過樂齡學習中心裡，教與學過程中，  
創作出的手作成果。

長者歲月的手，  
讓產品有技藝的溫度。  
教與學的心，  
讓產品有內涵的深度。

樂作，  
樂齡製作，無樂不作，共學樂作。  
心手調和時光，  
每一款，都是喜樂的創作。

## 統一 識別

為了讓品牌更具有在地合作的力量，捨棄現成字體或另外設計，邀約屏東縣樂齡學習示範中心的書法老師杜典武為「樂作」兩字以書法表現，年輕設計師取書法的「作」與創意字體「樂」做結合，象徵新產品創意以工藝作品為基礎，蘊含「傳承」之深意，並選定**天使藍**、**大地綠**、**花卉紅**、**太陽黃**等四色，分別運用在四門技藝課程的產品上。



樂：新字體 作：傳統書法  
象徵「**傳承**」深意







**天使藍**  
皮雕製作



**太陽黃**  
拼布傢飾



**大地綠**  
手工皂



**花卉紅**  
棉紙撕畫

## 包裝盒 設計

選用大地色系與環保材質，以減低視覺與環境負擔之「輕設計」，賦予樂齡好禮產品現代的時髦感，並根據產品不同級別、風格，設計不同大小包裝，彰顯價值並提升購買意願。



樂齡好禮〔精品級〕



樂齡好禮〔原民風格〕



樂齡好禮〔客家風格〕

## 產品 標籤

設計標籤貼紙，為所有產品添加統一的形象，提昇產品質感！







〔手工皂〕



〔零錢包〕

產品識別



〔多功能捲袋〕



〔鑰匙圈〕



〔香包〕

CREATIVE STUFF

# 04【作品商品化】產品研發與商品化

課程中的作品，透過集思廣益的設計  
化身為能上架販售的產品



CREATIVE STUFF

## 改變，看見機會

# { TIME TO CHANGE }

課程中的「作品」，是師生教與學的成果，然而從「作品」到「產品」卻還有一段路要走。除了既有的上課作品，四門課程亦有既定的商品生產目標，如皮雕製作是生產「真皮皮雕精品」，手工皂則是「充滿愛的婚禮小物」，拼布則朝「客家風格傢飾」著手，棉紙撕畫則以「文具小物」方向設計前進。由老師帶領中高齡學生們集思廣義，在年輕設計師的參與下，共同討論有「銷售效益」的產品品項，接著再進行商品試作，並委由設計師進行設計與包裝工作，最後進行試賣與定價。



# 皮雕製作

## 課程目標

訓練一卡皮箱就可以創業的技術

## 產品特色

全牛皮真材實料，純手感專業製作，  
每一次使用，  
都能體會耐人尋味的細緻力道。







鑿金之美

【皮雕製作】

# 傳承皮雕技藝 也傳承創業之路

黃騰寬 華格皮雕



## 經歷:

屏東縣樂齡學習示範中心 皮雕老師

高樹鄉立圖書館皮雕基礎教學 指導老師

華格藝術材料社 皮件設計師

復興國小 立體造型老師

西勢國小 美術指導老師

怡然藝術協會 皮雕老師

育群教育中心 美術老師

羅騰園肢體殘障服務協會 皮雕老師

參與協助行政院衛生署屏東醫院失能日間照護中心外牆設計

參與台東大學逐鹿傳說 繪本動畫製作

## 皮雕是一門一卡皮箱就可以創業的技藝， 而我的責任，就是讓他們擁有這份創業力

26歲的年輕皮雕老師黃騰寬，稚氣的臉龐藏不住理想。從小，就耳濡目染看著同為皮雕老師的母親身影，進入手工技藝的深奧世界。特別的是，母親從沒特別指定要他做什麼，完全放任他跟隨著自己的心去發展，果然對皮雕的興趣在高中時開始發展，從一條皮帶開始摸索，這時皮雕對黃騰寬來說只是「好玩」，隨手創作一些作品，卻也與皮雕結下了不解之緣。

## 不只教縫、刻的技巧， 還教創業的「眉角」

進了大學，黃騰寬選擇了國立臺東大學美術產業學系，真正進入藝術創作與產業行銷的領域，本科系的他，開始大量接觸寫生雕刻、工筆、水墨等藝術領域，此時的他，也對工藝創作能夠有怎樣的發展出路，開始有了更深度的思考。畢業後回到故鄉，他決定邊創作、邊教學，不只傳承母親的教學工作，也接觸很多藝術性質的設計專案，並接下客製的訂單，甚至還有來自國外的下單。「我覺得純教學或純創作都是有侷限的，必須兩邊都做才能有所突破。」正是這樣的經驗，讓黃騰寬在教學時，會多一份「市場敏銳度」。教的不只是皮雕縫、刻的技巧，更教一份創業的眉角。

## 不管有沒有要創業， 都在鋪一條創業路

「比如說像這種皮飾鑰匙圈，就是市場上很受歡迎的小物，如果去擺攤子都會很快被搶購一空。如果要做生意，從這種品項入門就是最好的切入點。」黃騰寬分享著他身為創作者，也在產品市集上擺攤的經驗，所以黃騰寬在教學上，就會側重這種可以快速創業的作品，且皮雕創業還可以維修鞋子、包包，等於是教他們「一技之長」。「讓他們帶一卡皮箱就可以做生意，大概是我教學最重要的目標，因為我媽常跟我說，有些人來學習不是只有來學興趣，他們要靠這吃飯的。所以不管他們有沒有要創業，我都想把這個創業機會教給他。」黃騰寬靦腆的笑著，又繼續指導下一位銀髮學員，「可是我才剛學，是皮雕小學生，還要一直學到大學畢業欸…我沒有要做生意。」銀髮族學生跟他開玩笑。「我們上課也要開始接單生產了啦！」黃騰寬說：「這裡再敲進去一點！」

**伴隨著皮雕此起彼落的敲擊聲，也隱約聽見，興趣變成賺錢技能的歡笑聲。**



〔皮飾小物〕



〔貓頭鷹款皮製零錢包〕



## 能光明正大的賣掉自己的作品， 是一種肯定



### 皮雕製作班學員 林秀鳳

有時要去參加宴會，穿著素的衣服時，通常我會別上一個自己做的皮雕花飾，整個人感覺氣質會不一樣，也常有人問這是哪裡買的，那時總會大聲的說，是自己做的成果，甚至常會有人想跟我買，但總是不好意思真的賣給他，所以如果說真的能把這個東西推廣出去的話，做起來應該會更有成就感。

## 能用興趣改善家庭經濟 是最棒的事情



### 皮雕製作班學員 林淑敏

皮雕這個技術，其實入門很容易，但要做到專業不是那麼簡單，如果說能夠透過課程來學到這些眉角，賺一點錢改善家庭的經濟，基本上我覺得這是一件很棒的事情。

## 重新凝煉皮飾的時間態度

真皮溫潤手感，重新詮釋的設計，  
共同凝煉出皮飾經得起時間考驗的時間態度





1. **雙魚零錢包** | 可愛的兩隻魚雕成紋理，象徵著財力永遠遊刃有餘。 2. **皮飾小物** | 手機吊飾、皮環、鑰匙圈，每一樣都有著皮藝令人愛不釋手的質感。 3. **貓頭鷹造型零錢包** | 俏皮的貓頭鷹彷彿忠實看守著零錢，掛在胸前的設計讓長輩也能用的順手順心。 4. **多功能皮繩** | 一頭掛上感應扣，一頭掛上鑰匙，拉長的皮繩，延伸的多功能。 5. **皮雕花飾胸針** | 為各種服飾添加光彩的花飾，洋溢著時尚的氣味。 6. **童趣造型皮夾** | 年輕人也喜愛文創造型，童趣裡藏著用錢的樂趣。

# 拼布 傢飾

## 課程目標

用興趣創作好生意

## 產品特色

選用世界時尚也熱愛的客家花布，  
以居家選物為產品主軸，  
搭配細膩的手工，  
為家增添獨特的風貌個性







家藝

【拼布傢飾】

# 文創拼布傢飾 挑戰工藝創薪路

趙文翎 翎翎傳藝布屋



## 經歷:

屏東縣樂齡學習示範中心 拼布老師

屏東郵政總局 拼布老師

女裝服飾工作室 打版師

勞委會職訓局南區「原鄉服飾時尚創作設計製作班」授課講師

甲乙丙級技術士檢定證照班 教師

## 專業證照:

甲乙丙級技術士檢定

服裝科畢業的趙文翎，一直很喜歡挑戰自己的極限，衝刺的前半段，她雖然挑戰保險業務之高難度行銷工作，但仍始終無法忘情服裝本科，工作之餘，仍不間斷的跟著老師學習打版、加工、拼布等服裝專業，甚至還在舞蹈社團的邀請下，幫忙設計製作舞衣，特別細心的她，總是請舞團先表演舞碼後，才根據舞蹈的肢體動作、舞台位置等細節設計製作出舞衣作品。那時，雖然只是業餘的兼職，卻仍悄悄的喚醒了內心深處仍無法忘情的工藝魂。

## 耐心，是拼布最重要的關鍵字

8年前，趙文翎接受邀約，開始了教學工作，學生年齡層從大學生到銀髮族都有，教學主題也廣泛從拼布、打版到裁縫。「說出來可能會很意外，但銀髮族是最好教的，因為他們大多吃過苦，耐心夠，不管是拼布、打版或裁縫，即便技術夠，沒有耐心也絕對無法完成。」趙文翎點出了要從事拼布藝術最重要的「關卡」，因為不管是簡單的包包、娃娃、零錢包、布盒…或是晉身為藝術作品等級的拼布畫，「耐心」都是最重要的兩個關鍵字，舉例來說，在編織珠包的過程中，只要一顆珠子勾錯就會整個全錯，要找出哪一顆是錯誤的珠子，沒有耐心絕對辦不到！



## 創作畢展，挑戰克服卡關後的成就感

正因為拼布藝術長期磨練出的「耐心」，趙文翎在教學上可以不厭其煩的協助學生找出製作上的問題，也鼓勵學生花時間「創作」，而不是直接使用現成的圖樣。「自己創作圖樣是要花時間的，也會有很多問題，但唯有如此，才能呈現一幅獨一無二的作品。」趙文翎還會幫學生辦畢業展覽，正因唯有讓他們面對一個又一個製作時的關卡，才有機會享受海闊天空的喜悅。

「像這個包，即使書上都有附版型，但我還是要自己做做看，並依照使用者的實際需求，重新畫一次，做出來才會是實用的東西。」趙文翎說這樣比較麻煩但實用性比較高，對自己也是一種挑戰，所以今年趙文翎更上一層樓，有了自己的工作室店面，一二三樓每層都是教室，人手一台縫紉機，提供學員更優質的學習與製作環境。

## 文創巧思，創造市場價值

近幾年，趙文翎嘗試把流行的卡通布、客家花布等不同花樣材質，運用拼布的技巧，製作成實用的生活用品，例如Kitty化妝包、客家花布巧妝鏡…運用文創巧思，創造出拼布藝術的「市場價值」而這也是創業的最佳起跑點。趙文翎不藏私，更歡迎二度就業婦女與中高齡者一起來學習，挑戰用興趣賺錢的工藝創薪之路。





趙文翎老師作品



## 拼布時尚，實用新提案

潮流的花色進駐拼布世界，  
手作產品細膩的心花，也綻開了





1. **微笑巧妝鏡** | 客家花布獨特的藝術，讓每一次的開鏡都微笑。2. **限量經典手拿包** | 奢華的客藝圖樣，穿梭成一幅奢華，呈現一身華貴的典雅。3. **客家花布手提袋** | 形象鮮明的客家花紋，蜿蜒在深藍的提袋上，擁抱著客家團結奮進的精神。4. **客家花布面紙套** | 為單純的面紙盒套上客家精緻的美感，每一次抽取面紙的生活動作裡，都有客家之美。5. **客家風味多功能捲帶** | 用美麗的藍色花紋，收好每枝筆或餐具，向珍惜物資的懷舊年代致敬。6. **客味購物袋** | 向塑膠袋說NO，環保的心意，在袋上豔麗綻放。

## 手工 純皂

### 課程目標

從健康出發，充滿愛的婚禮小物

### 產品特色

從健康出發，無毒調製的過程，  
也調入了愛，可愛又溫暖的造型，  
從婚禮開始，  
愛家人、愛使用者、愛環境、愛世界。





# 素淨純

【手工純皂】



# 職涯轉個彎， 發現手工皂裡的新美好

孔令玫 玫芳手創生活概念館



## 經歷:

接觸手工皂六年，手工皂&母乳皂代製、婚禮皂代製，文化局舉辦客家語原住民文化活動手工皂教學及各工會、協會、樂齡教學、個人及小班制等手工皂、保養品DIY教學

## 專業證照:

中華藝術手工皂發展協會師資證明書

美國惠爾通(WILTON)藝術蛋糕裝飾認證Course1, Course2, Course3

國家飲料調製丙級證照

## 攪拌器、鍋子、刮刀、模具、溫度計、杯子、油， 七項工具，就可以用愛的無添加技術創業！

「你能猜到我之前是軍人？」孔令玫笑著說，但的確很難猜到，對學生總是溫柔說話的孔老師，以前竟曾在一板一眼的軍事單位待了20年。原來手工皂製作一直是孔令玫的「興趣」，也是「第二專長」，當時只是無心插柳的學習，竟一頭栽入成為職涯轉彎的新方向。

「其實我的女兒是我的手工皂老師…」孔老師說，原來一開始是孔老師剛上小學的女兒對手工皂有興趣，學著學著竟然在小二就領了師資證，成為全國年紀最小的手工皂老師，想知道手工皂到底有什麼好玩的，於是也跟著女兒開始一起做手工皂。做著做著，快樂便來自於看著生活裡的元素「皂」化，如蛋糕、冰淇淋的造型，就這樣順利在從軍職退役後，轉彎成為手工皂老師，化「第二專長的興趣」為「正職的事業」。

## 每款手工皂，都以愛為名

開始創作之後，孔令玫不只設計手工皂的造型，還研究「配方」，由於本身是嚴重過敏症的體質，因此對孔令玫來說，手工皂要創作的不只是美麗的造型，健康無毒的配方才是內在最美好



女兒學做手工皂



的創作。於是她捨棄人工化學配方，以「無添加」的講究來製造「皂」，甚至不用坊間常見的精油，頂多加入純天然的成分，例如有一款手工皂，是以天然植物苦楝入皂，利用純天然的療癒力來改善香港腳、痘痘、濕疹的狀況。更講究「油品」的品質，「不然自己做幹嘛，就買現成的就好了啊？」她笑道。「因為是從自用出發，所以每一款都是以愛為名的手工皂。」

## 七樣工具，創作新人生

因著對手工皂的愛，孔令玫不只利用晚上到企管研究所進修，更到美術館擔任志工，期望透過更多領域來推廣手工皂。「攪拌器、鍋子、刮刀、模具、溫度計、杯子、油，只要有這七項工具，就可以創業了。我也是從這裡開始的，當然我的學員們也可以。」孔令玫堅定的說，因為她自己本身就是以手工皂來轉彎職涯的最好模範啊！



插花造型皂



蛋糕造型皂



玫瑰花型皂



## 手工皂光用欣賞的， 就是一種樂趣



### 手工皂製作班學員 陳粉菊

80多歲的阿嬤陳粉菊，在屏東縣樂齡學習示範中心的廁所裡洗到孔老師做的漂亮手工皂，覺得怎麼洗起來這麼舒服，就來報名參加手工皂班。以前都洗家人買的洗面乳，現在都洗自己做的皂，而且更開心的是把美美的手工皂擺一排，賞心悅目，光欣賞就覺得很快樂！

## 有毒的環境， 需要更多無毒的產品



### 手工皂製作班學員 賈本珍

當時因為看到這是純天然的，所以很有興趣，而且手工皂要等待45天才能洗，現在我很享受這種等待的過程，好像在等待自己的小孩出生，很希望可以推廣給更多人使用，因為現在環境充滿污染，真的需要更多這種無毒的產品！



## 愛，帶來產品堅定的力量

無添加的天然配方，  
有耐性的時間等待，  
有愛的配方，洗了就懂的實·用·美。



## 產品故事

1. **愛國者手工皂** | 台灣的刻印，友善素材，洗出對土地的愛。
2. **喜樂製皂** | 無添加、無負擔，喜樂製造「洗」樂。
3. **盛夏** | 如冰棒般可愛的造型，洗出甜甜的盛夏滋味。
4. **溫和紫草膏** | 純天然草本素材，舒緩每一處被蚊蟲叮咬的肌膚。
5. **平安製皂 (A款)** | 媽祖聖水融入製皂，保佑闔家幸福平安。
6. **平安製皂 (B款)** | 注入萬金教堂的神聖之水，主賜幸福平安。



## 棉紙 撕畫

4

### 課程目標

用藝術畫作美感，生產文青小物

### 產品特色

隨著手機吊飾與創意書籤  
的日常使用，  
撕與揉細緻的美感，  
也跟著傳遞到生活的每一刻。





【棉紙撕畫】

藝

創

# 圓一個， 年輕時的藝術夢

陳秋敏



**曾任:**

屏南社區大學屏東縣向陽康復之友協會

高雄市林園區漁會家政班 指導員

**現任:**

屏東縣樂齡學習示範中心 教師

屏北社區大學 教師

屏東縣九如國中社團 教師

高雄市林園區漁會家政班 指導員

「年輕時候開公司還要照顧小孩真的很忙，所以一直沒有時間接觸這些，直到有天在朋友家看到棉紙撕畫的畫冊，竟然就這樣深深的著迷…」回憶著當年為何開始學習棉紙撕畫的秋敏老師，眼神仍舊閃耀著一種熱情的光芒。「你知道嗎？我馬上打電話給畫冊裡的老師，說我要一對一教學，老師說她從來沒遇過我這種學生…」就這樣，一接觸就是10多年。

在秋敏老師的銀髮教室裡，似乎可以看到同樣的熱情在蔓延，不管是開會計師事務所的獨立新女性、或被認為大辣辣的體育老師…一旦攤開畫作，雙手就靈巧的開始撕、拼、貼…然後靜了下來，就是這種忘我的靜，讓人欲罷不能的著迷。「大家都是在圓一個年應時的藝術夢。」於是秋敏老師每年都會透過辦展，讓學習有一個挑戰目標，讓心不只得到沈澱，還創作出成就。

## 入選非物質文化遺產，創作就是文化延續

源自日本的棉紙撕畫，又名紙彩畫。顧名思義是利用長棉紙，透過撕、拉、刮、燒、扭、捲…等技巧，以黏貼還原的特性來創作出畫作。由於可以重複撕解與黏貼，因而不像一般繪畫，一筆畫壞就造成不可挽回的失敗，容易入門、快速獲得成就感的特性，相當適合樂齡族學習，更得到UNESCO聯合國教科文組織列為非物質文化遺產，學習的過程，也可說是一個傳承文化的過程。

## 在地素材與時尚設計， 澆灌出棉紙撕畫的藝術日常

有鑑於此，秋敏老師不只致力於藝術創作與教學，也嘗試在創作的過程中，結合「在地素材」與「棉紙撕畫」兩項跨界元素，再澆灌入現代設計手法，將棉紙撕畫這項傳統藝術變身為充滿時尚設計感的日常生活用品，例如與漁會結合，利用廢棄的漁網結合棉紙撕畫，透過漁網的立體感，編織出撕畫細緻的線條向度，藉由燈具產品本身，進行一趟文化融合。另一項有趣的嘗試，則是運用屏東在地的檳榔葉來創作棉紙撕畫的「檳榔扇」，為設計重新定義出在地風貌，獨特風格，讓搨出的風也吹動著文藝氣息的爽颯。

在與秋敏老師對談的過程中，突然讓人體會，一位優秀的藝術家，事實上也是位生活美學的推動者，這些吸收廣泛，卻思考細膩的產品設計，讓日常生活就是一種享受，或許我們沒耐心從頭學習棉紙撕畫，但只要在家裡放上一幅撕畫作品、點亮一盞漁網燈，透過品賞的過程，我們就能跟著藝術家的思維，享受藝術帶來的居家美好風景。



〔雛鳥〕



〔花想〕



〔海芋〕



## 讓心， 歇息於手指的美感間



### 棉紙撕畫班學員 陳俐蓁

很奇怪，來到這裡開始作業時，就會突然忘記平日緊張壓力的會計師事務所工作的一切，專心一致的沈浸在每個步驟細節裡，所以棉紙撕畫成了我舒壓最重要的方式，即使工作再忙，我也很少蹺課，因為這種平靜的感覺現代人實在太需要了。

## 激發， 粗枝大葉外的細膩之心



### 棉紙撕畫班學員 陳秋蓮

我本來是粗枝大葉的體育老師，不管學什麼都學不久，但很奇怪，接觸棉紙撕畫之後，竟然不知不覺學了三年，而且還樂此不疲，從一片空白到能製作出展覽作品，真的不知道自己有了這種藝術能耐，覺得真的非常有成就感！

## 融入在地精神的設計學

從在地的元素開始醞釀，  
時尚有型的產品設計元素，  
綻放出棉紙撕畫的文化花朵…





1. 撕畫書籤（小）| 和風十足的紙藝書籤，叮嚀著閱讀的進度。 2. 水玉拖鞋手機吊飾 | 點點水玉波點拖鞋，讓使用手機的每一次都帶著點慵懶。 3. 小畫掛 | 撕畫浪漫典雅的創作，讓居家與商業空間展現溫柔的空間氛圍。 4. 檳榔扇 | 在曬乾的屏東在地檳榔葉上，創作源自日本的撕畫，兩國文化在此交會融合，搨出文化之風。

INNOVATION

# 05【理念溝通】成果影片拍攝

用影像紀錄 · 社企過程的美好

[屏東縣樂齡學習示範中心試辦社會企業之歷程]



掃描可觀看影片  
(I)



掃描可觀看影片  
(II)

INNOVATION





專業團隊，心記錄



聘請專業團隊，記錄執行過程。並已完成第二支影片，主題為：「屏東縣樂齡學習示範中心試辦社會企業之歷程 I, II」，並同步製作英文版，讓國際看到台灣社企的執行力。

■屏東縣樂齡學習示範中心試辦社會企業之歷程影片 I





花雕製作



花雕作品



你們好快樂、樂齡中心學藝、巧思、給您歡樂及安全感。



摺紙繪畫



社會企業經營培訓課程  
為新進生進修及研習的課程，由中心提供



林麗惠  
在樂齡中心交織  
社會與人出產的快樂關係，原樣點綴外收入，改善家庭經濟。



由樂齡學習中心二樓就業婦女在專業師傅指導下。



黃煥堂  
其畫製作課程講師

教學的作品傳遞可以結交更多友人



國語、對的溝通技巧，傳點弱勢婦女的生活創新。



一物多用「興欣」展現獨特生活美學。



主辦單位  
屏東縣  
國立中正大學老人及服務管理學系服務學研究所  
協理單位  
屏東縣政府  
在職人員專業發展中心及屏東縣社會局  
(屏東縣樂齡學習示範中心)  
協理單位  
屏東縣、屏東市、中埔鄉  
主任  
陳文華  
協理  
陳仲輝、羅敏如



繪紙繪畫作品



廖文慧老師、廖文、中華樂齡協會會務發展員廖文慧。



樂齡學習  
社企新勢力

屏東教育

■屏東縣樂齡學習示範中心試辦社會企業之歷程影片 II









屏東縣樂齡學習示範中心理事長 何哲生

談

## 作品到產品 新市場新商機

理念

常有人覺得，把現成作品加個包裝，就變成社企商品。所以往往一般人會有刻板印象，就是社企商品仍停留在「作品」的階段，品質可能不錯，但就是設計感比較差，相對的，銷售也侷限在特定族群，購買人大概也是認同理念的人比喜歡商品的人多！但我們其實不希望自己的產品停留在這樣的層次。

所以我們決定以一個商業品牌的規格來設計社企商品，希望讓買的人不只認同我們的理念，還真心喜歡我們的商品，創造更大的市場與商機。這樣才能連帶創造利潤，回饋給學員，並創造更永續的社企營運。在這樣的中心思想下，屏東縣樂齡學習示範中心選擇了四門課程，開始進行品牌工程。為課程的作品，注入全新的產品創意。然後在品牌的架構下進行商品設計，交給中高齡與二度就業婦女來進行生產的工作。

當然，從「課程作品」要到「商品」這條路並不是這麼容易，畢竟作品可以隨心所欲的來創作，但商品必須跟著客戶需求去走！尤其社企在樂齡學習這一塊，算是一個新的挑戰，我們很努力的在嘗試，也希望很快可以開花結果。這不只是我們的期待，也是中高齡學員與二度就業婦女們最深的期待。

談品牌

## 青銀共創 收益共創

行銷

65

為什麼要叫樂作，因為「樂齡製作」，我們的產品是中高齡與二度就業婦女一起共同製作的，而且「無樂不作」，在开心的上課氣氛下邊學習邊製作，且「共學樂作」，在年輕的老師指導下青銀共學，也青銀共創，所以才叫做樂作。然而，樂作這個品牌並不是把「LOGO設計出來」這麼簡單而已。

有經營過品牌的人就會瞭解，品牌的誕生與精神只是個開始，從標籤設計、產品選擇、試作開發、包裝設計、試賣、定價…每一步都有許多的抉擇與考量，更穿插著許許多多曲折的插曲，「樂作」也是歷經幾個月的努力，才有各系列的商品誕生。重新包裝過的商品，除了可接单代工生產，強化後的產品力，更可上線銷售。

未來，我們也規劃樂作品牌的商品，能透過電子商務銷售平台、購物網站平台、樂齡學習示範中心據點來銷售，再輔以傳單、年節禮盒等傳統方式來行銷。

希望能創造更多的收益，讓這個社會企業的產品體系，不只能自己自足運作的成本，還能將收入回饋給學員、講師與社企營運基金，永續經營。



屏東縣樂齡學習示範中心總幹事 謝明原

## 樂齡新學習 · 社企薪勢力

新產品，創新傳統技藝，

也為弱勢就業者的人生創薪。

若只看見他們的弱，就無法開創新的方向，

我們要的是賦能。

這是一場新型態的社會實驗，

希望創造更多全新的生命體驗。



## 屏東縣樂齡學習示範中心試辦社會企業之歷程