



性別意識成長

數位學習課程手冊



目錄

▶▶ 前言	01
▶▶ 單元一	
七巧板：性別平等的內涵	06
▶▶ 單元二	
萬花筒：從多元文化看婚姻與家庭	24
▶▶ 單元三	
蹺蹺板：家務勞動的協商合作	40
▶▶ 單元四	
竹蜻蜓：協助孩子飛越阻礙與性別框架	56
▶▶ 單元五	
跳房子：跨越性教育與情感教育關卡	74
▶▶ 單元六	
哈哈鏡：洞悉媒體與流行文化的性別魔術	92
▶▶ 後記	108

前言



游美惠（國立高雄師範大學性別教育研究所 教授）

楊幸真（高雄醫學大學性別研究所 教授）

幸福與否，掌握在自己手中；

性別平等，則要靠大家一起推動。

本手冊是教育部委託國立高雄師範大學性別教育研究所編製的性別意識成長數位學習課程之部分成果，以這一本學習手冊加上影音媒材與教學活動，希望能夠發展相關教育培訓活動，讓社教機構與家庭教育中心工作人員、志工、授課教師與民眾思考日常生活中的性別相關議題，提升性別敏感度。

本套課程包含六個單元，主題內容分別為：（一）七巧板：性別平等的內涵（二）萬花筒：從多元文化看婚姻與家庭，（三）蹺蹺板：家務勞動的協商合作，（四）竹蜻蜓：協助孩子飛越阻礙與性別框架，（五）跳房子：跨越性教育與情感教育關卡，（六）哈哈鏡：洞悉媒體與流行文化的性別魔術。課程內容從性別基本概念之介紹出發，而後希望開啟對於婚姻、家庭的多元包容視野與性別平等實踐，最後三單元針對家庭教育實務常見的難題提供教學策略，包含子女教養、性教育與情感教育及流行文化媒體識讀等主題。在此要特別說明的是：本套課程的每個單元都可以自行發展成一個教學活動，無須按照單元順序進行教學；各個單元之內容也都盡量以淺白的方式呈現，以貼近家庭教育中心學習者之需求為主要考量，章節架構雖經刻意安排，但各個單元的出現先後順序不代表學習深度之難易。而各單元主題運用童玩作為象徵，透過每種童玩的特色與特性，引出各個議題的核心探討內容，希望能深入淺出、寓教於樂，加深學習效果。本套課



程結合文字與影像，最重要的目標是希望學習者能提升性別平等意識，除了獲得知識的成長也能具有多元文化的素養，並化為具體行動，在日常生活實踐性別平等。

在學習手冊之中，研究團隊除了針對日常生活現象進行性別分析，引介新知讓學習者充電之外，也撰述文字進行觀念澄清，並搭配介紹相關概念，另外也設計一些簡短的教學動畫簡報與演講錄影片段提供學習者播放自學，希望讓學習者能從中獲取性別議題的知識，建立尊重差異的態度，提升性別平等意識，進一步將之轉化融入到家庭教育的活動之中。

本套課程分為學習手冊與數位教材兩大部分。為使學習者更能融會貫通，學習手冊之中的每個單元都明白標示學習目標與重點，清楚說明出該單元涵蓋的主題內容，希望能讓使用者善加利用。在整體的章節架構上，各單元的內容依據主題與撰寫方向可能包含「概念解析」、「觀念澄清」、「新知充電」、「焦點探討」等，交互搭配組合使用。數位教材的部分，依據每單元的架構與內容，分別發展出相關的影片、簡報或遊戲，使用者可以依據活動時間或主題設定，彈性組合搭配，播放順序沒有硬性規定，也歡迎運用每一個單元最末所提供之「相關資源」或自行補充內容。另外，各單元亦針對其主題發展出一份教學簡報，講師可依授課需求自行增修簡報內容，自學者亦可參酌學習。以下表一呈現出各單元所包含的影片、活動與遊戲之彙整清單。

各單元影片、活動與遊戲主題列表

單元一、 七巧板： 性別平等的內涵	影片	1-1 從兩性到性別
		1-2 看見多元交織的性別
		1-3 性別平權之路
		1-4 性別主流化
		1-5 CEDAW解說
	活動	1-6 性平知識大檢測—GM連連看
		1-7 CEDAW迷宮大考驗！
		1-8 CEDAW知多少？
單元二、 萬花筒： 從多元文化看婚姻與家庭	影片	2-1 尊重多元，看見差異
		2-2 「美好」的家庭圖像
		2-4 「幸福」家庭樣貌
		2-5 家庭教育與家庭教育法
		2-6 結婚／婚姻代表了什麼？
		2-8 女婿的心內話
	活動	2-3 紅包袋的苦惱
		2-7 婚姻青紅燈
2-9 婚姻·男`·平等		
單元三、 蹺蹺板： 家務勞動的協商合作	影片	3-2 家務之事，誰的事？
		3-3 「不一樣」的父職經驗
		3-4 「幫媽媽」做家事
		3-5 職業婦女蠟燭多頭燒
		3-6 新好奶爸？看見多元的男性育兒樣貌
		遊戲
	單元四、 竹蜻蜓： 協助孩子飛越阻礙與性別框架	影片
4-2 小寶寶大問題—服裝篇		
4-3 小寶寶大問題—命名篇		
4-4 性別平等教育法		
4-5 子女教養與家庭教育法		
4-6 一個「故事爸爸」的經驗分享		
4-7 「歪讀」童話故事		
活動		4-8 人生「補時」，故事你／妳來改寫

單元五、
跳房子：
跨越性教育與情感教育關卡

- | | |
|----|------------------|
| 影片 | 5-2 爸媽的內心戲 |
| | 5-4 教英文，也教愛情 |
| | 5-5 「性」要怎麼教？ |
| 活動 | 5-1 家長給問嗎？ |
| | 5-3 Keywords／關鍵字 |

單元六、
哈哈鏡：
洞悉媒體與流行文化的性別魔術

- | | |
|----|-------------------|
| 影片 | 6-1 那些年，我們一起追的偶像劇 |
| | 6-2 廣告中的性別刻板印象 |
| 活動 | 6-3 解毒／讀 |
| | 6-4 看時事，來找碴 |

此外，在每一個單元最末也另外提供「相關資源」；所列出的影片資源，可提供教學者參考，在培訓課程之中穿插使用，增加教學效果；也可以讓有興趣的家庭教育中心工作人員、講師、志工以及自學者進一步學習。

「相關資源」影片的主要挑選原則說明如下：具有性別平等意識，當然是最重要的篩選標準，另外則是視影片內容是否符合各單元的教學目標與重點。研究團隊透過性別、媒體、刻板印象、歧視、家事、勞動、親子、教養等關鍵字，於YouTube、Google與Facebook查詢，篩選過濾之後彙整出「相關資源」，並簡述影片內容。在篩選出來的相關資源中，有些影片呈現性別平等運動的脈絡，有些則是以較具諷刺、幽默的手法呈現出性別氣質、性別歧視、家務勞動、身體形象等性別相關議題的探討；而為了讓相關教學更貼近個人的生活經驗，因此有部分影片是以在地、貼近臺灣文化脈絡為主，例如呈現出家務分工、親職與照顧工作等帶給女性的困境，或提供另類樣貌及解決方法等。使用者可從其中了解與各單元主題有關的一些實際案例，進行討論，進而從影片中思索、理解相關的概念知識。

在推展性別平等的過程中，我們必須充實基本概念，不能將基本或核心概念視為不言自明的理念，因為隨意運用的結果只會讓論述本身的說服力減低，效果將適得其反（楊幸真，2014）。扣連著家庭教育、婚姻教育與親職教育等實務工作之所需，本計畫所發展出來的自學式課程，引導學習者進行性別觀點的檢視分析，同時也希望能透過課程的實施破解社會大眾對於「正常家庭」的迷思。誠如游美惠（2010）所言：「透過家庭議題的探討，我們有機會學習尊重差異……，我們應該要學習從多元文化的觀點來瞭解不同型態的家庭在社會脈絡中的處境」（p.164）。我們所發展出來數位課程絕對不夠完美，但是希望能被社教機構與家庭教育現場有效運用，運用之時，歡迎大家對這套課程做各種加工、刪修，以達到更佳的教学效果，只要能增加學習者的性別敏感度，提升性別平等意識，為家庭教育活動增添更多活力，這套課程就算是有貢獻價值了！

參考書目

- 游美惠（2010）。〈家庭：多元的圖像〉，載於《性別教育》，頁147-169。
台北：華都文化。
- 楊幸真（2014）。〈將性別帶入醫療專業與照顧行為之中〉。《醫療品質雜誌》，8（3），84-87。



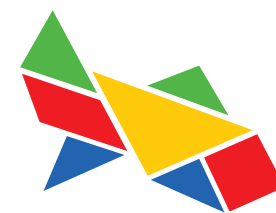
單元 一

七巧板：性別平等的內涵

撰稿者：莊淑靜

「性別」基本概念，
有如變化多端的「七巧板」。

一塊塊不同形狀、顏色的板塊可以排列組成各種圖案。
學習「性別」，能訓練我們看到有如七巧板的性別元素，
如何在不同的情況下被排列組合，
有助於我們進一步思考，
如何在繁複多變的社會關係中達成「性別平等」的目標。



學習目標

學習「性別平等」的第一步是了解與認識相關概念，能分辨「兩性」與「性別」的差別。而追求平等是要先看到人與人之間的差異，在彼此條件與處境殊異的情況下，仍應積極促成平等；性別平等是全球共識，聯合國制定了「消除對婦女一切形式歧視公約」，推動性別主流化，希望達成性別平等的目標，臺灣社會應積極迎頭趕上。

學習重點

- 1、兩性與性別的差異
- 2、什麼是平等？
- 3、國際趨勢與法令：
為什麼要實踐性別平等？
- 4、CEDAW與性別主流化



數位教材介紹



影片

- 1-1 從兩性到性別
- 1-2 看見多元交織的性別
- 1-3 性別平權之路
- 1-4 性別主流化
- 1-5 CEDAW解說



活動

- 1-6 性平知識大檢測—GM連連看
- 1-7 CEDAW迷宮大考驗!
- 1-8 CEDAW知多少?

隨著學校教育與政府法令的推動，我們越來越常聽到「性別平等」這個詞，好像十分流行，用起來也蠻「潮」的，人人似乎都可以說上幾句，可是若要認真探究，卻又不是很有把握。以前都說「兩性」，現在為什麼改成「性別」？「性別平等」為什麼很重要？「性別平等」好像就是在談公平，哪些人的公平？怎麼做才可以讓大家都得到公平？以前都只說「兩性」比較簡單，只要討論男人跟女人，變成「性別」之後怎麼好像越來越複雜困難？

「性別」有如經典童玩—七巧板，相關的基本概念如同一片片不同形狀、顏色的板塊，只要移動位置就可拼湊出千變萬化的圖案。有些人覺得性別問題非常複雜，是因為看到這些交錯放置板塊組成的圖案，花樣繁複、色彩紛呈，乍看之下的確會有點眼花撩亂。但是，只要一了解與性別相關的幾個重要概念，如同辨識七巧板中各個板塊的形狀與位置，即可慢慢看出其中的來龍去脈與關係，進而欣賞其多采多姿。

學習「性別」，能訓練我們看到有如七巧板的性別元素，如何在不同的因素下排列組合。更有助於我們進一步思考，如何在這麼繁複多變的社會關係中達成「性別平等」的目標。



概念解析

「兩性」、「性別」大不同

許多人對於「性別平等」第一個疑惑，往往從這裡開始：「兩性」跟「性別」有什麼不一樣？不就是講「男性」跟「女性」？

從生理面向而言，主要可以將人分為男性、女性這「兩性」，但是男性與女性的行為與處境，不單指是生理因素，其實受到文化、家庭、教育……等許多因素的影響更深遠。例如：慶賀生兒子的賀辭是「弄璋之喜」，比喻生男是得到寶玉；生女兒則是「弄瓦之喜」，瓦片是過去建造房子時普遍廉價的材料。從兩種不同的比喻可以看出男生與女生的價值差異如何懸殊。這種男性優於女性的價值觀，連帶影響了資源的分配，例如過去有很多女性犧牲了自己受教育的機會讓家中的其他男性手足上學，而她們的低學歷連帶影響了日後的就業與其他機會的累積。社會制度與法律也反映了這種男尊女卑的價值觀差異：臺灣的《民法》直到2007年才修改子女姓氏由雙方約定，在此之前子女都要從父姓，即是受到「男性才是一家之主」、「女性結婚是外人」等觀念，而影響了法律的制定，這些例子皆說明社會文化的影響大於生理差異。

單一性別間的個體差異更是不能忽視，即使都是生理男性，身處不同文化與國家，便會有不同的想法與行動。例如：瑞典的爸爸請育嬰假的比例遠高於臺灣，不是臺灣的爸爸比較不愛小孩，而是瑞典的福利制度，為了避免照顧責任只落在單一性別（尤其是女性）身上，在設計育嬰假制度時，做了一些調整，顧慮到性別差異的制度設計，加強了瑞典爸爸們請育嬰假的動機。假如我們只看到瑞典男性請育嬰假的高比例就立刻斷言「臺灣的爸爸比較不願意照顧孩子」，就是很典型只看到個人、責備個人，而沒有看到社會制度對個人造成的影響。

人們所處的家庭、社會、法律與制度，影響了每個人受教育、經濟情況等相關條件，以及身處其中的女性與男性的處境，這些因素相互交織，造成了不同的男性與女性所擔任的角色、所處的家庭地位與社會階級。這些連動的社會因素對人造成的影響，更甚於先天的男性、女性生理因素。為了更全面性地理解與分析這些差異，「性別（gender）」被提出並且逐漸取代「兩性」一詞。



1-1

影片：從兩性到性別 [03:05]

內容：說明性別的基本概念。生理性別與社會性別之間的差異，以及生理性別、性別氣質、性傾向、性別認同等概念。



1-2

影片：看見多元交織的性別 [05:03]

演講者：蕭昭君

內容：性別平等不能僅談性別，必須先看見每個人不同的差異：如年齡、族群、語言、性傾向……等，我們所處的社會又如何強化或負面看待這些差異？各種面向的差異如何造成不平等的地位與處境？一個人，是由一項又一項的差異交織累積成長，非常豐富多元也顯得複雜，只看生理性別的差異，無法理解全貌，因此討論「性別平等」時須要有交織性的概念來理解與分析。



觀念澄清

看見「差異」，思考平等


2016年，臺灣出現了有史以來第一位女性總統，有人因此斷言：女性可以當總統，臺灣的性別已經很平等了！

「女性可以當總統」是女性參政的重大進步，卻不能以此推定臺灣整體已經性別平等。因為衡量一個社會的性別平等與否，是要透過各項性別統計的數據整體評估。目前，臺灣的女性整體就業率偏低、平均薪資所得與平均財產總值也低於男性、民間習俗中也常可聽聞「月經來不能進廟裡」、校園中未曾止息的性別歧視與性／別霸凌事件……，都顯示出在臺灣，女性、性別少數相較之下仍然處於較不利的處境。

推動性別平等是要以提升臺灣整體的弱勢性別處境為目標，而不能只以特定個人的成就作為判斷標的。當我們理解了「性別」不只是談男性與女性的關係，須要進一步來思考，「平等」究竟是什麼？

大家都一樣，反而不平等

追求平等就是要讓大家都一樣嗎？將資源平均分配，讓每個人都獲得一樣的資源，聽起來好像很公平，可是這種「人人有糖吃」的方式只是形式上的平等。例如臺灣與日本這幾年相繼發生地震等天災，送往災區的物資會有嬰兒需要的尿布、奶粉；老人需要的營養品；病人需要的藥物……，每個災民的年齡、性別、身體狀況都不一樣，需要的東西不同，如果為了要平等，大家都分配到「尿布、奶粉、補體素、高血壓藥」，會發生什麼情況呢？需要的物資得不到足夠的供應，拿在手上的是用不到且多餘的。

 影片：性別平權之路 [06:36]

1-3 演講者：許純昌

內容：通往性別平等社會的路線如何規劃？「相同路線」將性別平等定義為「男女擁有同樣的機會和權利」，但往往被批評沒有看見結構性的因素；「差異路線」關注女性跟男性不同而不利之處，並且針對這樣的差異進行積極的矯正；「轉化路線」則是加入多元、差異的思考，考慮到個人多重、交織的身分做出不同的處遇。女性主義、性別平等的努力與實踐，不是要把男性趕盡殺絕，而是斬斷女性腳上被社會、制度、文化束縛的枷鎖，讓人更加平等、自由，不因性別受到限制與歧視。

於是人們逐漸了解，看到差異才能解決問題，例如兒童、行動不便的人需要更多的協助與輔助設備，弱勢者需要更多資源維持生存。政府也訂定相關法令，提撥較多的經費與預算以支持他／她們好好生活。這些「優惠性差別待遇」（Affirmative action）有如特別訂製的兒童餐椅，讓條件各異的人們可以擁有相同的高度一起生活，這種「矯正式平等」是透過排除障礙或增加協助以便照顧不同的需求，提供平等的機會。例如目前，臺灣整體女性、同志、性別少數的處境，與男性、異性戀相比還是處於弱勢，因此政府透過法令、政策提供更多的協助，即是為了達成實質平等所做的努力。

一個以追求平等為目標的社會，須要先看見「差異」。看見差異不是為了排除異己，而是在理解差異後，分析這些差異有可能造成哪些資源分配不均的狀況，甚至造成某些人、某些性別、某些族群不利的處境。才能進一步透過法令、制度、教育、福利等面向加以協助與改變，讓差異不至於成為追求平等的絆腳石。

性別平等—國際共識與世界趨勢

在全球化的環境中，每當一款最新的手機或是遊戲發行後，沒過多久，全世界許多國家都可以看到它們的身影。同樣地，性別平等也在全球化的浪潮中漸漸地影響了我們。聯合國在1979年通過了「消除對婦女一切形式歧視公約」（CEDAW），作為推動性別平等的重要方針，世界各國陸續簽署了CEDAW公約，以落實性別主流化為目標，所有議題與工作推動都要有性別平等的思維。

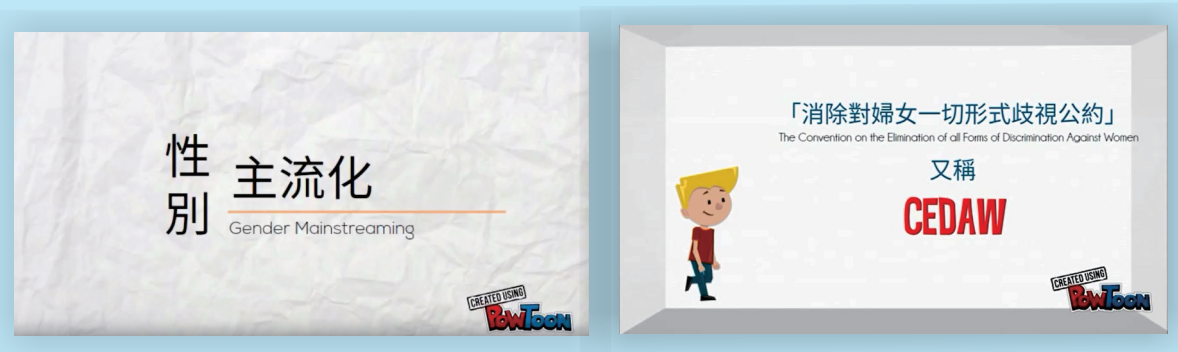
臺灣多年來在民間團體與政府的努力下推動性別平等，在2007年簽署了CEDAW公約，並於2012年起開始施行「消除對婦女一切形式歧視公約施行法」，因此各級政府法令的制定、修正或廢止，及行政措施之改進都應符合CEDAW的精神。

影片：性別主流化 [03:20]

1-4 內容：性別主流化及六大工具的介紹。

影片：CEDAW解說 [02:56]

1-5 內容：說明CEDAW緣起、核心概念、條文內容以及主要精神。

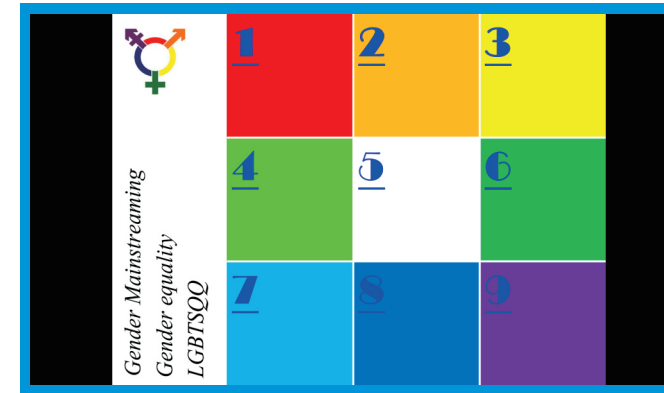


活動：性平知識大檢測-GM連連看

1-6

說明

你聽過性別主流化嗎？你／妳是否清楚臺灣在哪一年開始施行「消除對婦女一切形式歧視公約施行法」（CEDAW）？性別主流化與CEDAW到底在幹嘛呢？讓我們一起來測驗一下吧！



活動：CEDAW迷宮大考驗！

1-7

說明

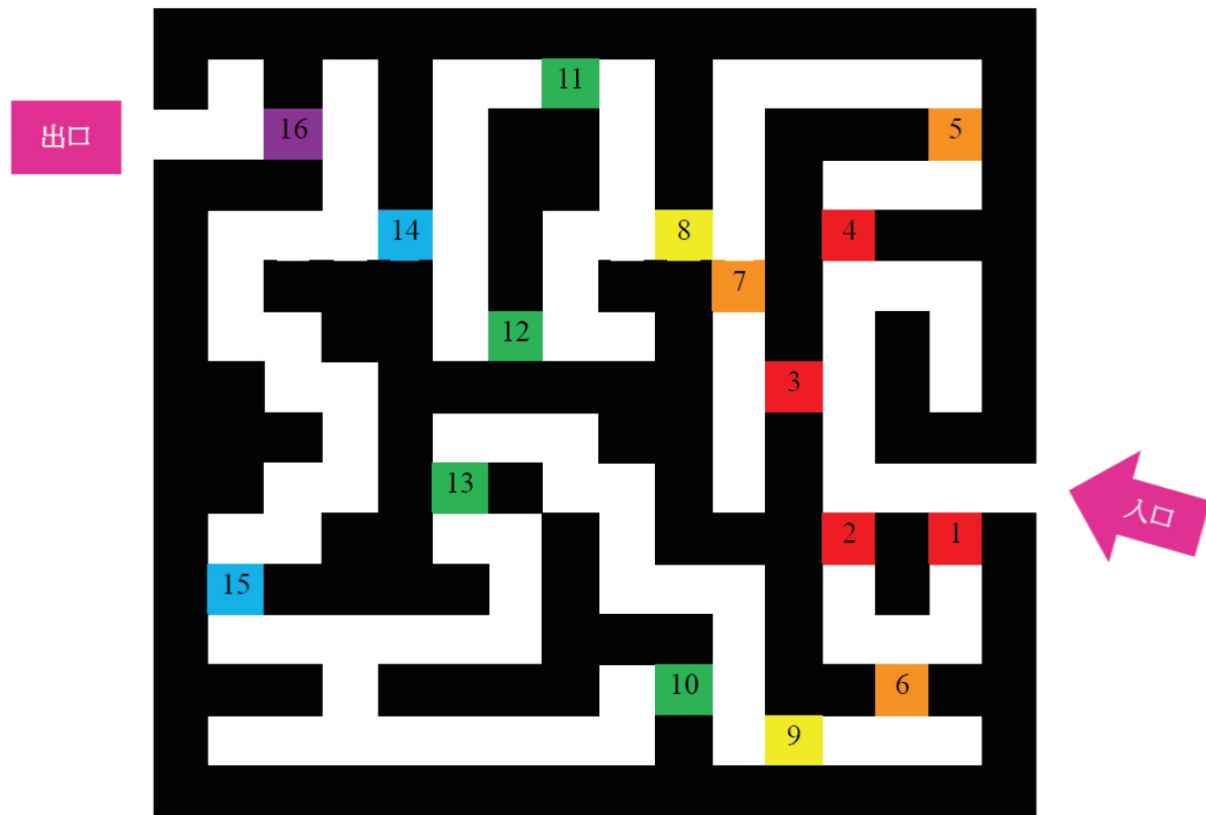
CEDAW是聯合國九大核心人權公約之一，也是近年來臺灣致力推動的重要政策，以提升婦女權益，消除性別歧視，打造一個性別平等的社會。但是，你／妳知道CEDAW的核心概念及其在臺灣的施行進程嗎？對CEDAW的認識又有多少呢？趕快透過CEDAW迷宮大考驗，來看看你／妳是否能順利走出迷宮吧！

活動目的

透過CEDAW迷宮大考驗，增加對CEDAW的認識。

活動規則說明

- 1、遊戲規則解說5分鐘，迷宮闖關活動10分鐘。
- 2、4-6人一組，以兩組對決的方式競賽。兩組猜拳決定先後順序，每次推派不同成員輪流答題。
- 3、每一個彩色方塊代表一道考題（如下圖），每組在迷宮中前行，遇到色塊即可答題，答對可越過方塊前行；答錯則原地停留，下一輪可選擇繼續答題或者更換路線。
- 4、最快抵達出口的組別獲勝。



【是非題】

- 1、為明定CEDAW具國內法效力，經立法院三讀通過，臺灣於2010年起施行CEDAW法案？
- 2、CEDAW公約中所定義的歧視，又可分為直接歧視和間接歧視兩種？
- 3、CEDAW條文明確指出女性應有選舉權與參政權，以保障婦女政治和公共參與平等之權利？
- 4、聯合國於1979年通過CEDAW，其為保障婦女人權的完整清單，也是各國用以檢視婦女人權執行情況的最佳指標？
- 5、CEDAW是「消除對婦女一切形式歧視公約」的簡稱？
- 6、臺灣有簽署加入CEDAW公約？
- 7、依照CEDAW公約規定，CEDAW公約的締約國應每5年提出消除對婦女歧視國家報告？

- 8、CEDAW條文詳列兒童人權的各項權利？
- 9、CEDAW條文明確指出女性應有身體自主權，以保障婦女在經濟、社會、文化、醫療保健等各方面之平等？
- 10、CEDAW委員會會透過一般性建議，針對各種性別議題提出解釋？
- 11、我國政府2009年提出首次消除對婦女歧視國家報告？
- 12、截至2016年為止，我國政府已完成3次消除對婦女歧視國家報告？
- 13、除了由政府提出消除對婦女歧視國家報告之外，民間團體也可以撰寫影子報告或替代報告，監督政府是否落實公約？
- 14、CEDAW所訂定的「暫行特別措施」，如支持方案、配額制度、優惠待遇和目標招募、雇用與升遷等，是為了加速實現婦女在生活所有領域之平等人權？
- 15、CEDAW對暫行特別措施的解釋，認為優惠性差別待遇（affirmative action）並不構成歧視？
- 16、CEDAW有三項核心概念，分別是禁止歧視、形式平等、國家義務？

問題與討論：

- 一、討論CEDAW在臺灣施行的現況。
- 二、在性別刻板印象和性別角色的影響之下，女性就學、就業等各方面，可能受到哪些更不利的處境？你認為政府可以提供何種措施來回應其需求？
- 三、政府積極推展長期照護政策，然而，現行的長照責任往往由個別家庭、甚至是女性家屬承擔，你認為這是否符合CEDAW公約及其精神，為什麼？



活動：CEDAW知多少？

1-8

說明

近年來，臺灣致力推動CEDAW，以提升婦女權益，消除性別歧視，打造一個性別平等的社會。但是，你／妳對CEDAW的認識有多少呢？本次測驗共十題，一題一分，趕快來看看你／妳對CEDAW的認識程度吧！

活動目的

透過活動增加學員對CEDAW的認識。

題 目	○ 或 X
1、CEDAW是「消除對婦女一切形式歧視公約」的簡稱	
2、我國立法院於2007年正式通過CEDAW施行法	
3、除了由政府每4年提出我國消除對婦女歧視的國家報告之外，政府也會要求婦女或公民團體撰寫替代報告	
4、在就業與經濟機會上，男女同工不同酬，已經違反了CEDAW施行法	
5、「暫行特別措施」是CEDAW締約國加速實現男女實質上的平等所採取的措施	
6、為了不讓男女平等流於形式上的平等，必要時需運用矯正式平等以達成實質平等	
7、為了保護母性而採取的特別措施，是歧視的一種	
8、CEDAW公約已明確地處理與婦女身體自主權有關的墮胎議題	
9、CEDAW委員會會透過一般性建議，針對各種性別議題提出解釋	
10、一些友善職場的政策如：產假、育嬰假、看護津貼等，不僅兼顧員工家庭照顧需求，也符合CEDAW精神	



1-7 活動：CEDAW 迷宮大考驗

解答

- 1.X 2.O 3.O 4.O 5.O 6.O 7.X 8.X
 9.O 10.O 11.O 12.X 13.O 14.O 15.O 16.X

答題詳解：

答案7. CEDAW公約締約國每4年就須要繳交國家報告。

答案8. CEDAW公約條文內容詳列各項性別平等權利，詳列兒童人權各項權利的是「兒童權利公約」。

答案12. 截至2016年止，我國政府已完成二次國家報告。

答案16. CEDAW的三項核心概念，分別是禁止歧視、實質平等與國家義務。



1-8 活動：CEDAW 知多少？

解答

- 1.O 2.O 3.X 4.O 5.O 6.O 7.X 8.O 9.O 10.O

分數指標：

1-3 分 繼續加油！

繼續加油！快上性別平等會 (<http://www.gec.ey.gov.tw>) 以及財團法人婦女權益發展基金會婦女聯合網站 (<http://www.iwomenweb.org.tw>) 去充實你／妳對CEDAW的認識吧！

4-7 分 還可以！

你對CEDAW有基礎的認識，繼續加油！

8-10分 不錯唷！

你對CEDAW的認識堪稱專家等級，了不起！



相關資源

Why gender equality is good for everyone — men included (為什麼性別平等對大家都好) / M. Kimmel [15:58]

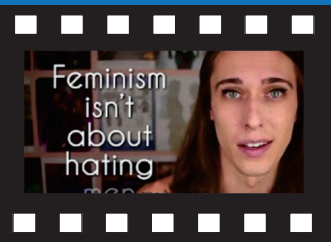


影片為社會學家Michael Kimmel教授於TED演講短片，可至TED網站搜尋關鍵字「Kimmel／為什麼性別平等對大家都好」



接觸女性主義的理論與思想，開始讓教授 Kimmel 思考自己所擁有的「特權」。即便經過三十年，在大學任職並長期關注性別議題與男性研究，卻發現這樣的「特權」仍未受到多大的改變。例如：學生認為一位男性教授指出性別不平等是一件客觀的事實，但同樣的一句話由女性教授口中說出，學生卻認為因為那位教授是女性，因此她說的話帶有偏見。Kimmel 認為要讓男人「看見性別」，讓男人支持性別平等，並不會損及男性的權利，相反地，這可以為更多人帶來更大的利益。

女性主義不仇視男人 [07:52]



影片為一名關注女性主義的跨性別者Justin Dennis所拍攝的影片，可至YouTube搜尋關鍵字「女性主義不仇視男人」



許多人認為「女性主義就是仇視男人」，但這只是許多人對女性主義的迷思之一，女性主義者真正要對抗的是：「有害的男子氣概」、「父權結構」、「性別角色刻板化」、「性別歧視」、「男性優勢」、「厭女情結」。消除這些負面觀念對男性也有幫助，也有助於我們往性別平等的道路上邁進。

HeForShe 兩性平權運動 / Emma Watson / United Nations Women Speech 聯合國婦女署 演講 2014 [11:50]



影片為艾瑪華森於聯合國婦女署演講影片，可至YouTube搜尋關鍵字「Emma Watson／聯合國／演講」



許多人對「女性主義」一詞有許多誤會，但是 Emma Watson 認為「女性主義不等於討厭男性，女性主義相信男人與女人都該被賦予同等的權利與機會，並且爭取政治、經濟、社會上的平等地位。」Emma Watson 認為男性也須一同加入爭取性別平權，讓他們的女兒、姊妹、母親免於性別歧視，讓各種性別人權益都能夠受到保障。至今，在世界各地，仍有許多性別不平等的事情正在發生，因此，如果我們相信平等，那麼我們就是無形的性別平等大使。

這個影片重新定義了"像女孩子一樣"這句話(中文字幕) [03:11]



影片為寶僑 (P&G) 旗下品牌 "Always" 拍攝，可至YouTube搜尋關鍵字「這個影片重新定義了『像女孩子一樣』這句話」



影片邀請各種年齡的男、女性表現出「像女孩子一樣跑步／丟球」的樣子，透過不同的肢體動作，呈現出人們對於女孩的刻板觀念。「像女孩子一樣」這句話不知不覺被貼上負面意涵，在青春期的女孩亦會因為「像女孩一樣」這樣的攻擊而使她們的自信跌到谷底。所有的女性都可以翻轉「像女孩子一樣」的含義，讓每位女性都不需要為了「自己身為女性的身分」而感到羞恥。

不要再叫我像個女生了！ [02:44]

影片為寶僑 (P&G) 旗下品牌 "Always" 拍攝的 "Like A Girl" 系列影片，可至 YouTube 搜尋關鍵字「不要再叫我像個女生了」

女生在成長過程中常因自己的性別身分而受到社會限制，但是，到底什麼叫做「像個女生」？什麼叫做「不像個女生」？各年齡的女孩在紙箱上寫下了她們所受的限制，並且一一打破那些紙箱。因為「你應該要繼續做自己熱愛做的事情，妳可以戰勝所有恐懼，實現自己的夢想」。

女人，不需要被標籤分類：郎祖筠 Tsu Yun Lang @ TEDxTaipei 2015 [18:49]

影片為資深演員郎祖筠於 TEDxTaipei 演講影片，可至 YouTube 搜尋關鍵字「郎祖筠／女人／標籤」

自古至今，女性常被用來當作貶抑的示例，例如許多以「女」為部首的字：「姦、奸、婢……」都充滿負面意思；到現代以「老妹的10大徵兆」評斷女人的年紀。郎祖筠鼓勵女性勇於接受挑戰、打破性別框架，並不是要做一個二流的男人，而是要當一個一流的女人。我們所擁有的勇氣、智慧、自信，可以讓我們開創更美好的未來。

一段發人省思的可口可樂廣告 [02:48]

影片為知名飲料公司所拍攝之廣告，可至 YouTube 搜尋關鍵字「一段發人省思的可口可樂廣告」

六位截然不同專業和興趣的人一同到漆黑房間裡互相自我介紹，在交談的過程中，這六名男子看不見彼此的衣著、面貌，但卻各自分享著自己的人生、興趣和職業……等話題。當房間的燈光亮起、所有人看到彼此的真面目，皆一陣驚呼。影片提醒大家不應該根據外表判斷他人，同時也鼓勵所有人忘掉成見、好好用心地去認識身邊的其他人。因為，「標籤是給罐頭，不是給人的。」

「不一樣又怎樣」紀錄片-葉永鋕篇 [04:52]

影片為歌手蔡依林2015演唱會播放之紀錄短片，可至 YouTube 搜尋關鍵字「葉永鋕／不一樣又怎樣」

葉永鋕，一個因為性別氣質而在學校長期遭受霸凌的國中生，在音樂課下課前五分鐘一個人離開教室去廁所，下課後卻被發現倒臥在血泊中，送醫不治。2010年，永鋕媽媽參與高雄同志大遊行，「我們要向著陽光，去爭取我們的權利」，每一個不一樣的人，背後都有一個愛他／她的人。

你今天性別歧視了嗎？ [02:29]

影片為關鍵評論網所製作之影片，可至 YouTube 搜尋關鍵字「你今天性別歧視了嗎？」

在臺灣性別歧視仍然屢見不鮮。例如：以「剩女」描述未婚女性，但根據統計結果，未婚男性遠高於女性。或者是：女生真的愛逛網拍亂花錢嗎？其實男性在網拍上的花費高於女性三成，因為男性主要購買的都是高單價商品。在臺灣，女性的平均薪資只有男性的82%，而全臺灣月薪三萬元以下的人口，約有60%是女性。這些例子不代表男性就沒有受到性別歧視，男性在社會化的過程中，常被要求不能哭、不能軟弱，若要改變這樣的情況，需要我們一同努力！

SK-II#changedestiny-日本女權團體領導人 小酒部沙也加 [02:33]

影片為SK-II推出的「改寫命運的故事」系列影片之一。可至 YouTube 搜尋關鍵字「SK-II／小酒部沙也加」

因為職場歧視而失去了2個小生命的小酒部沙也加，化悲憤為力量，創辦了「孕婦騷擾聯盟」(Matahara Net) 非營利機構，為同樣在職場受到壓迫的懷孕女性發聲，希望能夠改善工作環境。「第一隻企鵝是勇敢的象徵，牠為了覓食，必須潛進未知的水域，否則成千上萬的企鵝就無法存活……」不僅是小酒部沙也加，只要你願意，也能夠成為充滿勇氣的第一隻企鵝。

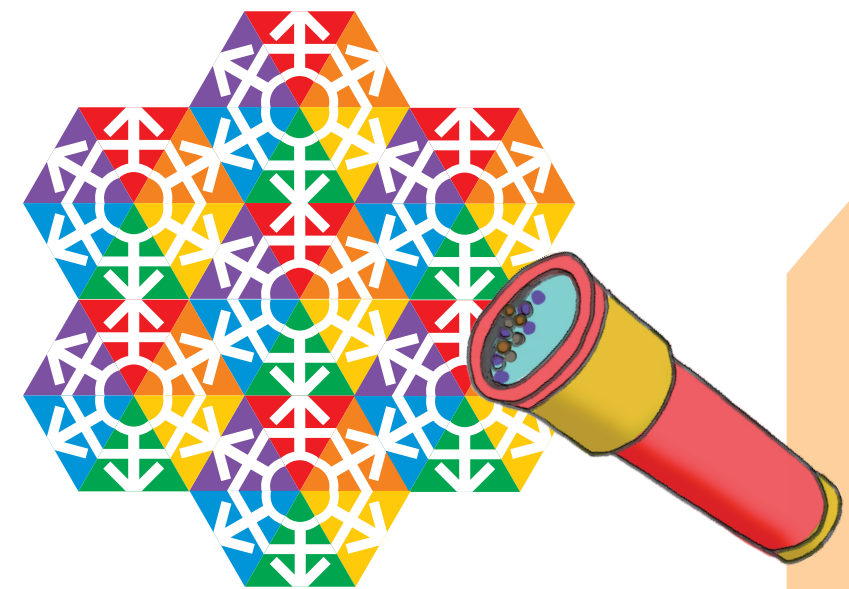

單元 二

萬花筒：從多元文化看婚姻 與家庭

撰稿者：許純昌

婚姻與家庭的樣態，有如萬花筒，

轉動筒身就會排列出多樣紛呈的美麗圖案，
沒有哪一個圖案是最好的，
而是不同樣貌，各自繽紛精彩。





學習目標

本單元企圖透過批判性多元文化主義的多元文化觀點，以日常生活經驗為例，帶領讀者藉以發現並察覺婚姻與家庭中的性別歧視或其他形式的差別待遇，期待破解並重新思考社會大眾對於「美好的」婚姻與家庭的迷思及意識型態，以成為一個肯定自我身分認同、有主體性且能批判霸權、尊重異己的多元文化社會之公民。



學習重點

- 1、發現並察覺婚姻與家庭中的性別歧視及性別不平等。
- 2、重新思考社會大眾對於「美好的」婚姻與家庭的迷思及意識型態。
- 3、運用多元文化的觀點，分享並呈現婚姻與家庭中多元多樣的生活經驗、模式與形態。
- 4、從感同身受的立場及位置發現多元文化觀點。
- 5、以多元文化視野培養發展感同身受的能力。



數位教材介紹

影片

- 2-1 尊重多元，看見差異
- 2-2 「美好」的家庭圖像
- 2-4 「幸福」家庭樣貌
- 2-5 家庭教育與家庭教育法
- 2-6 結婚／婚姻代表了什麼？
- 2-8 女婿的心內話

活動

- 2-3 紅包袋的苦惱
- 2-7 婚姻青紅燈
- 2-9 婚姻·男、平等



多元文化的議題跨及種族、族群、性別、社會階級、宗教、語言等領域，強調尊重差異和跨越邊界的精神，其中批判性多元文化主義（critical multiculturalism）的觀點經常運用女性主義理論，來思考並重構我們看待世界與自我的方式，並以批判與改變「性別不平等」的現狀，作為努力的重要目標。

因此，多元文化的觀點有如經典童玩一萬花筒，轉動筒身就會排列重構出多樣繽紛的美麗圖案，沒有哪一個圖案是最好的，而是不同樣貌，各自精彩紛呈；多元文化觀點期待提供並呈現多元多樣的生活經驗與因應方式，切實體現尊重差異的精神，以促進真正的平等。例如積極分享不同的家庭型態，包括單身家庭、新住民家庭、單親家庭、繼親家庭、隔代教養家庭、頂客族家庭、同性戀家庭等，期使不同的家庭型態都能在尊重的基礎上被平等對待，同時看見並珍視婚姻互動模式的多元與差異，才能讓不同樣態的婚姻與家庭都能獲得肯定與認同。

只是，我們該如何從婚姻與家庭的日常生活經驗中，培養並發展出多元文化觀點的視野呢？或許可以從那些被稱為「婚姻專家」、「兩性專家」的來賓，滔滔不絕地在電視上、網路媒介及日常生活中，發表對於家庭與婚姻的見解中開始出發。例如婆媳問題如何化解、異性戀夫妻相處之道、生養子女經驗談，因為貼近我們的實際生活經驗，因此常常讓閱聽眾會心一笑、點頭稱是、心有戚戚焉。只是兩性專家的「兩性相處之道」是不是等於「性別平等觀點」？我們該如何去判斷這些看法及建議，是否具備性別平等的內涵？（註：相關判斷知識或技巧的學習，可以參考第六單元「新知充電」--解毒/解讀性別刻板印象小撇步）。

如果運用多元文化觀點，來檢視坊間某些對於婚姻與家庭的建議，不難發現這些說法雖然看似中肯，但聽起來好像「哪裡怪怪的？」。例如在暢談自己或他人的婚姻與家庭經驗之餘，很少提及、反思或檢討為什麼多是女性在承受這些委屈及不平，而這些女性的處境居然有高度的相似性及共通點，像是家務、育兒、照顧長者

觀念澄清

「美好」家庭，誰說了算？


媒體中的家庭形象，舉凡房車、大賣場、速食店廣告，經常建構了一種美好家庭應該要有的樣子：異性戀中產階級家庭、有一對父母及兩個孩子，這種對於美好家庭的想像，也同步延伸到了現實生活中。因此，如果沒有達到這個美好的家庭圖像，彷彿養兒育女的歷程就有所缺憾、不夠圓滿，而且這個美好家庭圖像會成為一個範本，進而壓抑那些做不到的人。

像這樣某一類的人可以將跟自己不一樣的另一類人刻劃、描述、界定或製造成較低等的類屬，會造成什麼樣的結果呢？如果你／妳的家庭樣態跟這個範本落差越大，便會產生一種層級性的比較，而差異被擴大並貶抑，會造成的後果是錯誤的認同或是錯誤的承認。例如新住民家庭、單親家庭、繼親家庭、隔代教養家庭、頂客族家庭及同性戀家庭，這些家庭型態只是跟媒體所塑造的「美好」家庭形象不一樣而已，而且已是目前年輕世代普遍常見的家庭型態，但為什麼當媒體在呈現家庭樣貌時，卻常常不被採用及看見？

此外，認同包含個人如何認定並歸類自己的身分，同時也在意別人如何看待自己的身分，我在別人的眼中，是不是也是自己所希望歸屬的那個身分類別？而這樣的自我認定與他人歸類因為涉及權力、地位跟利益，就是「認同政治」。以美好家庭圖像為例，倘若自己的家庭樣態與美好的家庭想像不一致，不僅可能遭他人看輕，該家庭成員亦有可能因此感到自卑傷感，認為自己的家庭是有缺陷的、不夠理想的。因此，多元文化的觀點會更審慎檢視這些建構出來的美好圖像，也會更切實體現尊重差異的精神，希望讓不同樣貌的家庭型態被看見、被珍視、被肯定，進而讓不同家庭型態的成員，肯定、認同自己家庭的美好及價值。因為看見差異並不是為了區分孰優孰劣，

的事務往往「理所當然」地被認為是女性的工作；與婆家同住的媳婦，大年初二回自己的娘家沒多久，又要趕著回婆家煮飯給回娘家的小姑吃。這些跟性別相關的「小疙瘩」，經常被忽視或略去不談，因為說出口，往往擔心被批評小題大作、想太多，但不說，又如鯁在喉、有口難言。然而這些生命經驗中活生生的苦楚及怨懟，卻正是性別平等所關心的範疇，幫助我們在細微處看見「結構就在那裡」，思考這樣的共同處境是怎麼造成的，進而一同付出嘗試及努力，以謀求改變的可能性。

此外，在面對這些共同處境時，我們經常從旁人處得到個人調適層面的建議，而且特別是對女性有這樣的期待，例如凡事均應以和為貴、轉念、忍讓、想開一點、樂觀面對。改變調整自己的心態，或許確實是一條最便捷快速、阻力最小的路，但也許因此限縮了改變的可能性，讓女性安於這個共同處境，強化「女性本來就應該如此」的性別刻板印象；而不願意被傳統觀念束縛的女性，則往往會被責難不是個「好」媳婦、「好」太太、「好」媽媽。以下我們或許可以藉由這個影片，思考所謂「正常」、「好」的定義，其實不過就是人為訂定的標準，這個標準不僅會隨著時代的變遷而改變，背後也隱藏著特定的想像與期待，或許有助於我們察覺婚姻與家庭中的性別歧視及權力關係。

 影片：尊重多元，看見差異 [05:59]

2-1 演講者：許純昌

內容：不少人會認為男女天生大不同，但

是有時候個別男性之間的差異，比男女之間的差異來得大，差異的原因，可能來自於性傾向、性別特質、階級、種族、世代等，而不是全歸因於性別。什麼是正常？正常是不是建構出來的？以買飲料為例，不同飲料店的甜度冰塊設定標準亦不相同，因此「正常」是人為訂定的，那會不會多元差異才是正常？



不是去評價這些不一樣是好或不好，而是為了看見更多元的可能性；也就是你／妳跟我雖然不一樣，但我可以從中發掘並看見你／妳的美好。

所以，與其一味鼓吹建構一個美好的家庭圖像，不如積極地鼓勵在不同樣貌的家庭型態中成長的成員述說自己的成長經驗、與家人相處的點點滴滴，以及家庭對於他／她的意義、他／她對家庭型態的體會。畢竟，特定的家庭結構已不再是家庭定義中最重視的要件，相互扶持、陪伴相依才是家庭的建構基礎，當家庭成員有能力一起面對家庭中的事物，相互尊重、共同成長，這就是一個健康的家庭。如此一來，才能讓各種家庭圖像如同萬花筒一般多元、紛呈，讓每個人都能在各個燦爛繽紛的圖樣中找到屬於自己的那個歸屬及認同，進而發現、喜歡並且接納自己的家庭型態。而這才是推動性別平等教育與多元文化觀點所期待落實「尊重多元與差異」的訴求，最終促成社會公平正義的目的。以下，我們可以透過小活動及影片，從日常生活常常掛在嘴邊的「祝福」、「幸福」、「美好」背後所隱藏的期待與意識型態，思考這些詞語與框架對他／她人可能造成的影響及感受。

影片：「美好」的家庭圖像 [04:02]

2-2 演講者：許純昌

內容：很多人對家庭型態有既定的想像，例如：一夫一妻、一子一女的異性戀家庭。這種「美好的」家庭樣貌通常會被美化成真實的故事，成為一種既定的刻板印象，並且透過文宣、廣告、繪本、教科書等各式各樣的方式建構我們對家庭的想像。但是，這種「美好的」家庭型態真的符合社會真實情況嗎？和我們的生活經驗又有什麼不同之處呢？



活動：紅包袋的苦惱

2-3

說明

許多人在參加喜宴準備紅包時，往往未經思索便直覺寫下：「百年好合」、「白頭偕老」、「永浴愛河」等等的祝福語，其實這種傳統的祝福語也是一種美好的婚姻圖像，背後傳遞的是不管雙方未來的關係如何轉變，締結婚姻之後無論如何都要廝守終身的意識型態。「早生貴子」則可能會造成這對新人在人生規劃進程上的壓力。請你／妳準備一個紅包袋及一枝筆，思考如何運用多元文化的觀點來撰寫紅包上的祝福語，落實「尊重多元與差異」的精神，讓這對新人更能感受到你／妳的誠摯祝福與真切情誼。例如：「新婚誌喜」、「幸福快樂」僅是表達賓客來參加婚禮的恭賀及祝福，比較沒有涉及對這段關係該維持多久的期待與想像，或是亦可跳脫四字的制式成語，以行文描述的方式來表達祝賀之意，或許更具有獨特的巧思及創意。

活動目的

- 1、從「包紅包」的華人婚禮文化及日常生活經驗，看見並思考社會對於「美好」婚姻及家庭的期待。
- 2、跳脫傳統性別框架，發展多元的祝賀方式與話語。



影片：「幸福」家庭樣貌 [05:00]

2-4 演講者：蕭昭君

內容：若教科書中僅呈現單一的家庭樣貌，容易讓處在其他不同家庭樣貌的孩子不被看見，也就無法肯認自己所處的家庭與其價值。除了單一的家庭型態之外，教科書中也呈現特定的意識型態，諸如：宗教教義、都會中心、特定的語言等等，然而，我們可透過不同的教學以及陳述，引導學生討論、反思這種既定的刻板印象。



影片：家庭教育與家庭教育法 [02:42]

2-5 內容：簡介家庭教育、家庭教育法及其核心概念、條文內容與主要精神，瞭解並看見現代社會的家庭形態，是如何因應人口結構的改變而展現出多元與差異的面貌。



新知充電

婚姻中的性別關係

無論是綜藝節目上的藝人，還是日常生活中的親朋好友，只要談論到異性戀婚姻生活的點點滴滴，經常可以聽見類似婚姻之路不好走、家家有本難念經的苦水及慨嘆。如果將這些委屈及不平進行分類及整理，大概是以下這些苦惱：「要內外兼顧，做個有效率的職業婦女真的好累」、「期待自己能夠稱職扮演好媳婦、好妻子及好母親的角色，但卻常常覺得自己沒有做好」，以及因為男主外、女主內的僵化家務分工及性別刻板印象，導致家務經常被理所當然認定是女人該做的那種無奈與無力。

性別是文化所建構出來的，人們透過每日的各種性別表現來不斷強化對某個性別的認同，而好媳婦、好妻子及好母親的認同幾乎都是圍繞著男性為中心。女性的經驗及感受不僅被差別化刻意忽視，而且「好」、「稱職」的定義及標準還都是由他人的眼光去認定及評斷。女性無力、無暇兼顧而感到受挫及沮喪時，還要自己想辦法去「自我調適及配合」，這其實就是企圖讓男性中心的世界觀成為規範性的判準；不僅限縮了女性在婚姻與家庭中的空間與表現，同時也讓許多與傳統性別刻板印象不一致的男性（例如：女主外男主內的異性戀家庭、在家帶小


孩的家庭主夫、與岳父母同住的女婿等等）遭受比較不友善的負面評價與另眼看待，因此，跳脫既有的性別刻板印象與性別迷思，對於改善男性及女性在婚姻與家庭中的處境可能都會有所助益。

當然，婚姻中有許多值得討論的性別議題，包括：子女約定姓氏、財產繼承、傳宗接代、奉養公婆等，我們在遭遇這些問題時，可能常常覺得對方「很難溝通」、「不知為何有莫名的堅持」、「為何不能多站在我的立場想一想」，或許也期待性別平等教育能夠提供一些維繫情感及改變婚姻現狀的錦囊妙計。其實無論是情感教育還是性別平等教育，它的核心精神都是尊重多元與差異，如果能夠培養同理心及感同身受的能力，「尊重多元與差異」才會成為可能，不然許多人的心中永遠都只有自己，不會去想到別人的處境，當然也不知道自己的行為對於別人所造成的影響。

所以如果要從性別平等的角度看待婚姻，並練習以多元文化觀點進行溝通及協商，或許可以先從家務分工開始，因為家務分工與我們的日常生活息息相關，而且幾乎是每天都必須面對及處理的「家務事」，從日常生活的習慣開始改變，才能連帶影響並改變雙方的互動關係，進而逐漸改變習以為常的現狀。例如兩人可以先檢視目前雙方各自負責的家務工作，如果其中一方經常負擔絕大多數的家務，雙方可以討論調整修正的可能性，例如是否能夠以各自擅長或偏好的家務去進行分工，或是檢視彼此的生活作息，據以安排適合的家務，這樣的練習及討論必須透過設身處地觀察並考慮別人的需要，或許有助於培養「感同身受」的能力。同理心與感同身受其實是人際溝通與感情交流的基礎，也是培養溫暖、誠摯、愛慕及溫馨等人格特質的基礎，而有上述這些人格特質的人，通常也比較具有性別平等意識。

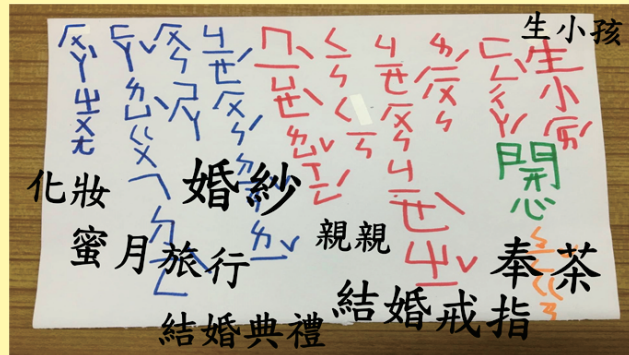
發現自己享有某些優勢及權力時，願意運用自己的優勢，思考共同努力的方向或策略，讓對方也能享有相同的權利，獲得平等的對待，進而共同討論一些努力的方向或改變的策略，而不是兩手一攤，認為其難以改變而叫對方妥協自安於現況，如此一來，才有平等對待的可能。有了平等對待的共識及前提，

以及日常所培養的感同身受跟相互體貼的基礎，當小倆口日後在面臨婚姻中一些比較艱難的結構性問題，例如：子女約定姓氏、財產繼承、傳宗接代、奉養公婆等，才能一起共同奮鬥，致力改變跳脫婚姻中那些與性別攸關的錯誤認同、偏見及困境，進而相互扶持，繼續前行。以下我們可以透過一些小遊戲及影片，嘗試從感同身受的立場及位置發現多元文化觀點，或是以多元文化視野培養發展感同身受的能力，或許能夠藉此讓我們變得更體貼、更包容，更能夠同理及關懷那個關係中的重要他人。

 影片：結婚／婚姻代表了什麼？ [09:15]

2-6

內容：你可曾想過結婚／婚姻代表了什麼嗎？影片透過詢問國小、國中生對於結婚與婚姻的看法，讓我們重新思考結婚與婚姻的意義。



 活動：婚姻青紅燈

2-7


說明

透過問卷小遊戲中的狀況題，瞭解你／妳「為對方著想」的程度，進而日常生活中身體力行，促進改變的可能性。

活動目的

- 1、透過情境問答，讓大家對親密關係、婚姻關係有更進一步的理解與認識。
- 2、覺察並同理另一半在婚姻關係中遇到的難題與處理方式。
- 3、反思個人在親密關係中的溝通表達方式。



 影片：女婿的心內話 [08:47]

2-8

演講者：許純昌

內容：「婆媳關係」經常被視為一個難題，也許不是每個人都能理解一個媳婦跟公婆同住的心情。純昌從自身與岳父母同住的經驗出發，探究女婿與媳婦地位的差異，指出站在對方的立場去思考，透過相似的經驗，讓自己更能夠「感同身受」，也更能夠促進家庭中的性別平等。



 活動：婚姻·巧、平等

2-9

說明

近年來，性別平等觀念漸漸受到重視，透過測驗問答，瞭解你／妳對婚姻／家庭關係的看法，你／妳是否能一一指出其中不合理之處呢？讓我們一起來看看吧！

活動目的

- 1、透過情境問答，增加對婚姻、家庭及親密關係的理解與認識。
- 2、看見現代婚姻與家庭的多樣性，建立尊重、平等的價值觀。





相關資源

Love Has No Labels - Diversity & Inclusion - Ad Council [03:19]



影片是由美國公益廣告協會Ad Council企劃的「愛沒有標籤」活動，YouTube搜尋關鍵字「Love Has No Labels」。

影片一開始，觀眾會看到X光屏幕後有兩人在擁吻，但當幕後的一對對走到台前，真相卻完全不是大家所想像的那樣。除了女女情侶，接下來有不同種族的情侶、身患殘疾的妹妹、一對男士夫妻和他／她們所認養的小孩，以及不同宗教信仰的好朋友等。透過影片，期待讓大家瞭解：愛是不分世代、種族、殘疾、年紀、性別及宗教的。

民視異言堂-蕾絲裙下的秘密-紀香 [14:20]



影片為民視異言堂所錄製之節目，YouTube搜尋關鍵字「蕾絲裙下的秘密」。

紀香是一位跨性別者，在外都以女性的穿著打扮出現，但考量到家人的感受，在家庭生活中還是以男性樣貌出現。身為一個丈夫、爸爸，紀香在家庭中又該扮演何種角色？她的裝扮與行為舉止，在在讓我們看見：在「正常」的一夫一妻異性戀家庭之外，仍然有許多家庭樣貌的存在，傳統的「男女有別、性別二分」已不再是絕對的事實。

香香阿嬤與小敏- 融化你的心 [13:23]



影片改編自彰化縣秀水鄉馬興社區的真人真事，由朝陽微電影文創中心所拍攝，YouTube搜尋關鍵字「香香阿嬤與小敏」。

「沒有絲毫血緣關係的兩個人，真的能夠成為一家人嗎？」初到兒少課後照顧班的小敏對環境相當不適應，在社區擔任志工的香香阿嬤便將小敏帶回自己家，直到家人來接為止。久而久之，小敏與香香阿嬤親如祖孫。長大後，即便早已不在社區就學，小敏仍常到社區探望阿嬤。「香香阿嬤與小敏，沒有血緣關係的兩個人，卻有超乎血緣關係的連結，經驗共同的傷痛，擁有共同美好的回憶，她們早已成為一家人」。

「當真愛來敲門」-6-5-多元家庭篇 [02:36]



YouTube搜尋關鍵字「當真愛來敲門／多元家庭」。

一棟住宅，住著各種不同的家庭，有隔代家庭、繼親家庭、單親家庭、女同志家庭、無子女家庭、跨國婚姻的家庭等等。我們的生活中，充滿了各種不同的家庭樣貌，學校教育更應該透過多元家庭教育，讓大家瞭解並尊重每一個不一樣的家庭樣貌。

SK-II- Marriage Market Takeover [04:16]

影片由國際護膚品牌SK-II所推出，YouTube搜尋關鍵字「Marriage Market」。

影片以「剩女」為主題，記錄單身女性的心聲以及因單身而遇到的一些困擾：「妳今年多大了，也該結婚了吧?!」、「妳說妳不結婚，那就是不孝!」。許多父母會將女兒的資料放在人民廣場的相親角，希望能覓得姻緣。影片後段，許多剩女的照片掛滿了相親角，但她們不是徵婚，而是寫上屬於自己的剩女宣言：「我不想為結婚而結婚，那並不會過得快樂」、「我們都該為獨立、自信感到驕傲，一個人也可以擁有美好的未來」。

Louis C.K. 單口喜劇 - 離婚是世上最奇妙的事 (中文字幕) [02:03]

影片是由美國喜劇演員Louis C.K.的節目片段，YouTube搜尋關鍵字「離婚是世上最奇妙的事」

Louis C.K. 以幽默風趣的說法，談論離婚的好處。他認為：如果真正的快樂是蝴蝶，那婚姻就是毛毛蟲，蛻變的瞬間就是離婚。離婚能夠讓雙親共同分擔養育小孩的責任，也能做個更稱職的家長。影片透過不同的角度看待婚姻與家庭，翻轉社會大眾對離婚的刻板印象。

誰來晚餐5 2013/06/28 位子&筑紫 [51:28]

影片是由公視誰來晚餐所錄製，YouTube搜尋關鍵字「誰來晚餐/位子&筑紫」

筑紫與位子，是一位跨性別者與一位女同志。雖然在身分證上她倆是合法的一男一女的婚姻，但在心理認同上，卻是兩個女同志的「同志婚姻」。影片透過呈現一對女同志家庭的日常，以多元性別觀點探討家庭的樣貌。

叫媽還是叫爸爸? 原民同志家庭 (上、下集)

影片為蘋果日報2014年母親節系列報導。Google搜尋關鍵字「叫媽還是叫爸爸/原民同志家庭」

彭哥和小翠是一對魯凱族女同志伴侶，兩人最疼愛的女兒「巴冷」是10年前哥哥照

顧不來，將女兒託付給小翠的姪女。同志家庭與一般家庭並無差別，同樣都是含辛茹苦育兒，更多時候同志父母需要克服旁人異樣眼光。原住民同志家庭讓我們看見不同的家庭關係與樣貌。

生小孩前 vs 生小孩後有什麼差別?【Mom & Dad】

影片是由【Mom & Dad】所拍攝，YouTube搜尋關鍵字「生小孩前 vs 生小孩後有什麼差別?」

影片透過詼諧搞笑的方式，呈現生小孩前後的差別，例如：生小孩前愛自拍，生小孩後，手機裡只有小孩；生小孩前出門瀟灑說走就走，生小孩後大包小包出門，活像半個家當都要帶上等等……除了生小孩前後的差異，也可以思考婚姻是不是也一樣呢？結婚前/結婚後又有什麼差別呢？透過這段影片，讓我們好好思考一下！

Zach Wahls - 我的兩個媽 (My Two Moms)(中字) [02:34]

影片為一段新聞採訪報導，YouTube搜尋關鍵字「我的兩個媽/Zach Wahls」。

19歲的 Zach Wahls 是一位異性戀者，也是由兩個女同志媽媽所養大。許多人認為，同志父母對孩子的發展有不同的影響，然而同志雙親的家庭與一般家庭並無區別。無論單親還是雙親，最重要的是家長是否願意付出心血或者是否擁有時間與資源，因為「愛，才是成就一個家的核心」。

伊莎貝爾2014廣告_他他篇 (網路完整版) 我們結婚吧 [02:39]

影片為喜餅公司伊莎貝爾所推出的喜餅廣告，YouTube搜尋關鍵字「伊莎貝爾/他他篇」。

清晨，一頭白髮的男子如往常一般起床，換上衣服後下樓開門撿拾地上的報紙，再到廚房煮早餐，利用伴侶起床洗澡時間整理房間，燙衣服。較晚起床的男子下樓正要拿起報紙要看時，看到在廚房忙的伴侶手指受傷，便站起來幫伴侶包紮。影片尾聲，突然出現女性旁白，詢問兩人「在一起多久了?」年長的男子答「29年」，較年輕的男子則補充「到明年5月19日，30年」。她再問「兩位還愛著對方嗎?」年輕男毫不考慮答「愛」，另一名男子則笑而不答。影片最後，兩人一起出門，在門口親吻後牽手向外走。

單元 三

蹺蹺板：家務勞動的協商合作

撰稿者：顏任儀

家務勞動不免需要協商，
像蹺蹺板一樣上下擺盪試圖維持平衡。

尋找平衡的過程中，我們看見了家人的愛，
也必須看見家務勞動的價值和背後的性別結構。
要找出每個家庭成員為家務付出的那個微妙的平衡點，
或許要常調整變動自己的工作計畫，
甚至不時需要家人彼此之間來回討論、重新分配工作；
但，不變的是，所有家庭成員都應該明白：家庭需要經營，
而這經營不能是靠犧牲某位家庭成員而達成，
責任也不應落在任何單一個人身上。





學習目標

隨著時代變遷與社會文化的轉變，我們須了解在現代社會中，每個家庭單位裡的所有成員都應對家務工作有所付出，而非依循守舊的「男主外，女主內」模式將之視為理所當然。此外，因應不同的家庭需求所衍生出互異的家務工作內容，家庭成員之間的溝通協商原則，也是本單元的訴求重點。



學習重點

- 1、了解家庭成員共同擔負家務工作的重要性。
- 2、了解社會變遷中所連帶變動的家務工作型態。
- 3、看見家務工作中的性別議題。
- 4、破除家務工作刻板性別分工的區隔。
- 5、學習家務工作分配的原則及如何協商。



數位教材介紹

影片

- 3-2 家務之事，誰的事？
- 3-3 「不一樣」的父職經驗
- 3-4 「幫媽媽」做家事
- 3-5 職業婦女蠟燭多頭燒
- 3-6 新好奶爸？看見多元的男性育兒樣貌

遊戲

- 3-1 家務修煉所



俗話說「家家有本難念的經」，要如何維持一個家庭運作，家務工作和家庭照顧的問題，便是那本家家都有的難念、也腳本各異的經。在一份由行政院性別平等會於2013年公布的統計調查中（註一），25歲到49歲的已婚女性，平均每天花在家務時間約2.2小時，照顧孩童3.1小時，照顧老人及其他家人各約1.5小時。若以上情況兼具，將占據一天將近三分之一的時間，就算是職業婦女也將占掉近四分之一天的時間處理家務及照顧工作，不難想見其無法喘息的程度。

家務勞動是每個人日常生活中難以迴避的工作，而家庭照顧議題更是身為照顧者或被照顧者的我們，在生老病死過程裡終將面對的課題。雖然每個家庭各自擁有其不同的組成成員，而每個家庭成員又有其不同特質與生活型態，但這些家庭裡的女性成員—女兒、妻子、母親、甚至祖母，至今在多數家庭中仍是家務工作和家庭照顧的主要擔負者，無論社會型態如何轉變。當我們在每年的母親節頌揚母親們的偉大，或是又做了一次全國母親辛苦指數調查的同時，身為各自家庭一份子的我們，是否能在家務勞動和家庭照顧工作上重新檢視與評估，進而協商出更為平等互惠的性別分工樣貌？

這好比是每個人童年記憶中的蹺蹺板一樣，須要找出每個家庭中維持家務付出的那個微妙的平衡支點。這平衡支點或許會變動，甚至不時來回討論、重新分配，但不變的應當是家庭成員中彼此支持的意願，明白家庭需要經營，而這經營不能是靠犧牲某位家庭成員而達成，其責任也不應落在任何單一個人或性別身上。

觀念澄清

家務之事，誰的事？



請以自身經驗回應或試想下列狀況：當你／妳工作了一天之後，疲累地回到家中，看見碗槽裡的杯盤狼藉，晾好的衣服尚未整理摺疊、洗衣籃裡還有衣物待洗，快滿出來的垃圾和回收物品還堆在那裡……。在腦海中，會去處理，或主動分配給家人做的人會是誰呢？往往第一個浮現腦海中的那個人便是家務工作的主要擔當者。族繁不及備載的家務工作，其所涉及到的不僅僅是家務勞動者體力的衡量、時間安排和工作分量的規劃，甚至牽涉到組織及統整能力，但在其無酬及「以愛為名」的前提之下，家務工作的專業和價值往往被低估或忽略。

以異性戀家庭來說，不難想像家務工作的主要負責人仍以女性為多數，男性對家務的付出，許多時候都視為一種對女性的協助，意即家務工作原本就被視為是女性的責任。甚至男性在負擔家務工作後，即便只是其中一小部分，仍可賺得好男人或疼某大丈夫的美名。家務分工喊了這麼多年，社會氛圍與大眾的看法雖略微平衡但仍難稱明顯改善。即便當社會大眾在性別平等概念的洗禮下，逐漸明白家務事是每一個家庭成員所應當分擔之事，並不是「幫」媽媽、「幫」太太而做。因此，當以往的幫忙做家事之中「幫忙」二字，在大眾逐漸受到性別平等觀念洗禮而被刻意拿掉時，不妨也回頭檢視各個家庭中的實際情況，是否當真如嘴上所說的這般性別平等呢？甚至，當聽到家務分工的議題時，有不少女性即便已經蠟燭多頭燒，仍未仔細思考過家務分工結構上的不平等，也會說出認為另一半「會帶小孩」、「有時候也洗碗」、「跟許多其他先生比已經很不錯了」之類的話，也認為再累也是事情太多、家中已經很平等。但請試著想想，我們何時聽過一個先生說太太「會帶小孩、有時候也洗碗、跟許多其他太太比已經很不錯了」之類的話？答案是沒有，因為這些事本來就預

設在妻子們的身上，做了也只是剛好而已。再者，在家務工作的分配上，依生理性別分工的狀況也屢見不鮮：男性多擔負維護修理工具或倒垃圾、擦門窗、洗車等工作，相較於女性仍多擔負煮飯洗衣打掃等瑣碎及每天周而復始的家事，男性大多做的仍是需時較短、頻率較低或偏粗重的部分。

此時也許有人要說：因為女性就是在家的時間比較多，而多數男性也對器械維修或攀高扛重的工作較在行呀！但我們不禁要問：這些現象難道就這麼自然而然、無庸置疑嗎？為何女性在家的時間會較長？一個女孩在成長的過程裡，有多少是被鼓勵日後人生須將重心擺在職場發展？有多少女孩在成長過程中，在敲打機械、攀高爬低時，遭受有意無意地阻止勸說「女孩要有女孩的樣子！」？有多少女性在面臨到所謂的適婚年齡時，被不相干的人「好意地」關心婚姻或交往狀況？又有多少女性婚後受到各式輿論和說法的影響，將搞定家中大小事、滿足家人所有需求視為首要任務甚至終生志業？相反地，一個男孩在養成過程裡，又是在哪方面受到積極勸進或壓抑？是在他持鍋鏟拿針線時給予讚賞？抑或是在搬重物修器械時給男孩們正面肯定，甚至視其為理所當然？唯有我們試圖去釐清現象背後的社會建構脈絡，才能理解一切看似合理表面下的許多結構因素，讓性別平等成為可能。

家務工作並不是將所有內容條列下來之後、平均分攤給每一位家庭成員就叫做公平，家庭成員中可能各自有不同作息和能力，每個家庭須視個別情況去分配討論。重點是，當所有的家務工作一一攤在面前時，我們是不是能看見這些家務勞動所需的知識、技巧、勞力和時間的付出及其價值？家務工作因其無酬的特性，很多時候就被認為技術性不高，或是某人份內就該完成的事情，所以在日復一日、沒有明確上下班時間、24小時隨時待命的家務工作之中付出，卻時常得不到相對應的物質上（如：薪資報酬）或精神上（如：家人的讚美肯定）的回饋，而

使得目前以女性為主的家務勞動者往往成就感低落。但諷刺的是，這些無酬付出的家務勞動，若有朝一日請來家事服務員代為完成時，卻又明明白白地呈現出帳面上的酬勞數字。所以，家務勞動工作的經濟價值雖不容小覷，但卻被「愛的勞動」的大帽子扣住，使多數人視而不見。

總結來說，家務分工沒有一個放諸四海皆準的固定模式，也無法套用或以公式計算，但如何讓我們常常嘴裡說「重」要，卻往往被「輕」忽的家務平等分配，而不是將負擔理所當然地往任一性別或任一人身上傾斜，則是每個家庭都免不了且須經常反覆檢視的課題。而這課題需要恆常且彼此之間開誠布公地學習和溝通，也是家庭成員彼此感情的溫度計，是愛的練習。



遊戲：家務修煉所

3-1

內容

家務勞動是諸多項目工作的集合體，其工作分量多寡、所需的勞力程度和時間長短等，都在考驗著家務勞動者的時間安排和組織能力。你／妳是手忙腳亂的家務菜鳥，還是彷彿有著三頭六臂的達人等級？來「家務修煉所」挑戰一番吧！

遊戲使用方式

1、開啟IE瀏覽器。 2、將檔案拉至網址列即可進行遊戲。




遊戲解說

- 1、進入遊戲後，畫面左方會出現家務清單，遊戲畫面會出現白色小手提示家事位置，按下家事位置即完成該項家務。
- 2、家務工作時間為早上6點至晚上10點，須在時間內完成所有家務，才算闖關成功唷！
- 3、畫面左上方紅心為體力值，五顆為滿點，按照完成不同家務工作，會消耗掉數量不一的體力值，體力過低是無法工作的唷！請記得補充體力！
- 4、第三關開始會有突發狀況，一定要處理完才可進行其他家務！
- 5、共有五個關卡等妳/你征服，來看看妳/你是家務菜菜子還是無所不包的千手觀音等級吧！



小天使提醒您

- 1、過關訣竅一：家事進行中若及時按掉頭上所有的Click圖示  會減少體力耗損、提高過關機率喔！
- 2、過關訣竅二：煮三餐須在規定時間內完成，若超過時間，闖關也算失敗，不可不慎呀！



影片：家務之事，誰的事？ [05:37]

分享者：陳韋男

3-2 內容：韋男是一位數學家老師，工作時間跟朝九晚五的太太相較之下彈性許多，因此，他和太太協商，逐漸形成一個和大多數異性戀夫妻不一樣的家務分工模式。韋男本身和其親友，如何看待這別於傳統「男主外女主內」的分工形態？相同的情況如果在我們身上，我們各自的家庭又可能會衍生出何種家務分工樣貌呢？

影片：「不一樣」的父職經驗 [05:18]

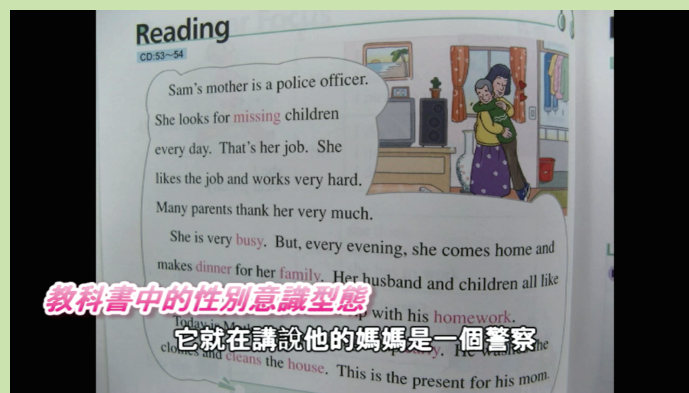
分享者：陳韋男

3-3 內容：身為一名數學家老師的韋男，工作時間多在晚上和假日，太太的工作則是朝九晚五。考量到兩人工作時間的差異，平時家裡的家務工作多由韋男負責，然而，繁多的家務工作，沒辦法由一人完全負擔，韋男也會選擇將問題提出來和太太商量，討論出一個平衡的模式。

影片：「幫媽媽」做家事 [02:09]

演講者：蕭昭君

3-4 內容：「家事，是媽媽的事嗎？」許多孩子常會為了慶祝母親節，在當天幫媽媽分擔家務工作，但家事是家庭中每一個成員共同的責任，透過演講，來看看現行教科書是否仍有性別刻板印象？也可以思考如何教導孩子共同分擔家務工作，讓每天都是母親節。



焦點探討

與女性難分難解的照顧者形象

近幾年來，孩童托育及長期照護議題成了社會上的熱門話題，以往這些不被嚴正看待的面向，漸漸地從民眾個人的責任和選擇，往上延伸至國家政策研擬與資源分配的重要議題。因此，如何扶老攜幼、顧病看弱等等相關之家庭照顧所衍伸出的問題，無可避免地成為民間團體大聲倡議及立法單位關注的重點。


除了政府政策的施行，當我們關起家門往裡看，不難發現用愛或孝道的糖衣包裹住的，是家庭照顧者那不分晝夜的情緒勞動和身體勞動。照顧者身心俱疲的沉重現實並非意味她們不樂於陪伴孩子成長，也並非對於老弱、臥床的長輩或家人不願付出關照。而是家庭照顧所面對的是朝夕相處的親人，除了體力勞動之外，被照顧者發生需求時，大多必須及時因應的精神壓力，時常令照顧者一大多為家中女性一難以片刻放鬆喘息。

經濟狀況許可的家庭，將長者照顧工作交給了專業看護，孩童照顧則發包給保母或托育機構代勞。但無論是何種狀況，我們依然看見，這些照顧者，無論是看護或保母，仍是以女性為主，因此，照顧和關懷等特質一樣和生理女性緊緊相連。即便事實上照顧行動不便甚至臥床的長者，往往需要相當的體力協助他／她們移動，例如：上下床或輪椅、擦澡翻身等，但照顧工作仍較少落到普遍印象「力氣較大」的男性身上。難道男性就真的缺乏細心特質，不夠關懷他人？難道這些照顧專業就如此與生俱來根植在女性基因，男性無法學習而得之？相信答案不會是肯定的。


在父權社會裡，普遍賦予投入家庭照顧的女性神聖光環，尤其是在照料孩童上。「母職天生」及母親角色在孩童成長過程中的重要性不斷地擴增、

強化、放大，隨著媒體型態的多元，各式經過「專家學者加持過」的教養文章充斥生活四周，無孔不入；身為母親，彷彿有滿足不完的標準和需求，尤其是職場上的母親，更是時常陷入工作與家庭間的兩難。這幾十年來社會大眾不斷疾呼「性別平等」，但母職的重擔和神聖化，隨著媒體傳播，不但未見明顯鬆綁或重新定義，反而有更多難以達到的標準（例如：母乳的神聖化）、服膺不完的教條（例如：每天該花多少時間陪孩子、孩子和家庭優先…等以孩子為中心的當代教養規則）。當然，我們並不難找到強調父職重要性的呼籲或文章，但數量和強度相對於母職在比例上仍然懸殊。在一個家庭中，父親投入親職責任的重要性不在話下，雙親共同投入下一代的教養是維繫孩子發展的一大基石。甚至隨著家庭多元樣貌被看見，如：隔代教養中的祖父母或叔叔姨舅、同志家庭的雙親等，都可以為共親職（co-parenting）中的親職擔負者重新定義，並共同為教養孩子投注心力。教養下一代的責任不單落在母親身上的觀念不應只是紙上談兵，甚至不是只有為人父母者該瞭解，而是所有民眾都該清楚，穩定的家庭關係、適當的教養及愛，才是下一代身心發展的至要關鍵。

另外，根據行政院勞工保險局在2015年申請「育嬰留職停薪津貼」的人數統計（註二）指出，國內勞工所申請的46萬1千9百多件個案中，男性大約有7萬6千人，約占總數的一成六。這結果不難看出，相較於為人父而言，為人母者依舊在大多數的家庭中擔任留守家庭、陪伴幼兒的一方。當然，這中間還關係到職場環境中男性平均薪資仍高出女性許多的現實層面，以及在申請育嬰假，甚至家庭照顧假可能面對職場不友善的氛圍，如：擔心影響升遷或考績等考量。但也因為如此，我們更須關注男女薪資的失衡，甚至同工不同酬情況，瞭解家庭照顧工作上性別比例失衡的情形與背後成因，並思考解決之道，才能進一步協助想在職場上更投注心力發展的女性，以及願意陪伴家人更盡心實踐父職的男性雙雙鬆綁，讓性別平等不致淪為口號而已。

 影片：職業婦女蠟燭多頭燒 [03:35]

3-5 內容：一般而言，女性在家務分工、安排照顧家人（孩童或長輩）花費時間甚鉅，對職業婦女來說，還得回家照顧小孩、煮飯、洗衣、打掃，往往「下了班就是第二班的開始」，影片透過呈現職業婦女面對工作以及家務工作的情境，探討多數婦女蠟燭多頭燒的疲累窘境。

 影片：新好奶爸？看見多元的男性育兒樣貌 [02:11]

3-6 演講者：許純昌

內容：一位男性因為帶著小孩工作而上了新聞，許多民眾對此行為紛紛以「新好男人」稱呼他，然而將同樣的情況替換成女性的時候，我們往往視之為理所當然，也因此，我們需要更多不同的男性育兒形象，打破大眾的性別刻板印象。



長久以來，女性承擔了「家庭／孩子優先」的好媽媽期待，致使許多女性不斷地在工作與家庭之間尋求平衡。現今，有越來越多的男性開始一起分擔家務工作，或者成為家中主要照顧者。有越來越多不同的男性育兒樣貌出現，挑戰了「媽媽等於照顧者」這種刻板的性別分工。

附註：

註一：性別統計資料庫：料理家務時間

http://www.gender ey.gov.tw/gecdb/Stat_Statistics_DetailData.aspx?sn=9H5JM59Swi6YhdicthksZg%3D%3D&d=x6hHAJy%2F6kd5%2FI2WaRjP4Q%3D%3D

註二：104年就業保險實計保險給付一按給付種類及年齡組別、性別分

<http://www.bli.gov.tw/reportY.aspx?y=104&f=h580>



相關資源

世界上最辛苦的工作 [04:04]



美國的卡片公司American Greetings和Cardstore針對母親節所拍攝的廣告。YouTube搜尋關鍵字「世界上最辛苦的工作」/World's Toughest Job」。

影片以真人實境秀的方式，拍攝求職者視訊面試應徵「全世界最辛苦的工作」。這份工作「全年無休，也沒有薪水」，此外，沒有充足的睡眠時間，還必須放棄自己原本的生活，逢年過節時工作量更大。許多應徵者紛紛覺得不可思議，然而，有數十億人擔任這份職位，這份工作就是「母親」的工作。

「媽媽很好，沒事的」 日本Cybozu超感動微電影替職業婦女加油！ [02:48]



影片為日本一家軟體開發公司Cybozu製作的一部向職業婦女致敬的影片(微電影)，YouTube搜尋關鍵字「媽媽很好，沒事的」。

「每天下班回家的路上我都是用跑的。」

職業婦女匆匆地小跑步，到幼兒園接發燒的孩子。一路上，抱著撒嬌不肯走路的孩子，一邊回想到底從何時開始決定由她來接送孩子？一邊思考生病孩子明天的托育事宜，以及許多衍生而來的相關準備事項，而工作還等著她，明天是絕不可能請假的。「媽媽，大丈夫（日語：還好嗎）？」邊煩惱著，

懷裡的孩子竟然像是察覺到她的無助與疲累似的，竟反而關心起媽媽來。影片單純呈現職業婦女每天在工作和家庭照顧間疲於奔命的情形，而我們則可以思索是甚麼樣的社會現實讓職業婦女陷此困境，以及改善之道。

合庫人壽《愛逞強的女兒》[03:18]



影片為合庫人壽所推出的微電影，描繪家庭照顧者的處境。YouTube搜尋關鍵字「合庫人壽／愛逞強的女兒」。

為了照顧年邁的母親，女兒放棄升遷的機會，也推掉了朋友的邀約，只為了就近照顧行動不便的媽媽。臺灣家庭照顧者，平均照顧年數為9.99年，每天照顧時數超過13小時，家庭照顧者的壓力與犧牲，常常被視為理所當然，付出的辛苦與努力亦不被看見。

2016 新光三越母親節微影片《不一樣的媽媽》 [04:01]



影片為2016年新光三越所拍攝的母親節廣告，YouTube搜尋關鍵字「新光三越／不一樣的媽媽」。

現今多元社會中，不少兼具母職身份的人，影片透過訪問幾位家庭的故事，呈現出「不一樣的媽媽」。媽媽，不一定是具有血緣關係的親人，「媽媽的愛」，跨越了性別、年齡、血緣與國籍……唯一不變的是，只要有愛，就是媽媽。

誰來晚餐7 第29集疼某大丈夫 [49:53]

影片由公視所拍攝，YouTube搜尋關鍵字「疼某大丈夫」。

建任是一位紗窗修理師父，在妻子佳真專心攻讀碩士學位期間，一肩扛起大部分的育兒工作：白天出外工作時帶著孩子一起上工。爸爸背著孩子外出的情景已經不算常見，而帶著孩子趴趴走外出工作、甚至背著孩子修紗窗的畫面更是顛覆了許多人腦海中的傳統性別分工。除了取得家人的諒解，在網路上爆紅後，一路彼此扶持的夫妻也開始收到各方網友友善鼓勵或不友善的攻訐霸凌，使得夫妻兩人必須面對和調適。

【104年性別平等微電影徵選】第二名作品「牛奶鍋」[05:35]

本影片為行政院性平會104年度性別平等微電影得獎作品，YouTube搜尋關鍵字「牛奶鍋／性別平等」。

「你心中的醫生和護士，分別代表什麼顏色呢？」影片透過訪問路人，討論大眾對於職業與性別的刻板印象。上街買菜的太太，放棄自己想吃的牛奶鍋，轉而準備先生喜愛的壽喜燒，想要盡力扮演好家庭主婦的角色。回到家中，卻發現先生正在下廚，桌上早已擺好了自己喜愛的牛奶鍋，原來先生正是白天受訪人之一。「男主外、女主內」真的是必要的嗎？透過討論職業與性別的刻板印象，也許能夠逐漸鬆動我們的想像。

小O事件簿：第11集 家事性別不平等 [25:40]

影片為客家電視台之節目，YouTube搜尋關鍵字「家事性別不平等」。

你們家的家事都是誰在做呢？男生應該要做什麼？女生又應該要做什麼呢？家事分工有一定的準則嗎？是否應該以力氣大小或者是細心與否區分應該是誰做

的家事？透過街頭訪問「爸爸」是否會做家事，瞭解到大家對於做家务的看法。其實，家事是大家的事，家中的每個角落，都有大家可以貢獻的地方。

鄧惠文X黃琮寧·1 | 夫妻分工，經營幸福家庭的關鍵 [13:44]

影片為親子天下所採訪之報導，YouTube搜尋關鍵字「分工／幸福家庭」。

傳統的父母分工是爸爸負責陪玩、媽媽管吃穿等生活必需，然而這類僵化的家務分工會影響小孩子對於性別角色的看法，若家務工作需要視個別家庭的情況去協商、分配，並適時相信另一半做家务工作的能力。

關於做家务，爸爸想告訴你的是... [中文字幕] [02:00]

影片為洗衣劑公司 Ariel India 所推出的廣告Why is Laundry only a mother's job? YouTube搜尋關鍵字「關於做家务，爸爸想告訴你的是...」

故事從父親的懺悔之下展開，看著女兒下班回家，還得一邊談公事一邊打理孩子，與坐在電視機前的丈夫形成強烈對比，他開始反省過去讓女兒玩「扮家家酒」，讓孩童視「男主外、女主內」為理所當然；另一方面，自己並沒有「以身作則」，反而造就女兒忙碌且喘不過氣的生活。最後父親決定回到家中，從最簡單的洗衣做起。結尾寫道「為什麼洗衣服是媽媽的事？」然而，也許我們應該問的是：「為什麼做家务是媽媽的事？」

打掃是全家的事【Mom & Dad】 [01:27]

影片由【Mom & Dad】拍攝，Facebook搜尋關鍵字「#打掃是全家的事」。

影片透過詼諧搞笑的方式，呈現家中成員「打掃最起勁的時刻」，例如：家中沒有人的時候、周末有親友來訪、吃飽飯等等……影片不僅呈現家務勞動的議題，也透過分擔家務工作，讓打掃變成全家人的事！

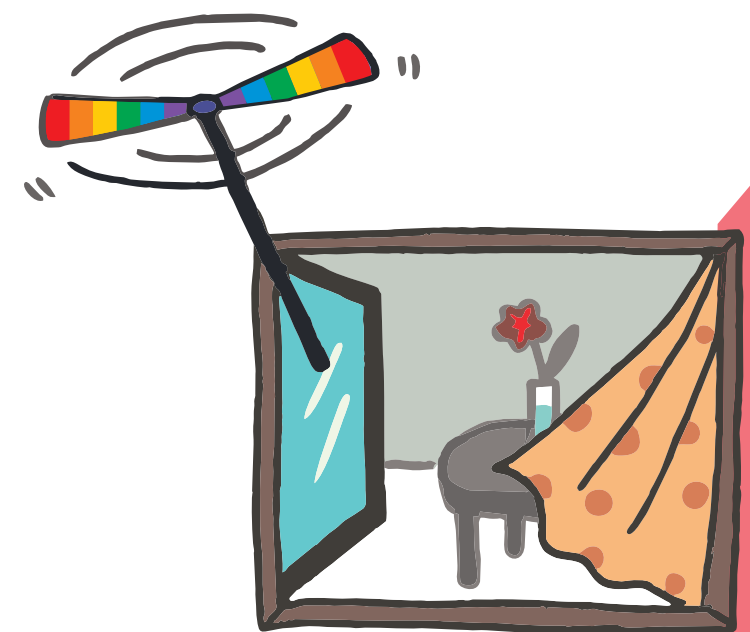
單元 四

竹蜻蜓：協助孩子飛越阻礙 與性別框架

撰稿者：顏任儀

安上竹蜻蜓，看見性別新視界。

竹蜻蜓是帶著夢幻感的童玩，看著它悠悠地轉上天空，突破了人類自身沒有翅膀的限制，飛上天，擁有了更寬闊的視野。家長的支持，對許多孩子而言，就好比為他們安上了竹蜻蜓一樣，給孩子飛出框架的工具和勇氣，讓下一代有更開闊視野和未來。家長可以為自己設置、也為下一代裝上一個思想的竹蜻蜓，不用將孩子侷限在有限的發展和選擇中，且和孩子們一起超越這社會中的許多性別框架，讓孩子能看見這因多元樣貌而美麗的世界，自在發展潛能。





學習目標

作為社會的一份子，每個人都會受到群體規範的影響，這些社會建構下的規範，其中隱含了許多性別框架。當社會運作的同時，我們也必須看見這些框架所造成的侷限，及其帶來壓迫或歧視的可能，並在瞭解後，進一步尊重各種性別特質，培養多元觀點。



學習重點

1、看見生活中可能出現

性別框架樣貌。

2、瞭解性別框架對我們可能

造成的影響。

3、培養破解性別框架的知能，

進而協助他人。



數位教材介紹



影片

- 4-1 性別，蝦米碗糕？
- 4-2 小寶寶大問題－服裝篇
- 4-3 小寶寶大問題－命名篇
- 4-4 性別平等教育法
- 4-5 子女教養與家庭教育法
- 4-6 一個「故事爸爸」的經驗分享
- 4-7 「歪讀」童話故事



活動

- 4-8 人生「補時」，故事妳／你來改寫



協助孩子飛越阻礙與性別框架

2016年8月，行政院向媒體發布消息，指出行政院院長林全決定任命網路創業家唐鳳擔任行政院政務委員，負責督導數位經濟與開放政府發展。一時間民眾對這位史上最年輕的政務委員充滿好奇，大家除了關注唐鳳的網路數位專長外，她的跨性別身分更是民眾搜尋的焦點，還有國外媒體在唐鳳上任前用「全球第一位跨性別閣員」為標題來報導她。這是一個傳統觀念中的標準「成功」範例——一個早慧的網路專家、年輕的政府官員，但經由媒體訪問，民眾才對她的跨性別身分略知一二，甚至感到好奇。除了唐鳳，還有在家人祝福下和另一半舉行同志婚禮的時裝設計師吳季剛、知名節目主持人蔡康永等等，這些打破性別刻板印象或跨出性別框架的例子，隨著傳播媒體發展及社會呼籲尊重多元性別的聲音，而能逐漸浮出檯面讓民眾看見，也讓我們有機會正面看待這些過去容易被誤解、貼標籤，甚至受到汙名化的多元特質或性傾向。

在現實生活中，生理性別的分類不但綁住了你我的性別認同和性傾向，更有形無形、有意無意地規範了每個人該有的行為表現。這些小至起居舉止、大至生涯選擇，綿密蔓延、無孔不入的性別意識型態，不但滲透進入每個人的思想與生活，更持續傳遞至無數個世代。性別意識型態對我們每一個人的影響，經常是難以覺察的，也正因為如此，當身邊的性別框架悄悄現身，限制住我們的行為思想、將我們的發展綁縛於無形時，這些框架內的選項往往被視為自然而然，甚至理所當然。一旦有人的思想行為跳脫出了「當然」、「正常」的範疇，便容易被視為非我族群的異類。

因此，身為家長或老師的我們，責無旁貸地需要培養看見性別框架的能力，進一步適時地在孩子成長過程中給予教導，甚至與孩子一同跨出性別的框架。家長的支持，對許多孩子而言，就好比為他／她們安上了竹蜻蜓一樣，給孩子飛出框架的工具和勇氣，讓下一代有更開闊的視野和未來的可能性。

觀念澄清

性別框架在哪裡？

性別框架在哪裡？從嬰兒服到制服；從兒時玩具到謀生工具；從科系類別到職涯選擇；從課堂教導到媒體傳播；從親友的好言相勸到陌生人的目光。無論從時間或空間而論，性別的框架無所不在，而我們也極容易將侷限在框架內的有限選擇，內化成為腦中認為僅有的選擇。

以最顯而易見的服裝而言，在臺灣念書長大的孩子對制服向來不陌生，而學校的規定服裝—無論是制服或運動服—全都自然而然地分成男女兩款，男學生制服往往就是長褲搭配上衣，而女學生制服幾乎清一色裙子配上衣；制服色系若不是男女有別，在運動服上面也會做出區隔——男學生以藍、綠色，女學生以紅、粉色系居多。即便近幾年有學校以考量「女學生活動方便」為理由，將制服裙改為褲裙，但有趣的是，既然是為了活動方便，褲裙雖沒有不佳，但何不直接改成褲子，卻採用褲裙這麼一個不上不下的折衷方案？堅持要讓女學生跟裙子扯上邊到底為何？想來是否那一片裙子其實仍是一個姿勢雅觀與否的評斷準則？就算行動方便但動作仍不可豪邁伸展地大開大闔，是女孩樣與否的最後防線？這制服裙，無異是一個典型的性別框架，框住了女孩們的肢體伸展與氣質發展。近幾年的臺灣校園中，有不少高中生以行動爭取服裝自由（如：北

一女學生爭取穿短褲進出校門），使政府單位不得不正面回應對服儀規定的鬆綁。教育部於105年5月20日修改公告《學校訂定教師輔導與管教學生辦法注意事項》，其中第二十一條服儀規定中，除了明定對髮式、服儀等規範應舉辦校內公聽會或說明會等，廣納學生及家長意見並遵循民主程序外，更補充了「學校不得將學生服裝儀容規定作為處罰依據。」之內文（註三）。學子們用柔性方法跨出制服所設下的性別框架，目的不見得想要推翻制服（雖然仍有師長擔心全面穿便服後，學生會「難以管教」），而是希望僵化的規則外能有更多的選項，例如制服可以混搭運動服或班服等，讓身體可以更為自在地展現或符合活動需求。

而按照生理性別圍起對立二分性別框架的，除了穿著服飾等這些外在物品之外，屬於個人內在的性別氣質、性傾向與性別認同等個人選擇和特質，更是時常被緊緊地和生理性別綁在一起。例如許多人總視男生剛強豪爽、女生溫柔體貼為理所當然，較陰柔文靜的男生免不了會被提醒「man一點」或直接被叫「娘娘腔」；強壯豪邁一點的女孩則會被希望多一點女人味。多數人也直覺「男生愛女生」的異性戀為「常態」，但只是對身邊同志族群無視或歧視（例如稱同志族群會造成人類滅絕，卻沒發現社會經濟結構才是主因），或是容易對陰柔男生或豪邁女生的不友善或過度關注（例如在校園中容易遭受霸凌的娘娘腔男孩）。我們都清楚，在一個以異性戀為中心的社會裡，作為多數的異性戀者當中的一份子，是一件多麼令人心安的事，因為不用擔心自己的性傾向或性別認同，而受到他人的異樣眼光或偏見歧視。但身而為人，我們也明白每個人都是獨立的個體，人類世界的主流或正常標準，往往不是天生自然而然、不可撼動，而是社會建構而來的。在現實生活中，有許多人選擇順從內心聲音做自己，而和其他人心目中那套符合性別框架的標準背道而馳，但也有可能為了避免外界歧視眼光或各種可能的壓力，而選擇刻意表現出符合大眾期待的性別氣質。這個人有可能是一個跨性別者；有可能是一個輕聲細語、舉止陰柔的男孩；也有可能是一個渾身刺青、動作

陽剛的女孩。無論如何，這些都是屬於個人難以取代的寶貴特質。此外，某類性別氣質並不代表可以對應到特定性傾向，例如陽剛豪邁（性別氣質）的女孩也有可能喜歡男孩，不一定就是同志（性傾向）。

除了一些顯而易見的外在性別框架之外，有更多的框架是隱藏在日常生活中的語言、動作和思想中而未被察覺。容易察覺或看見的框架自然較易指認及加以挑戰，進而將之卸除，但更多的是那些你我都未察覺的框架，因為沒看見並不代表不存在，更多時候是我們已經將這些概念內化，並表現、實踐在我們的日常生活裡，將自己侷限在框框裡而不自知。

誰在複製性別框架？

所謂知己知彼，在瞭解性別框架是如何無孔不入又綿密滲透在我們生活中之後，那麼是誰在不斷製造或複製性別框架呢？就因為身為群居社會中的一份子，我們都避免不了影響他人及受到影響，因此答案是生活在這社會裡的每個個人，包括正在閱讀這些文字的你我，都是其中一員。

因此，我們所能做的，是不斷培養自身去看見框架，甚至跳脫框架的能力，並將觀念傳遞給下一代。時時刻刻提醒自己，須以更多元的態度來尊重周遭的每一個生命個體，並盡力給孩子一個更加友善自由的氛圍，讓他／她們能更自在地展現，發揮與生俱來的特質，並學習用開放的心態來與生命中許多和自己樣貌、立場甚至觀點不同的人相處。這不是一門能簡單傳授或用單一標準來評分的生命課題，甚至不是一門在學校課表上能看到的學科，但卻是實實在在影響、鑲嵌入每個人生活的重要學分。人類既是社會化的動物，便無法自外於對這些容易經由人際互動而影響傳遞的性別框架外，因此也無須對自己可能曾是傳遞一些刻板印象的人而自責，重要的是我們也須時時警醒，做跨越性別框架的練習。



影片：性別，蝦米碗糕？ [07:30]

4-1 內容：從出生開始，我們便透過生理性別決定一個人的外貌、喜好。進入國小、國中，我們仍然以性別決定穿著、選組以及人生方向，這種「男生應該要…」、「女生應該要…」的生命經驗，你／妳是不是也似曾相識呢？透過這段影片，讓我們一起來看看，性別，到底是甚麼？它又影響了我們甚麼呢？



影片：小寶寶大問題－服裝篇 [03:22]

4-2 內容：性別框架無所不在，每人從一出生便受其影響。當一個家庭即將迎接新成員時，新手家長對即將來臨的小生命充滿各式想像，而這過程中，我們是否已經開始用性別框架將孩子框限其中？影片中的生活日常，又隱藏了多少刻板印象？如果是你／妳，會如何處理呢？



 影片：小寶寶大問題－命名篇 [02:19]

4-3 內容：性別框架無所不在，不僅出現在小寶寶的服飾與裝扮上，透過新生兒的命名，也看見家長的期待。另一方面，影片也帶我們思考從父姓與從母姓的議題，透過影片，看見命名中的性別政治。

< 參考資料 >

書名：歡喜從母姓

作者：高雄市婦女新知協會／策劃

出版社：女書文化

簡介：2007年，《民法》第1059條「子女從父姓」的規定，修改為讓父母雙方得以書面約定讓子女從父姓或母姓，但實際執行上，新生兒從父姓者仍為多數。本書集合了許多讓孩子從母姓的故事，透過實際故事一方面讓我們瞭解性別平等之路仍有待努力，另一方面也看到許多從母姓的不同經歷，以供反思參考。



附註：

註一：全國法規資料庫：性別平等教育法

<http://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?PCode=H0080067>

註二：全國法規資料庫：家庭教育法

<http://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAllf.aspx?PCode=H0080050>

註三：教育部法規系統查詢：學校訂定教師輔導與管教學生辦法注意事項

<http://edu.law.moe.gov.tw/LawContent.aspx?id=GL001536>

 焦點探討

發現性別框架！然後呢？

國內自2004年起即頒布施行《性別平等教育法》（註一），明文規定各級學校應將性別平等教育融入課程，而早先頒布的《家庭教育法》（註二）中，於2010年的修正將第二條內「兩性教育」改為「性別教育」，全面性地從最根本的家庭和基礎教育打下基礎，可見打破性別框架、尊重多元性別特質之觀念的重要性。但，性別平等概念的深化，是一個漫長且無法用分數來評定成效的教育工作，更是一項不只是在校園內的學習任務。意即身為家長，甚至每一個個人都需要不斷地接受教育和及自我檢視，是一場連續且無法間斷的終身學習。


學校是學習社會化的一個重要場所，因此，除了瞭解孩子在學校接觸閱讀的教材外，師長言行的影響力，是否對每個同學彼此之間共同或互異特質的尊重，以及當校內發生性別平等相關事件（如性別歧視或性騷擾）校方的處理態度等等，都是我們練習用「性別之眼」檢視的好機會。當孩子接觸到成長背景、個性不同，甚至是嗜好、氣質都是「非主流」的同儕時一如：姿態陰柔的男生，我們的孩子是如何看待？而學校是否有致力於營造出一個性別友善的氛圍，盡量讓每個孩子都能夠安心地學習？畢竟，我們不難想見，即便校園內強調每個孩子都有平等的受教權，但這個平等卻也容易一不小心就失衡。當一個社群裡面被標示出了主流與非主流、多數與少數、正常與不正常的區隔時，其伴隨而來的便可能是歧視和霸凌。例如，一個意外懷孕的女學生或是一位同志學生，在學校有可能面臨何種處境？他／她們可能需要哪方面的協助？而身邊的同學們會以何種態度來和他／她們相處？孩子們能從中學到了甚麼？

當然，這些情形就好比是一體兩面、陰暗籠罩處必有光明的希望。有歧視和霸凌產生的地方，也是我們每個人從中學習的契機。教育除了要避免這些負面情境的發生，更要引導孩子，在這些情況發生時的反思及日後應對的原則，從歧視


和霸凌產生的艱困之地處生出沃土，或可孕育出性別平等教育的新芽，有朝一日開花結果。

而校園外的生活，更無處不是檢視性別框架的契機。如前文所言，當我們在發現框架的同時，常常發現自己也在無意中複製框架，但發現即是打破的第一步，除了避免家長自身成為框限住孩子的人之外，我們都明白性別教育不能等，及早發現才能及早對症下藥。舉例來說，繪本便是對兒童來說相當不錯的引導及教學教材。本章4-6與4-7兩段影片，一段由故事爸爸示範從繪本「雞蛋哥哥」中帶孩子了解與尊重不同個體，另一段由講師說明，如何從大家都耳熟能詳的故事中，帶領孩子分析其中的性別意識型態。讓家長們了解，實行性別教育的素材並不難取得，重點是我們要如何陪伴孩子去欣賞多元，是彼此尊重而非畫地自限或限制他人。

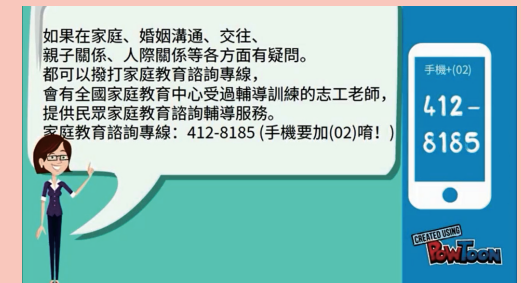
另外，對年齡較長、更具獨立思考能力的孩子，我們也不妨可以帶著孩子觀察，社會大眾對不同生理性別的服裝打扮、行為談吐、興趣嗜好、就讀科系或工作選擇等，是否時常都各自配備一套「審查機制」？這些審查機制也往往會建構在每個人對於性別特質期待的標準上，光這樣想來就知道這些標準絕不可能只有單一準則，而會因自身所處的社會文化脈絡、歷史演變或成長經驗而異（如：基督徒對同性戀族群的看法也存著歧異）。但這些性別框架卻又時常在有意無意間限制住別人也侷限了自己，且比起在校園中課堂上的知識傳遞，更能滲入生活中的每一個細節。但拆解掉框架並不是一時半刻即可收立竿見影之效，而是需要眾人之力積沙成塔，甚至在過程中也會有受挫、困惑。但也只有清楚了解這些框架的存在、體認到框架外仍有許多選擇，並與和自身特質不同的每個個體保持溝通對話的空間，尊重每個人自我展現的自由。除此之外，當發覺有人因性別框架的侷限而受到壓迫時，我們也不妨試著發揮雖微小但關鍵的一點協助，讓每個受到框限或歧視的個人都有做自己的機會，才能讓我們和接下來的世代有看見更多美好的可能。


 影片：性別平等教育法 [03:08]

4-4 內容：2004年制定的《性別平等教育法》，不僅喚起學校教育對於性別平等的重視，也保障學生不因任何性別氣質、性傾向、性別認同而遭受歧視，到底《性別平等教育法》的立法精神為何？主要的意涵又在說些什麼呢？

 影片：子女教養與家庭教育法 [02:03]

4-5 內容：臺灣自2003年公布實施《家庭教育法》，旨在增進家人關係與家庭功能的各種教育活動，針對各種家庭教育、子女教養以及家庭教育中心的功能與定位，都有介紹。



 影片：一個「故事爸爸」的經驗分享 [08:16]

4-6 演講者：陳章男

內容：我們常聽見學校有故事媽媽，但你可曾聽過「故事爸爸」？故事爸爸是如何說故事的？章男透過分享繪本《雞蛋哥哥》的故事，讓我們瞭解到如何透過故事與孩子互動，進而延伸討論各種議題，深化故事內容。

 影片：「歪讀」童話故事 [13:40]

4-7 演講者：周雅淳

內容：白雪公主跟王子一見鍾情有甚麼問題？那些耳熟能詳的童話故事，你／妳是不是能夠發現其中蘊含著甚麼性別刻板印象呢？透過雅淳「歪讀」童話故事，讓我們用不一樣的角度，重新解讀童話故事。





活動：人生「補時」，故事你／妳來改寫

4-8



說明

「補時」又稱「傷停時間」，為足球規則之一，意指足球比賽的上下半場由於替補球員或球員受傷等原因而消耗的時間，都要在比賽終了前補足至比賽時間當中。本活動以「人生補時」來比喻在生活經驗中，難免會觸及某些關鍵時刻，我們或許會希望自己當時「如果能多做（或少做）什麼，事情便會不同了」。因此，透過活動，想像自己如果能多出一點時間，回首面對事件當下，能否有不一樣的做法？

故事

小學六年級的小睿，在校學習態度良好，成績也不錯，但從小到大，許多上學的日子，對他來說幾乎是惡夢。因為小睿長得瘦瘦高高、白淨斯文，說話總是輕聲細語，走路姿態輕柔，也喜歡和班上女生玩在一起，跟女同學討論起偶像和動畫、流行事物總是特別有話題、特別開心。因此，班上男生經常會朝著他叫「娘娘腔」、「死娘炮」、「死gay」、「噁心」。走在半路或上廁所時，有時也會冷不防地被同學從後面脫褲子，甚至被同學訕笑玩鬧般地推到女廁去。小睿心裡極度恐懼沉重，甚至因此失眠哭泣。雖然曾跟老師表達過，但老師的口頭喝令並沒有讓事情好轉。而且為了不讓父母擔心，小睿也不敢讓父母知道太多，就連父母偶爾也會叨唸他，希望他能有男子氣概一點，父親甚至還曾為此對他發過脾氣。面對即將到來的國中生活，小睿的害怕多過期待，他擔心這些霸凌上國中之後只會有增無減。

如果你是小睿的父母師長，該如何幫助小睿？

故事

國中二年級的小靖，從小時有記憶開始就一向喜歡著中性打扮的褲裝，穿裙子的次數屈指可數，連穿校服時裙子裡一定要加短褲方便追逐跑跳。後來，小靖跟老師表達想穿男生的制服褲上學，再三要求協商之下，老師勉強讓她盡量穿運動服到校，但有大型朝會典禮時一定還是要穿制服加裙子。不過外表英氣十足的小靖穿起裙子總是十分彆扭，走路大喇喇的她穿裙子的模樣，連同學看了都覺好笑極了。最近，小靖喜歡班上一位女同學，兩人總是形影不離，也經常到彼此家中玩。小靖媽媽剛開始只覺得兩個女孩子交到好友，喜歡關在一起吱吱喳喳聊天，但偶爾有事進到小靖房間，看到她和朋友兩人親暱相依，卻又有點神色匆忙地保持距離，心裡覺得有異。某天趁小靖不注意時，查看了她的手機，發現裡面有許多小靖和好友的往來情書和親密照片。小靖媽媽慌了，在慌忙哭泣中只想著不能讓小靖爸爸知道，也曾聲淚俱下地禁止小靖和好友往來，但小靖和好友是同學，媽媽也心知肚明孩子不可能和好友斷絕聯絡。

如果你是小靖的父母師長，會如何面對小靖這樣的情形呢？





相關資源

He wears nail polish because he's a good father - Upworthy Original (英) [01:37]



YouTube搜尋關鍵字「nail/good father/Upworthy」。

公園裡，一位兩歲的小女孩正在幫她的爸爸塗著指甲油。即使有些小男孩看見他手上的指甲油，認為「那是給女生用的」，但他卻不以為意。那位爸爸試圖透過行動破解性別刻板印象，讓其他小孩以及自己的女兒了解沒有所謂的「男孩的顏色」、「女孩的顏色」。作為一個單親爸爸，他認為養育一個強大、有自信的女兒，並讓自己作為一個榜樣，是一件非常重要的事。

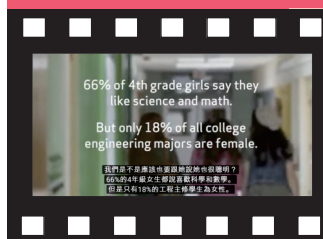
What are you going to make? [01:39]



影片為微軟公司所推出的影片，Google搜尋關鍵字「What are you going to make?」。

影片一開始詢問幾位女孩是否能夠說出「發明家的名字」，許多女孩受訪時都能道出幾位有名的發明家，然而，當詢問她們是否能夠說出「女性發明家的名字」時，大家開始意識到發明家與男性之間被畫上了等號，但其實生活中有不少的發明家是女性，只是她們往往被忽略了，你又能夠說出幾個「女性」發明家的名字呢？

我們應該要馬上停止稱讚女生漂亮(英) [01:02]



影片為美國網路公司Verizon拍攝的短片，YouTube搜尋關鍵字「我們應該要馬上停止稱讚女生漂亮」。

女孩從小就喜歡接觸大自然、爬山或到海邊撿海星、石頭，也會跟哥哥一起打造火箭。然而，在成長的過程中，卻常被父母提醒不要弄髒自己、那不是她該玩的等等。影片末段，是一位青少年在看到科學研究的海報時，拿出護唇膏擦拭。其實，根據調查有六成女生都喜歡科學跟數學，但只有不到兩成的女生，在大學時選擇工程等科系。女生天生對科學、數理就不在行？其實數理學習能力並不是受生理因素影響，有時文化的影響以及家人的支持與鼓勵也很重要。

小心玩具有可能正是造成性別歧視的兇手！？ [05:21]



影片為McKenna Pope於TED演講短片，Google搜尋關鍵字「玩具／性別歧視／兇手」。

一位11歲的姊姊 McKenna Pope 準備禮物給喜歡烹飪的弟弟時，發現玩具公司大部分的烤箱外觀印滿了花卉圖案，顏色多為螢光粉或紫色，都是刻板印象中屬於女性的顏色，間接傳遞了一項訊息：只有女孩應該烹飪，男孩不行。這件事讓弟弟非常沮喪，於是McKenna Pope在網路上發起請願，希望玩具公司在產品設計上能夠使用更中性的顏色。

一個父親參加女兒的同志婚禮(中字) [03:16]

影片是一個旅行社推出的廣告，YouTube搜尋關鍵字「一個父親參加女兒的同志婚禮」。

故事以一個爸爸的自述開始，當知道女兒是同志時，他開始陷入擔心跟焦慮。「你要選擇下半輩子繼續跟女兒維持美好的關係，還是你要選擇失去這個孩子？」最後，他出席了女兒的婚禮，看見女兒沉浸在幸福的光芒中，心中所有的憂慮開始消解。他逐漸理解並認同：每個人都值得勇敢追求愛與幸福。

《小O事件簿》第42集：男生像女生又怎樣? [29:26]

影片為客家電視台之節目，YouTube搜尋關鍵字「男生像女生／小O事件簿」。

遇到「像女生的男生」你會怎樣？很多時候，我們常會聽到別人很「娘」，然而什麼是「娘」？節目請一位跨性別者現身說法，透過討論跨性別者在社會、家庭中可能面臨到的議題與狀況，了解校園中因「性別氣質」而遭受霸凌的議題。如果身邊遇到類似的情況，可以向導師、輔導室及其他教師提出申訴。此外，最重要的一件事：「不要成為那個跟別人一樣踹出那一腳的人」。

女孩萬歲(中字) [02:05]

影片為玩具公司GoldieBlox推出的廣告，YouTube搜尋關鍵字「女孩萬歲」。

電視上播放著穿著粉紅色洋裝的女孩，快樂唱著歌的影片，然而，電視機前的三位小女孩卻對此表示不以為意，三位女孩唱著歌「女孩打造飛行船／女孩寫程式／女孩長大後知道她們其實都可以當工程師／機會是女孩們的／千萬別小看女生」，利用各種玩具和機械組合而成的裝置展現天馬行空的想像力，也打破社會加諸在女性身上之間的刻板印象。

傾聽Jazz Jennings：跨性別孩子的故事(中文字幕) [07:55]

影片為一段新聞報導，另外TLC頻道也製作了”I am Jazz”的紀錄片，YouTube搜尋關鍵字「跨性別孩子的故事」。

雖然Jazz Jennings生在男孩的身體裡，但她從小就知道她是個女生。在成長的過程中，父母與手足的大力支持，讓Jazz勇於活出自我。

#DearDaddy [親愛的爸爸-中文字幕] [05:00]

影片為挪威的一個非營利組織”Care Norway”所拍攝，YouTube搜尋關鍵字「親愛的爸爸／中文字幕」。

影片以一個女兒和父親的告白說起，女兒認為，我們常用玩笑的方式去對待女性。例如：小時候男孩覺得拉肩帶、罵女人婊子(whore)只是好玩，但其實每個小動作都可能導致非常嚴重的後果。從一個歧視的字眼開始，漸漸地從態度延伸到行為上的不尊重而產生性騷擾、性侵害和家暴等，藉由影片讓大家正視家暴和性侵犯的議題。

慢下來理解差異，你會發現相同的愛存在：呂欣潔 Jennifer Lu @ TEDxTaipei 2015 [09:38]

影片為同志運動者呂欣潔於TEDxTaipei演講影片，YouTube搜尋關鍵字「慢下來理解差異，你會發現相同的愛存在：呂欣潔」。

19歲那年和母親出櫃時，母親的回應讓欣潔非常不能諒解，後來她才慢慢理解「父母不是不愛，而是不知道怎麼愛。」她開始看見那些不瞭解彼此的差異，試著透過和父母對話溝通，瞭解他／她們的感受。同時，也不放棄讓他／她們看見和參與自己的生活，透過一起學習理解彼此、試著互相靠近。

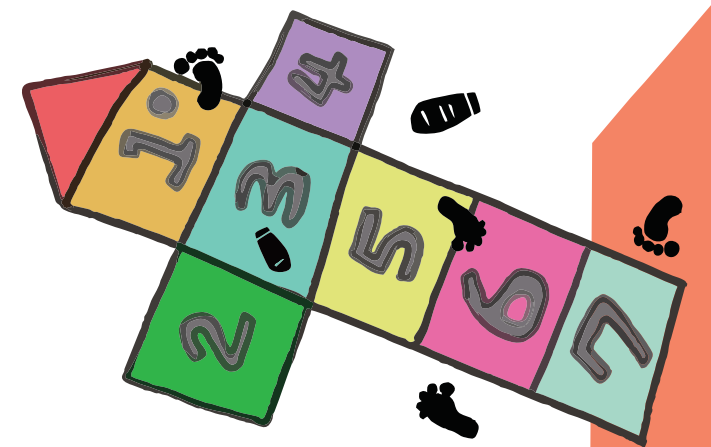
單元 五

跳房子：跨越性教育與 情感教育關卡

撰稿者：莊淑靜

性教育與情感教育有如玩「跳房子」遊戲。

在孩子不同的成長階段會面臨不同的關卡與挑戰，有時可以單腳輕鬆躍過，有時要雙腳落地踏實停留，有時甚至無可避免地跌倒，備受挫折甚至受傷流淚。這些過程，看在家長眼中真是驚險又心疼著急，恨不得可以從旁指導甚至代替孩子闖關。可是，這些人生關卡終究需要孩子自己面對，一步一關學習面對自己的身體發育、情感關係、性與愛的課題。





學習目標

兒童權利公約將「性教育」視為保護兒童權利的方式之一，雖然學校提供了身體發育等基本的生理發展教育，但是與性教育相關的議題既深且廣，也是家庭教育中不可或缺的一環。而「愛」雖然是人的重要本能，可是愛的方式則需要持續學習，如何與孩子「談性說愛」便是本單元的學習目標。



學習重點

- 1、性教育與情感教育應從小教起。
- 2、性教育不等於性行為的教育。
- 3、透過媒體與時事討論情感、學習愛。



數位教材介紹

影片

- 5-2 家長的內心戲
- 5-4 教英文，也教愛情
- 5-5 「性」要怎麼教？

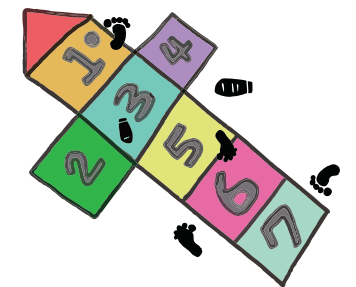
活動

- 5-1 家長給問嗎？
- 5-3 Keywords／關鍵字遊戲

家庭，是孩子學習愛與情感的重要基地。隨著大眾傳播媒體、手機、網路、通訊軟體的普及，孩子接觸情感、性議題的機會更多、更容易，時間也越來越早。當孩子逐漸成長，面對校園中的同儕、更多樣化的人際關係，除了仰賴過去所累積的親子關係所奠定的情感基礎，更需要家長不斷多元學習、自我成長，以陪伴支持孩子。

性教育與情感教育有如玩「跳房子」遊戲，在孩子不同的成長階段會面臨不同的關卡與挑戰，有時可以單腳輕鬆躍過，有時要雙腳落地踏實停留，有時甚至無可避免地跌倒，備受挫折甚至受傷流淚。這些過程，看在家長眼中真是驚險又心疼著急，恨不得可以從旁指導甚至代替孩子闖關。可是，這些人生關卡終究需要孩子自己面對，一步一關學習面對自己的身體發育、情感關係、性與愛的課題。

家長們很清楚，面對新世代的孩子，採取過去傳統的管制與防堵方式越來越難，高壓與限制可能造成親子關係的衝突與危機。因此，如何具備相關基本知識和開放的態度，時時與孩子展開性教育、愛與親密關係的對話，是家庭中實踐親職的必修課。



觀念澄清

性教育不能輸在起跑點

越來越多國家意識到性教育對於人民身心健康的重要性，除了將性教育列為學校必修課程，並且逐步提早實施性教育的時間。許多已開發國家從幼兒園階段就開始施行普及的性教育課程，例如：瑞典從1955年開始對所有中、小學生實施性教育；英國在2000年公布了《性教育與親密關係教師手冊》，詳細規畫了從幼兒園開始的性教育與情感教育教學方針。

家長們若能正面肯定國家對於學校執行性教育的規畫，並且積極配合，將有助於孩子的學習。但是無論學校教育如何努力，孩子最早接受性教育的場域是家庭，家長越主動、持續與孩子談論身體、性教育，孩子在進入青春期的或是遇到相關問題時，才較可能向家長求助，也較能避免發生與性、情感相關的危機。

家長與孩子一起成長

談起在家中進行性教育，多數家長們會覺得困難，雖然知道這是件重要的事，卻不知該如何向孩子啟齒，這些尷尬來自於不少家長對於性教育的認知常只聚焦在「性」。可是性教育並非只是談論「性行為」的教育，從認識自己與身體、隱私與身體自主權、生殖的基本原理、自我保護、認識並尊重不同性傾向……都是性教育可以發展的方向。家長在照顧孩子的過程中，可以從身體器官、功能介紹、身體感覺的辨識開始進行，再延伸到社會文化面向，如何將身體某些地方定義為特殊部位、身體的界線，慢慢延伸至與其他人的互動學習與權力關係。

有些家長發現幼兒有疑似自慰的動作時，覺得緊張與疑惑，也不知道要怎麼反應或處理。其實，孩子在成長的過程中不斷了解自己、探索身體各處

的感覺，這是自我認識的第一步，家長不用過度擔心或阻止，可以趁此機會進行隱私與自我保護的性教育，例如：「有些身體部位在某些情境下會覺得很舒服，但是比較適合自己在安全、不會被別人看到的地方進行」，而且「即使是家人、朋友，也不能在未經自己同意的情況下，任意碰觸身體的部位」。既能帶領孩子認識自己，又能教導對他人身體自主權的尊重與自我保護。

相較於學校教育較系統性的規畫與教學，家庭中的性教育議題往往從孩子的生活事件、偶發的社會新聞與議題中發酵。家長們若能把握每一次機會，不刻意迴避，樂意在簡短的討論與對話中，正面回應孩子，並且提供更多思考的方向及一次又一次的價值澄清，就可以與學校一起在此議題上共同攜手努力。

有時，對家長來說，刻意談性教育的相關話題，顯得尷尬又不自在，與其和孩子面對面地討論，不如利用比較自然的情境、閒聊的方式展開對話，例如在車上、做家事，甚至一起運動時，以輕鬆幽默的方式進行，家長不必無所不知，也可以坦誠自己覺得有點不好意思，甚至瞭解得不夠清楚，但是認為此議題非常重要，因此邀請孩子一起討論，一起找答案。

現在有許多性教育媒體材料可以輔助運用，例如：和孩子共讀繪本，透過別人的故事談性教育，或是藉由影片、書籍展開對話，都可以幫助家長進行家庭中的性教育，但是要留意不同年齡孩子的狀況與需求，調整性教育的主題與進行方式，進入青春期的孩子或許會覺得跟家長討論性教育很不自在。家長也可以先了解學校是否已經提供了相關資訊，適時補充，再視情況展開對話，尤其，青少年的資訊來源有時比家長更多元豐富，但是謬誤、危險的內容也不少，家長在此階段不再是知識提供者，而是透過不斷的討論澄清與引導，讓孩子為自己做出適當決定，並學著如何為自己負責任。



5-1

活動：家長給問嗎？

說明

對很多家長來說，刻意談性教育的相關話題，會讓人尷尬又不自在。然而，透過「集體」的力量，了解子女對「性」的好奇，也學習如何和子女談論「性」，也許你會發現，子女對性的知識，往往大過於自己的想像呢！

活動目的

- 1、透過分組討論，讓子女學習如何與父母問「性」。
- 2、透過分組討論，讓家長學習如何與子女談「性」。
- 3、透過活動，讓參與者對性、親密關係有進一步的理解與認識。

活動規則介紹

- 1、活動時間20-30分鐘。
- 2、講師將與會者分成兩組，分別是「家長組」以及「小孩組」。
- 3、講師提供「小孩組」問題範本，並在討論的過程中引導孩子提問（若小孩組由大人及家長所組成，該組成員亦可提供自己常被孩子問到的問題或者是聽過的問題）。

範例問題：-----

- (1) 為什麼男生的陰莖後面有兩個陰囊？
- (2) 為什麼有人說陰部是鮑魚？
- (3) 為什麼青春期要叫青春期？
- (4) 賀爾蒙是什麼東西？
- (5) 為什麼有些人不承認他／她們做愛？

3、家長組：講師提供「教戰守則」讓家長回應小孩組的問題。講師在帶領家長討論如何回應問題時，亦可提醒家長：

- (1) 小孩有時會問家長：「那你自己的經驗又是如何呢？」家長不一定要完全坦承回答關於自己的經驗，因為這是每個人自己的隱私。談性不只是性生理的知識，也不僅是性本身，家長可藉由小孩子問問題的同時，教

導小孩在跟同學或其他人互動時，怎麼尊重別人的隱私；另一方面，也讓小孩瞭解到界線跟隱私，也就是親密關係中界線的重要性。

(2) 不要用「是」、「不是」回應，家長亦非全知者，而是著重建構與孩子討論的氛圍。

4、兩組分別討論完問題與因應方式後，回到討論區，小孩組的成員分別提問，大人組則視情況以個別或是分組的方式回應。

參考資源：

《小O事件簿》EP83：性，怎麼教？（家庭篇）-1

連結：<https://www.youtube.com/watch?v=T-mEC4qifmQ&app=desktop>

愛自己才能和別人相愛

性教育與情感教育是與「愛」息息相關的課題，缺一不可。教孩子生理知識與自我照顧，就是教孩子如何愛自己。性行為則是與其他人進行更親密的互動與情感交流。愛，是一門既熟悉又艱難的課題，不同角色會發展出不同的關係，在家庭中，至少就有伴侶之愛、親子之愛、手足之愛……等更多交錯的關係與情感。

建立與維繫關係的能力並不是天生的，而是透過許多的觀察與練習逐漸學會的。家長如何經營自己的伴侶關係與家庭情感，是孩子最初也最重要的情感教育參考，其中還包括了溝通、表達、協商等相關能力的培養。因此，情感教育是家庭中最初也最長期的任務。

身處在重視合群的社會文化中，「和別人一樣」是一條阻力比較小的路。家長以此教養孩子，以免孩子跟別人不一樣會受到歧異的眼光，走得太辛苦……。這種源自於對孩子的愛，有時卻成為孩子無法愛自己的壓力。他／她可能是不符合主流價值觀的娘娘腔／男人婆，資質普通沒辦法品學兼優，或是只愛同性別的同志……。當他／她無法符合家長的期待時，擔心家長失望之虞是否就不愛他／她們，覺得自己不值得被愛了？

但是，世界上沒有長相、個性、習慣完全一模一樣的人，和別人不一樣才是正常的。當家長努力開拓多元、接納差異的眼光，也能培養孩子建立對自己的認同與信心，接納別人的不同，避免因為歧異眼光造成的排除異己的霸凌、歧視。例如有名的服裝設計師吳季剛，從小就喜歡洋娃娃，他的母親陳美雲雖然感受到孩子的不同之處，卻接納、支持吳季剛的興趣，不刻意要求孩子改變，甚至不斷為他尋找適合的環境，讓吳季剛不致承受太多週遭異樣的眼光，從小就開始邁上設計專業。有家長的守護與理解，吳季剛才能盡情展現不一樣的才能，創作出一件又一件獨一無二的服裝作品，開創自己的品牌，成為揚名國際的臺灣之光。

愛的練習—變成愛自己也與人相愛的大人

臺灣的孩子就學時間越來越長，但是各階段課程談到情感教育的機會卻少之又少。以至於孩子沒有機會練習、模擬，就直接踏入情感關係的考驗與試煉。若家長能把握每一次的經驗，讓孩子有機會練習關於愛的課題，就會是情感教育最佳的學習途徑。

對於就學階段的孩子來說，同儕之間的友誼、認同，會慢慢取代對家長的強烈依附，這是孩子學習獨立，發展社會關係的重要學習：怎麼交朋友？朋友之間怎麼溝通？和朋友吵架了怎麼辦？朋友背叛我怎麼辦？……。看到孩子苦惱，家長切莫心急出手協助，而干預了孩子與朋友在此過程中需要面對與克服的課題。學習表達、學習溝通、學習道歉、學習妥協、學習堅持、學習讓步……，得到朋友固然欣喜，失去友誼雖然傷心難過，卻也是必經的失落與愛的應用題。

另一個讓家長擔心的情感課題—談戀愛，有些家長期待孩子就學階段不要談戀愛以免影響課業，以及隨著戀愛可能產生的疑慮，都讓家長希望孩子「考上大

學再說」、「有能力為自己負責任再說」……。但是家長們極力阻擋的結果，讓孩子錯過了學習愛的精華期，等孩子長大了，又開始煩惱「怎麼不去談戀愛？」、「要不要幫你介紹對象？」，造成親子關係的緊張與對立。

待孩子進入戀愛關係，就是對於家庭過往經營此一議題的「模擬考」：在家庭中充份感受被愛的孩子有較高的自我認同，不會在求愛受挫時覺得被否定；感覺被尊重的孩子更能主張身體自主權，不會輕易接受用身體、金錢或其他條件交換愛；意見被接納的孩子較能關注到溝通與傾聽對於親密關係的重要性，較不會陷於負面互動的危機……。而大眾媒體、戲劇、青少年流行文化就有許多題材可以作為聊天、對話的材料，在輕鬆的氣氛中展開對話，更能進入孩子的情感世界（關於媒體識讀與素養能力的培養，可以參見本手冊第六單元）。

這些在家庭中從小進行的性教育、愛與情感教育，都是為了幫助孩子除了能愛自己，也能不斷學習。當孩子慢慢長大後，擁有越來越多重身分角色時，能好好愛人。



影片：爸媽的內心戲 [03:17]

5-2

內容：孩子談戀愛，我該如何

是好？應該要表達支

持，或者反對到底？影片以「內心戲」的方式呈現家長在面對孩子談戀愛時的光明（開明的家長）與暗黑（內心的OS）心情。





5-3

活動：Keywords／關鍵字（註一）

說明

透過不同的關鍵字描述，本活動有兩種實施情境。

- 1、開場暖身活動：透過成員對「關鍵字」的描述，了解成員的基本概念。
- 2、概念複習活動：透過成員對「關鍵字」的描述，教師可以進一步釐清成員的學習情況。

活動目的

- 1、透過描述相近／似的關鍵字，從中釐清個人的價值觀與刻板印象。
- 2、讓參與者對於情感關係、親密關係有更進一步的理解與認識。

活動規則介紹

- 1、活動時間：遊戲規則解說5分鐘，每題進行時間約3-5分鐘，討論約15分鐘，總共45分鐘。
- 2、本遊戲以3-5人為一組，帶領者準備五組「關鍵字」。每一輪成員會拿到一組關鍵字，例如：「情感教育／性教育」即為一組關鍵字。
- 3、同一組成員內，只有一位拿的「關鍵字」是不一樣的。如：所有人都拿到「情感教育」，只有一人拿到「性教育」。
- 4、每位成員要描述自己拿到的「關鍵字」，但描述的話語中不能提到「關鍵字」裡的任何一個字。
 - (1) 第一回合：每位成員只能用一句話來描述自己的「關鍵字」。
 - (2) 第二回合：每位成員只能用二句話來描述「關鍵字」。
 - (3) 以此類推，直到大家猜出哪一位成員拿到的「關鍵字」跟大家的不一樣，並說出正確的「關鍵字」，較快猜出「關鍵字」那組獲得一分。
- 4、以此方式進行五輪，活動結束後，得分高者該組獲勝。

問題與討論：

- 1、討論同一組關鍵字的差異，以及不同組對同一個關鍵字的認知差異。
- 2、討論社會對於男／女的性別規範是否相同？

關鍵字參考

基礎版：避孕藥／保險套、身體自主／身體界線、分手暴力／危險情人、過度追求／約會強暴、差異／尊重

進階版：性騷擾／性別歧視、浪漫愛／匯流愛、物化／異化、壓迫／權力、性別規範／性別刻板印象

帶領者可隨「開場暖身」、「概念複習」之活動差異而使用不同關鍵字，亦可隨活動目的使用不同關鍵字。

註一：

此活動參考楊幸真老師研究計畫：翻轉中的友情、愛情與流行文化：中學生的情感世界與性別情感教育，計畫編號：NSC 102-2410-H-037-009。



5-4

影片：教英文，也教愛情 [04:21]

演講者：蕭昭君

內容：教科書往往隱含著某種特定意識型態，那麼，我們可以如何透過這些教材，在教導英文的同時，也進行情感教育？蕭昭君老師透過英文課本中的教材，帶我們一一看見異性戀的規範是如何傳遞，規範著我們。當我們能夠留意到異性戀規範的存在時，也就能夠看見更多種情感關係的樣貌。






焦點探討

焦點探討關於情感處理失當而造成的遺憾時有所聞。幾年前，一位因為求愛遭拒的男孩，殺害了同為留日學生的女孩與她的室友，造成多個家庭痛失親人的社會事件。2016年，一位大學生用乙醚打算將對方迷昏，只為了「醒來後能有機會向對方告白」……層出不窮的社會案件，都是無法面對求愛不得的挫折而傷人、自傷的案例。明明是追求愛，卻造成了嚴重的傷害。

這些不時發生的新聞，就是現成的話題，藉此打開親子溝通的大門，可以了解孩子的想法。愛，雖然是一種本能，但是如何適當地表達愛、經營情感，則是需要學習的。這些新聞與故事中就涵蓋了許多情感的議題：怎麼合宜地示愛？怎麼清楚有禮地拒絕？如何在愛裡發聲？什麼時候應該結束關係？如何結束？被拒絕了覺得很難過很沒有面子怎麼辦？覺得很痛苦怎麼辦？被拒絕的是「我」這個人，還是「我們」這段關係的邀約？

隨著孩子不同年齡與階段的成長，性教育、情感教育有不同的課題，家長們可以搭配不同的新聞、時事、媒體材料輔助運用。趁著討論這些隨著情感而來的議題，思考一下，這個世界上，還有誰愛我？朋友、家人、我自己，提醒孩子，還有許多愛著你的人。因此，得不到一個新知充電人的愛，不表示失去了全世界，更不需要用毀滅性的方法造成更多傷害。

 影片：「性」要怎麼教？ [03:37]

5-5

內容：在不同的成長階段，孩子需要吸收不同的性教育知識，但是，身為家長的你，是不是不清楚該如何做？可以教導什麼性教育知識給孩子？「教這個好嗎？」、「孩子會不會學壞？」加拿大的兒童健康訊息資訊網站以及英國的計畫生育協會提供了相關建議讓家長參考，與其焦慮不知道該怎麼教孩子，不如與孩子一起蒐集資料、拆解各種網路謠言，和孩子一起成長學習！



新知充電

參考加拿大（註二）、英國（註三）提供給家長的性教育建議，看看不同年齡的孩子應該具備怎麼樣的性教育基本能力。

2歲前

認識身體器官（包括生殖器）、辨識男性、女性。

2-5歲

基本的生殖：男性、女性一起生下孩子，孩子孕育於女性的子宮中。認識自己的身體、隱私與身體自主權。

5-8歲

了解不同性傾向：異性戀、同性戀、跨性別。
社會文化對隱私、身體的概念，尊重各種關係。
對「青春期」的基本了解，有些孩子在10歲前就開始發育。
關於「性行為」的持續教育。

9-12歲

安全性行為與避孕。
分辨「好」與「壞」的親密關係。
辨識媒體中關於「性」資訊的真偽、好壞。

13-18歲

越早進行性教育，孩子在青春期遇到困難時較可能向家長求助。

註二：

<http://www.aboutkidshealth.ca/En/HealthAZ/FamilyandPeerRelations/Sexuality/Pages/Sex-Education-Age-Appropriate-For-Children-what-they-should-learn-and-when.aspx>

註三：

<http://www.fpa.org.uk/help-and-advice/advice-for-parents-carers>



相關資源

親愛的女生，你們要拿回自己的身體、情慾和權利-楊雅晴- TEDxNCCU [16:20]



影片為楊雅晴於TED演講短片，YouTube搜尋關鍵字「身體／情慾／女生」。

《百吻巴黎》是一個透過100張吻照記錄巴黎文化地景的計畫，公開後引起了許多討論，推出這個計畫的楊雅晴也因此受到許多關注。她認為社會對性和情慾其實是很壓抑的，大部分的人對性都有強烈的罪惡感和羞恥感，而女人長期以來在性、情慾方面都是被壓迫的，因此她特別鼓勵女性拿回自己的身體、自己的情慾以及自己的權利。

What are you going to make? [01:39]



影片為多芬(Dove)推出的「提倡女力(Female Empowerment)廣告，YouTube搜尋關鍵字「妳比你想像的還美麗」。

一位素描畫家透過「畫中主角」自己的口述以及「別人看到的主角」口述，為同一個人畫出兩種不同的畫像。影片中「畫中主角」對自己身體各有不滿意之處，描述自我樣貌時，大部分使用負面的形容詞；另一方面，別人口中描述的自己，都是優點與正向的形容。影片後段，透過每位主角觀看兩張口述畫像的差異，讓我們了解到，其實「妳比你想像的還美麗」。

泰國微電影，褪下網路美女外衣之後的真實世界[中文字幕-廣告裁判] [14:37]



影片為泰國一家醫美診所推出的微電影，Google搜尋關鍵字「廣告裁判／泰國微電影／網路美女」。

從小因為臉上長了許多痘痘而備受歧視的女主角，高中畢業後到一個陌生的地方念書，讓自己「變成另一個人」，她開始透過網路跟大家互動，也因為上傳了修過圖的照片而受到許多人關注。另一方面，具有繪畫天分的男主角因為身材而備受歧視，卻因為高中時女主角的鼓勵因而開始減重。影片末段，兩人相約在咖啡廳見面，女主角最後並沒有現身，但卻看見了男主角畫的故事，最後女主角脫下口罩，勇於面對真正的自己。

First Moon Party [02:19]



影片為一個衛生棉公司Hello Flo推出的廣告，Google搜尋關鍵字「First Moon Party／衛生棉」。

一個小女生因為月經遲遲不來，而其他朋友則都陸陸續續來了，於是用指甲油塗在衛生棉上面，假裝月經來了。媽媽發現她說謊後，為她舉辦了一個「First Moon Party」邀請親朋好友一同參與，最後小女孩受不了只好說出實情，影片透過幽默有趣的手法面對「月經」這個議題。

「當真愛來敲門」-6-3-情感教育篇 [01:59]

YouTube搜尋關鍵字「當真愛來敲門／情感教育」。

許多大人常以保護之名將孩子隔離，切斷他／她們探索情感的機會，以禁止、迴避的方式無助於情感教育的施行，反而可能將孩子推離自己的身邊。孩子的情感經驗應該被尊重、理解與傾聽，透過討論與對話，才能建立友善的情感教育環境。

【104年性別平等微電影徵選】佳作作品「一張桌子兩個故事」 [04:25]

影片為行政院性別平等會104年性別平等微電影作品，YouTube搜尋關鍵字「一張桌子兩個故事」。

影片透過兩位女性聊天談心的對話，分別述說與男友相處的情況。A女在談話中，提到男友常有「自動自發且體貼入微的舉動」，但兩人相處的「真實情況」是A女在情感關係中顯得較為強勢，在關係中佔主導地位；較為圓潤的B女則因身材而遭受男友譏諷，基於外貌而產生自卑感的B女同時也合理化、美化男友對自己的歧視。兩人各自在關係中都遇到不同的議題與困境，但基於一種「不可以輸」以及羨慕與比較的心態，因而美化關係中的問題，呈現出幸福的假象。

12星座面對恐怖情人的反應 [04:24]

影片為現代婦女基金會與靠杯星座合作拍攝，YouTube搜尋關鍵字「12星座／恐怖情人」

怎麼樣才算是恐怖情人？12星座又會如何面對？你的另一半，是恐怖情人嗎？遇到恐怖情人，該如何反應？影片以年輕族群流行的星座話題為主，搭配幽默詼諧的呈現方式，提升大家對戀愛暴力的敏感度。

新居落成－現代婦女基金會微電影 [18:17]

影片為現代婦女基金會拍攝的短片，YouTube搜尋關鍵字「新居落成／現代婦女基金會」

一對新居落成的夫妻，原本預計邀請朋友周末一同聚餐慶祝。在準備的同時，不難看見男主角對女主角的控制如影隨形，然而，身旁朋友的關心與提醒，讓女主角開始重新思考這段關係以及自己的未來。影片透過描繪出以「愛」之名，對伴侶如影隨形的控制與壓迫，呈現出親密關係中的高壓控管議題。

【難道我不是好人嗎？】微電影－告白篇 [04:05]

影片為社團法人中華點亮生命教育協會製作，YouTube搜尋關鍵字「難道我不是好人嗎？」

「到底，什麼是愛呢？」男孩遇到了心儀的對象，努力試著想要靠近對方，卻讓對方深感壓力，最後，他終於鼓起勇氣向對方告白…遇到心儀的對象，該如何告白？如果不喜歡對方，又該如何拒絕？被心儀的人拒絕了，是否就代表自己不夠好？

2012陳柏霖微電影：這一刻愛吧！之第二象限：愛一斤多少錢？ [09:36]

影片為中國可愛多公司推出的微電影，YouTube搜尋關鍵字「第二象限／愛一斤多少錢」

影片以「相信愛情／不相信愛情／主動／被動」分成四個象限，在每個象限的故事中提出不同愛情觀點。本片以「現實主義」（主動爭取／不相信愛情）為主題，女主角一開始用「高富帥」作為挑選另一半的準則，然而，「愛，一斤值多少錢？」愛情是可以這樣衡量、計價的嗎？

單元 六

哈哈鏡：洞悉媒體與流行文化的性別魔術

撰稿者：許純昌

媒體及流行文化中呈現的性別彷彿「哈哈鏡」。

照哈哈鏡的人都知道鏡子裡面的自己是變形的，
與真實的身體樣態不同。
洞悉媒體與流行文化的性別魔術，
其目的與重要性是提醒我們自己：應該多透過觀察，
去留意日常生活周遭的人事物，
而從媒體識讀開始，練習打破性別刻板印象及性別意識型態，
正是邁向尊重多元與差異最重要的一步。





學習目標



以媒體及流行文化中所呈現的性別為例，透過發現媒體中的性別刻板印象，並運用四種解毒／解讀媒體中性別刻板印象的小撇步，藉以洞悉媒體與流行文化的性別魔術，並提醒我們：應該多透過觀察去留意日常生活周遭的人事物，盡量避免落入媒體營造出來的理所當然預設當中，或是便宜行事地將媒體傳遞的特定形象套在他人身上。尊重多元與差異是性別平等教育的核心精神，而從媒體識讀開始練習打破性別刻板印象及性別意識型態，正是邁向尊重多元與差異最重要的一步。

學習重點



- 1、發現並察覺媒體中的性別刻板印象。
- 2、瞭解四種解毒／解讀媒體中性別刻板印象的小撇步。
- 3、運用小撇步，重新解讀生活中隨處可見的媒體影像，以釐清個人的價值觀與性別刻板印象。
- 4、增進媒體識讀的能力。



數位教材介紹



影片

- 6-1 那些年，我們一起追的偶像劇
- 6-2 廣告中的性別刻板印象



活動

- 6-3 解讀／毒
- 6-4 看時事，來找碴

許多文化研究學者將當代的流行文化定義為：專為博取大眾喜愛而製作出來的文化產物。流行文化作品往往由文化生產商製作，在廣告和媒介的推助之下以商品的姿態出現，然後被大眾購買及消費。如今電視、電影、通訊軟體及社群網站大概是一般人最常接觸流行文化的媒介與管道。在當代社會，流行文化有其重要意義，其中一項是人們經常透過流行文化而建立自我意識，並以此定義自己在社會中的位置、建立個人身份及對自身的認知。例如，透過選擇偶像或參加歌迷會而與群體產生認同、透過選擇音樂或電影而確立自己的品味等。流行文化因重視娛樂、商業與獲利，欠缺對社會的反省，故其內容往往會重覆既定的成見、誤解弱勢社群、加深對小眾群體的刻板形象等，因此經常被批評使文化漸變單一，對大眾的影響甚為深遠。

因此，媒體及流行文化中所呈現的性別彷彿童玩「哈哈鏡」，照哈哈鏡的人都知道鏡子裡面的自己是變形的，與真實的身體樣態不同，但是哈哈大笑看看就算了，沒有想要認真追究。例如媒體與流行文化呈現的男同志形象往往是白淨、俊帥、愛打扮、行為舉止比較陰柔的姿態，但觀眾如果仔細觀察身邊的男同志朋友，可能會發現對方的舉手投足樣貌姿態跟媒體所呈現的同志形象未必一致。此外，媒體與流行文化中所呈現的家庭也往往是「異性戀美好家庭」的樣態：一父一母育有一子一女，然後手牽著手在綠草如茵的大草皮上，一邊追逐一邊發出銀鈴般的笑聲，但許多異性戀且育有子女的家庭，則可能一邊破口大罵，在丟滿玩具的雜亂客廳中，一邊拿著湯匙追逐著小孩餵飯。

如果變形得太嚴重，一望即知那是哈哈鏡，那還是屬於比較粗糙的性別魔術；媒體與流行文化的性別魔術比較精巧，就像百貨公司中那些可以把身體比例微幅拉長，看起來比較纖瘦修長但又不會太誇張，才能讓消費者誤以為這件

衣服有雕塑身形的神效，回家之後照自己家裡的鏡子才發現竟是原形畢露。洞悉媒體與流行文化的性別魔術，不只是告訴我們這一切只是眼睛的業障，都是假的！更重要的是提醒我們自己：應該多透過觀察去留意日常生活周遭的人事物，盡量避免落入那種媒體營造出來的理所當然預設當中，或是便宜行事地將媒體傳遞的特定形象套在他人身上，例如初識同志朋友心中便暗自認定同志「都」是這樣那樣的，如此一來便喪失了許多認識並發現對方珍貴特質的機會。尊重多元與差異是性別平等教育的核心精神，而從媒體識讀開始練習打破性別刻板印象，正是邁向尊重多元與差異最重要的一步。

概念解析

我跟你／妳想的不一樣：媒體中的性別刻板印象

性別刻板印象是一種過度簡化或僵化性別角色的信念或假定，例如男性應該要積極主動，女性應該要順服被動；男性應該要陽剛威猛，女性應該要溫柔婉約。它代表一種社會文化對性別角色的信念與規範，例如「男主外、女主內」的性別刻板印象在當今的鄉土劇中還是主流；偶像劇中男主角對女主角的霸氣壁咚及強勢親吻以表達「妳是我的」。新聞中異性戀情侶由男性在公眾場合求婚，都是比較常見且容易辨識的性別刻板印象類型。

媒體中的性別刻板印象，有時候跟大多數人的日常生活經驗一致，因此觀眾如果比較不具性別平等意識，往往容易習焉不察，甚至將媒體所傳遞的內容視為理所當然，而讓自己的性別刻板印象更加根深蒂固。性別刻板印象隱含了社會期許的意味，個人的舉止表現或性別特質如果與性別刻板印象不一致，則容易被視為「不正常」而遭到貶抑或攻擊。此外，性別刻板印象經常用「非是即非」的分類方式，造成不同性別的對立，例如「男主外、女主內」、「男主動、女被動」

已預設了一套性別的分工模式，如果某個特定性別不照著做，往往會遭受到責難或非議，例如：女主外男主內的異性戀家庭、在家帶小孩的家庭主夫、與岳父母同住的女婿等等。且性別刻板印象往往忽略了相同性別之間的個別差異，而且，並不是所有的男性都期待出外工作，許多細心、想要陪伴小孩成長的男性其實可能比較期待在家帶小孩，「誰主外、誰主內」可能取決於雙方的個性、意願、專長及喜好，並涉及到伴侶雙方對於自己的工作未來發展、薪資與職場環境的評估與商議。因此，性別刻板印象是一種對於特定性別的想像及預設，但在日常生活的相處中，可能會讓對方認為：我其實跟你/妳想的不一樣，你/妳能不能夠多花一點時間跟我互動，進而理解我的想法、觀念及喜好習慣，再來決定我們之間的互動及分工模式呢？綜上，性別刻板印象往往不是雙方互動相處時的正確答案，它或許比較簡單省事，但也讓兩人互動中的那些最珍貴的多元特質與差異也一起被省略掉了。

影片：那些年，我們一起追的偶像劇 [03:36]

- 6-1 內容：我們每天的生活中充斥著許多的影視資訊，台劇、日劇、韓劇、各式各樣的節目、電影、廣告、MV或是各種影片，在觀賞節目笑到肚子痛或跟著流淚的同時，你是否注意到自己讓這些過多的資訊給埋沒了呢？在看劇的同時，也別忘了用我們的火眼金睛，看看你是否能在這些故事中，找出什麼蛛絲馬跡，例如強調一吻定情、送禮表示心意、一夫一妻的家庭等等，也許你可以發現一些有趣的事情呢！這些逐漸改變中的偶像劇，不僅讓我們了解到媒體的龐大影響力，也讓我們看見家庭中的多元角色，或許有助於翻轉社會既有性別刻板印象，為其注入更多元發展的新面貌！



新知充電

解毒／解讀性別刻板印象小撇步

其實解毒／解讀媒體中的性別刻板印象並不困難，因為它一直在那裡，只是沒有察覺而已，舉例來說，我們平常並不會特別留意挖土機，因此覺得挖土機在日常生活中並不常見，但如果你／妳家小孩深愛著挖土機，為了讓小孩開心而仔細留意可能會發現路上的挖土機其實為數不少。沒看見不代表不存在，因此，願意留心注意、嘗試及努力，是解毒／解讀性別刻板印象最難能可貴的第一步。

此外，我們也可以援引楊幸真教授於《性別好好玩：流行文化與情慾教學》一書中的四種「解毒／解讀」策略，作為檢視媒體性別刻板印象及性別意識型態的小練習。

首先是「讀出關聯性」，也就是將媒體中所呈現的性別刻板印象與自己的日常生活經驗進行對照與勾稽，例如將偶像劇男女主角的外型、背景及互動方式，與周遭的異性戀或同志情侶相互比對，可能有助於發現媒體中性別刻板印象的存在。

第二，是「發現另一種聲音」，也就是當察覺性別刻板印象的存在之後，試著思考：如果我是他／她，我會怎麼想？我會怎麼做呢？例如當偶像劇或新聞演出男性對女性當眾求婚的橋段時，或許可以試著從被求婚者的角度思考：我喜歡這樣的求婚方式嗎？這樣的求婚方式可能為對方帶來什麼困擾？如果是我面對這樣求婚方式，我會怎麼做？透過這些思考，可能有助於我們跳脫浪漫愛的迷思，從更為對方著想的角度來思考求婚的方式及意義。

第三，是「發現新選擇」，觀眾或許可以從媒體提供的內容中得到一些啟示與想法，可能有助於自己與他人在應對進退，以及互動來往時的界線與尺度

的拿捏。以製造浪漫為例，除了偶像劇及廣告所教的花錢送禮表心意之外，是否能夠從與伴侶的互動過程，以及對於伴侶個性、期待與喜好的認識，思考其他更能貼近伴侶需求及期待的表達心意方式？

第四，是「擴張想法」，觀眾或許可以從媒體所呈現的片段中，自我省思或與他人分享自己從這個片段中所看見其他可以延伸討論的內容。如以求婚為例，媒體熱衷報導男性對女性當眾求婚的模式，作為觀眾的我們從中接收到什麼樣的訊息？這些訊息改變了我們對於求婚的做法嗎？用什麼方式改變了我們的想法？除了當眾求婚的模式外，媒體還有呈現出哪些方式？而我們自己的經驗與知識中，還知道哪些方式呢？

因此，解毒／解讀媒體中的性別刻板印象，未必會降低觀眾觀看媒體及流行文化的趣味，卻可能更拓展觀看媒體的視野、高度及角度，並有助於性別平等意識的茁長與發揚。下次看到媒體與流行文化中的性別魔術時，除了享受魔術手法的出神入化與魔幻炫目之外，期待你／妳也能洞悉魔術師背後的操作手法與企圖。



影片：廣告中的性別刻板印象 [03:33]

6-2

內容：廣告裡面潛藏著不少性別刻板印象，像是強調買一台洗衣機來幫老婆洗衣服，但是，為什麼是「幫」老婆洗衣服呢？也許我們可以試著來思考一下，洗衣服又應該是「誰」的工作呢？又或者是許多房車廣告，往往強調幸福美滿的家庭形象。身為電視機前的觀眾，我們也可以試著思考廣告中呈現刻板化的家庭角色，是不是真的那麼絕對呢？下一次，當你坐在電視機前面時，不妨好好想一下，你看的電視廣告，又在向你傳遞什麼樣的訊息呢？



活動：解毒／讀

6-3

說明

透過解讀媒體中隱含的性別意涵，看見無處不在的性別框架與規範。讓我們更有能力反思日常生活中的資訊，如何影響個人，進而看見更多不同的性別角色、性別關係，增加個人媒體識讀的能力。

活動目的

- 1、透過重新解讀生活中隨處可見的媒體影像，釐清個人的價值觀與性別刻板印象。
- 2、增加使用者媒體識讀的能力。

活動規則介紹

- 1、活動時間：10-15分鐘
- 2、參與人數：3-5人／組，以小組方式進行。
- 3、可單獨使用，亦可搭配本單元其他課程（如動畫、影片）共同使用。



簡介

講師可以「家庭生活」為例，請學員尋找家庭生活（例如家務分工、家電廣告）相關的廣告、DM等媒材，並依下列方式進行。

- 1、解析別刻板印象與讀出關聯性：請各組學員介紹廣告／DM，聚焦於媒材中的性別角色及性別配置。

範例問題：

- (1) 廣告／DM中，呈現出哪些性別刻板印象？
- (2) 廣告／DM中，呈現出哪些性別不平等的現象？
- (3) 廣告／DM與自己的生活經驗有無相似之處？請跟大家分享。



- 2、發現新觀點：此部分重在學員對媒材的多元解讀。講師須避免讓學員過於聚焦在性別角色刻板印象的部分，而是帶領學員透過不同角度閱讀媒材。

範例問題：

- (1) 廣告／DM要傳達的意義為何？
- (2) 有沒有廣告／DM沒有特地強調，但卻也是媒材想要呈現的觀點？

- 3、找到新選擇：了解學員從廣告／DM中得到的觀點與啟示，提出不同的想法與建議。

範例問題：

- (1) 你認同這些影片所要傳遞的訊息嗎？
- (2) 如果你是廣告／DM中的主角，你會怎麼做？

- 4、發展新想法

範例問題：

- (1) 你覺得過去跟現在的廣告／DM，在性別角色與關係上有沒有什麼轉變？若有的話，原因有哪些？
- (2) 你覺得可以如何改善影片／DM中性別不平等的現象？請舉例說明。



6-4

活動：看時事，來找碴

說明

沒有人可以否認，在現今社會中各式媒體所傳遞出的訊息，對閱聽大眾都產生著影響。不論我們意識到與否，一些性別框架就存在各式新聞媒體和報章雜誌中。透過練習，我們可以對這些性別框架的存在更加敏銳，增進媒體識讀的能力，避免落入既有框架的限制之中，甚至有能將其拆解。

活動目的

透過檢視新聞媒體與報章雜誌，增進媒體識讀的能力。

新聞範例

男生該幫女生付錢？他的神回讓全球網友瘋傳（2016-06-18）

<http://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/1733446>

男生和女生出去約會，誰該付錢？英國知名兩性作家馬修·赫西（Matthew Hussey）在一場演講中被問到這個爭論多年的老問題，他回答，如果女生認為男生理所當然該付錢，那當任何時候男生要求發生性行為，女生都該答應，否則就是雙重標準。他強調，情侶的相處應該是「最好的朋友」，兩人經濟能力或許不同，但女生至少應該「試著自己付錢」，展現出誠意，否則男生會感覺被利用。

Horizontal dashed lines for writing.





相關資源

Body Evolution - Model Before and After [01:11]



YouTube搜尋關鍵字「Body Evolution/Before/After」。

你／妳是否想過，海報、廣告DM上模特兒的身材是否真的這麼好？僅僅一分多鐘的影片，透過修圖軟體是如何描繪身形、線條以呈現廣告中模特兒的「完美身材」，讓觀眾看見廣告中隱藏的性別刻板印象以及美貌迷思。

We Are #WomenNotObjects [02:21]



影片為「#女人不是物品（#WomenNotObjects）」的活動宣傳影片，YouTube搜尋關鍵字「We Are # WomenNotObjects」。

從搜尋引擎Google輸入「物化女性」（objectification of women）便會出現相關影像：速食店業者的廣告印著一個女性張大嘴巴準備吃潛艇堡的圖樣，搭配文案：「IT' LL BLOW YOUR MIND AWAY」，將女性作為輔助道具，並以「性」、「口交」的聯想與暗示作為吸引顧客的賣點，觀眾可藉以思考：速食店廣告推銷食物為何要運用對於女性的物化及性暗示？這個廣告到底在賣什麼？這樣的呈現方式讓顧客對於這個速食業者會有什麼樣的想法？

gender stereotypes in ads [06:17]



YouTube搜尋關鍵字「gender stereotypes in ads」。

影片透過許多海報、廣告的呈現，讓大家思考「這一支廣告到底在賣什麼？」事實上，許多廣告常常強化了性別刻板印象與性別偏見，特別是針對女性的物化及性暗示。隨著時代的改變，廣告中也出現不同的性別角色與關係的樣貌，讓我們看見更多元的性別關係。

多芬－選擇美則美 [03:40]



影片為多芬(Dove)發起的一項名為「擇美固執」(Choose Beautiful)的活動影片，YouTube搜尋關鍵字「多芬／選擇美」

當你準備走進一棟大樓，發現入口有兩扇門，上面分別寫著「美麗」以及「一般」，此時，你會選擇走進哪扇門？美麗是一種自我選擇，我們有權利定義自己的美麗。多芬(Dove)透過"Choose Beautiful"這支影片，與世界各地的女性探討對美麗的看法。

當寵物店老闆說出這隻烏龜是同性戀，顧客的反應讓我震驚了！ (同志歧視-中文字幕) [02:59]

影片是由國際特赦組織與伊斯坦堡TBWA廣告公司合作，YouTube搜尋關鍵字「同性戀烏龜」。

在土耳其，同性戀恐懼症（homophobia，以下簡稱恐同）仍然是一項嚴重的問題，因為恐同而導致的暴力行為亦是一個嚴重的問題。影片透過寵物店販賣「同性戀烏龜」，看見購買者訝異的反應，從欣賞變成錯愕與嫌惡，透露出對同志的歧視無所不在，「愛就是愛，但仇恨是種選擇」。

[我家的方程式] - 第35集 / Mysterious equation [48:00]

影片為慈濟大愛劇場《我家的方程式》，YouTube搜尋關鍵字「我家的方程式／35集」。

得知兒子被女友拋棄，證明孩子並不是同性戀的爸爸，馬上開心地和太太報告「好消息」，不料卻被指正：「文靜和內向的特質都和同性戀無關，而且兒子是同性戀又怎麼樣？」太太認為「愛不應該有條件，無論孩子是不是同性戀、未來要不要結婚、要不要生子，都是小孩自己的決定，父母應該放手，讓孩子自己的人生負責。」過往的媒體，顯少觸及到同志議題，現今，在各種電視、電影、廣告、MV中，看見越來越多的同志身影。透過媒體的影響力，能夠增加社會大眾對於同志的正確觀念。註：相關片段約從13:35開始。

2011年YAMAHA廣告 Garage Girl (車庫女孩) [11:02]

影片是由YAMAHA所推出，YouTube搜尋關鍵字「Garage Girl／車庫女孩」

隨著年齡的增長，和父親越來越疏遠，卻因一台機車又重新串起了兩人的回憶。影片以父女共同的愛好為主題，並藉此打破了一般民眾對女生不愛騎乘機車的刻板印象。

【拜託你Man一點！演藝圈溫柔漢排行榜！！】20160610 綜藝大熱門

影片為綜藝節目《綜藝大熱門》「拜託你Man一點！」單元，YouTube搜尋關鍵字「演藝圈溫柔漢／綜藝大熱門」

節目請來由百位女藝人與千名網友票選出最「娘」的八位男藝人上節目。在節目中，許多藝人批評他們「沒用」、「不男不女」，認為「男人就應該要有男人的樣子」。若沒有批判反思綜藝節目如何透過趣味包裝性別歧視，節目中的性別刻板印象可能就會影響觀眾對於性別的認知及想法，並再製性別歧視。

蔡依林 Jolin Tsai - 不一樣又怎樣 MV [04:13]

本影片為歌手蔡依林《不一樣又怎樣》歌曲MV，改編自真人真事，以探討多元成家，婚姻平權為主題。YouTube搜尋關鍵字「蔡依林／不一樣又怎樣」

深夜時刻，救護車趕到急診室門口，擔架上躺著一位中年婦女，醫生拿著手術同意書詢問同行來的張秀滿女士與患者的關係。即便兩人一起生活三十年，面對外界，她只能回答「我們是朋友」。最後，仍然只能由名義上的家屬來簽名，然而，病人卻已急救無效……

清晨時分，護理師走進空了的病床旁，詢問張秀滿女士和患者的關係，這次，她很坦然地回答：「她是我的妻子」，只是對方卻再也聽不見……

漢堡王力挺同志推出-驕傲華堡套餐 [01:54]

影片是由漢堡王公司所推出，YouTube搜尋關鍵字「驕傲華堡／漢堡王」。

「驕傲華堡是什麼？」購買的民眾摸不著頭緒，店員也沒有特別說明新推出的驕傲華堡和一般漢堡有什麼不一樣。有人覺得肉吃起來比較甜，也有人認為與一般的漢堡沒兩樣，打開包裝紙看見標語後大家才恍然大悟。上面寫著「we are all the same inside」，漢堡是一樣的，只是外層的包裝不同。



後記

游美惠（國立高雄師範大學性別教育研究所 教授）

楊幸真（高雄醫學大學性別研究所 教授）

這一份性別意識成長數位學習課程計畫的完成，仰賴許多人的努力付出，這一篇後記就像是謝辭，關於學習手冊加上影音媒材與教學活動的製作與發展，研究團隊的熱情投入與同心協力，功不可沒。首先感謝本計畫專任研究助理張雯婷，她不僅認真負責，還很有才華，本計畫的數位學習課程幾乎都是仰賴她的巧思與巧手，才能有那麼多生動的影片和動畫簡報呈現出來。其次要感謝數位課程發展小組的三位寫手－莊淑靜（現任台灣性別平等教育協會理事長，為兩個孩子的媽媽）、許純昌（現任國立彰化師範大學性別平等教育委員會專任幹事，為兩個孩子的爸爸）以及顏任儀（現任補教業教師，為一個孩子的媽媽）。他們三位均是高師大性別教育研究所碩士，具有性別平等意識，性別教育推展的實務經驗都很豐富，加上兼具家長身分，讓他們為本計畫之完成，加入不少助力。另外，美編高手吳宜霏（我們叫她阿飛），有著豐富的美編經驗加上具有性別敏感度，更是我們自始至終設定的最佳美編人選。這樣的堅強陣容組合，開會時總能苦中作樂，不時有愉快的笑聲產生，讓這一份性別意識成長數位學習課程計畫進行過程中，除了工作壓力之外還有很棒的團隊工作氣氛，留下許多美好的回憶，而今想來真是難忘！

這一套數位學習課程包含了一些演講片段的剪輯、動畫短片的編製與行動劇的表演，謝謝參與者無私的慨然應允，讓本計畫可以延伸運用使其擴大發揮性別教育的後續效果，很感謝蕭昭君、周雅淳、陳韋男、陳惠珍等這些好夥伴，大家都關切性別平等的家庭教育之推動，願意奉獻心力，我們銘感在心。此外，國立高雄師範大學性別教育研究所的碩博士班學生，在104學年第二學期修習「女性主義與多元文化家庭」的課程，也給本計畫之數位課程發展提供了不少創意點子，在此一併致謝。

我們衷心希望這一份成果的呈現只是一個開始，未來有更多志同道合的教育夥伴願意一起來努力，推動更多性別平等的家庭教育活動。

國家圖書館出版品預行編目(CIP)資料

性別意識成長數位學習課程手冊 / 莊淑靜, 許純昌, 顏任儀作;
國立高雄師範大學性別教育研究所編撰; 游美惠, 楊幸真主編. -
- 初版. -- 臺北市: 教育部, 2017.03 面; 公分
ISBN 978-986-05-2162-7(平裝附數位影音光碟)
1. 性別教育 2. 家庭教育 3. 數位學習
544.7

106004258

性別意識成長

數位學習課程手冊

出版機關：教育部

發行人：潘文忠

主編：游美惠、楊幸真

作者：莊淑靜、許純昌、顏任儀

美術編輯：吳宜霏

內頁插畫：吳宜霏、李映嬋

校對：羅惠文、蔣琬斯

編撰單位：國立高雄師範大學性別教育研究所

地址：802 高雄市苓雅區和平一路116號

網址：<http://www.edu.tw>

電話：02-77366666

定價：200元

初版：106年3月

著作財產權人：教育部

展售處：

1、五南文化廣場

地址：400臺中市中山路6號，電話：04-22260330#820、821

2、國家教育研究院教育資源及出版中心

地址：106臺北市和平東路一段181號，電話：02-33225558#173

3、教育部員工消費合作社

地址：100臺北市中山南路5號，電話：02-77366054

4、國家書店松江門市(秀威資訊科技公司)

地址：104臺北市松江路209號，電話：02-25180207#17

5、三民書局

地址：100臺北市重慶南路一段61號，電話：02-23617511#114

GPN: 1010600431

ISBN: 978-986-05-2162-7 (平裝附數位影音光碟)



本編著係採用創用CC『姓名標示-非商業性-禁止改作3.5台灣』授權條款釋出。

此授權條款的詳細內容請見<http://creativecommons.tw/license>



